

Comunicazione Unica

*La Comunicazione Unica per
la nascita dell'Impresa*

Art.9

Legge n.40/2007

Parma, 19 novembre 2009

Stefania Morpanini

"InfoCamere"

Società Consortile di Informatica
delle Camere di Commercio Italiane per azioni



Camera di Commercio
Parma





Normativa

**Il decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7
(convertito con modifiche dalla legge n.
40 del 2007)**

Manovra Bersani per la liberalizzazione delle
attività economiche e la nascita di nuove
imprese

**Art. 9 Comunicazione unica per la
nascita dell'impresa**



Cosa è la ComUnica

Comunicazione unica è una procedura che consente di eseguire IN VIA TELEMATICA

**contemporaneamente con un'unica
modalità di presentazione**

**ove sussistano tutte le condizioni
di legge**

tutti i principali adempimenti amministrativi previsti per l'avvio di un'impresa ai fini

**Fiscali, previdenziali ,
assistenziali e pubblicitari**



Cosa consente la comunicazione unica 1

- **Chiedere il codice fiscale e/o la partita IVA**
- **Aprire una posizione assicurativa presso l'INAIL**
- **Chiedere l'iscrizione INPS dei dipendenti, dei titolari o dei soci**
- **Chiedere l'iscrizione al Registro delle Imprese e all'Albo delle Imprese artigiane**



Cosa consente la comunicazione unica 2

Agli stessi fini la procedura si applica anche alle successive domande/dichiarazioni/ denunce **di modifica e di cessazione**



Registro imprese sportello virtuale integrato della ComUnica

Il Registro imprese diventa l'unico punto di
accesso integrato delle domande
/dichiarazioni rivolte alle diverse
Amministrazioni

(Agenzia delle Entrate, Inps e INAIL)

**NON VIENE MODIFICATA IN OGNI
CASO LA NORMATIVA DI
RIFERIMENTO DI CIASCUNA
AMMINISTRAZIONE COINVOLTA**



SOGGETTI INTERESSATI ALLA ComUnica

- La nuova procedura interessa e coinvolge **tutte le tipologie di imprese**
- Con piena attuazione della disciplina della ComUnica **(dal 1 aprile 2010)**
- **Tutti gli imprenditori saranno obbligati alla presentazione telematica**



Invio della ComUnica

- La **data di invio** telematico costituisce la **data di presentazione** della ComUnica
- **L'Ente destinatario** della ComUnica è la Camera di Commercio , tramite il **Registro delle Imprese**
- **Ciascuna amministrazione** interessata è **destinataria della** specifica **modulistica ad essa indirizzata** ed allegata alla ComUnica



Cosa fa l'ufficio quando riceve la Comunicazione Unica

- L'ufficio registro imprese
- Rilascia la ricevuta che costituisce titolo per l'immediato avvio dell'attività imprenditoriale ove sussistano i presupposti di legge
- Dà notizia alle amministrazioni competenti dell'avvenuta presentazione della comunicazione unica



Cosa fanno le altre amministrazioni

Le amministrazioni competenti comunicano

Per via telematica

All'interessato e all'ufficio registro imprese

- Immediatamente il codice fiscale e la partita IVA
- Entro i successivi sette giorni gli ulteriori dati definitivi delle posizioni registrate

Occorre ricordare che la comunicazione all'Inps avviene una volta iscritta la modifica al Registro Imprese



La PEC

La presentazione della ComUnica presuppone che l'impresa abbia **obbligatoriamente** un proprio **indirizzo di posta elettronica certificata**

Altrimenti **dovrà richiederlo** con la prima **presentazione di comunica**



La PEC

La richiesta della casella di posta elettronica certificata vale ai soli fini della comunicazione unica non diventa la casella dell'impresa se non viene contestualmente dichiarata tale dall'imprenditore (questo vale sia per le società che per gli imprenditori individuali)



Modulistica e software

Cosa mi serve per la presentazione di Comunica ?

- Modulistica RI Fedra PLUS
- Modulistica agenzia delle entrate
- Modello INPS e INAIL
- Software e Modello Comunica
- Internet e firma digitale
- Se sono un'impresa individuale posso usare Starweb

Dove trovare tutto questo?

L'ufficio online del Registro delle Imprese - Windows Internet Explorer

http://www.registroimpresa.it/dama/comc/IT/cu

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

L'ufficio online del Registro delle Imprese

registriimpresa REGISTRATI CHI SIAMO ACCESSIBILITA' CONTATTACI

VISURE, BILANCI E PROTESTI SPORTELLI PRATICHE

Creare una nuova impresa: la Comunicazione Unica

Tra **135** giorni la comunicazione unica sarà l'unica modalità possibile per creare una nuova impresa o comunicare variazioni di imprese già esistenti.

Consulta la [GUIDA COMUNICA](#)

comunica

comunicazione unica
d'impresa

Crea la tua impresa in 5 passi

1. Compila la richiesta di attribuzione di partita IVA / Codice Fiscale
2. Compila la pratica per il Registro delle Imprese
3. Completa la pratica di Comunicazione Unica (inserendo eventualmente i moduli INPS ed INAIL)
4. Firma digitalmente i documenti della pratica
5. [Invia](#) la pratica al Registro Imprese

La sperimentazione
Dal 1° Ottobre decorrono i sei mesi previsti dalla normativa per la sperimentazione che si concluderà con l'attuazione dell'obbligo di utilizzo della Comunicazione Unica per tutte le imprese, dal 1° Aprile 2010.

Corso Comunica e-learning
E' disponibile un nuovo [corso gratuito Comunica](#) in modalità e-learning. E' richiesta l'auto-registrazione.

WebTelemaco
Lo strumento utilizzato per inviare la pratica al Registro delle Imprese e seguirne l'iter di avanzamento è [WebTelemaco](#), già utilizzato per l'invio di tutte le pratiche alle Camere di Commercio.

Con la **CMS** delle Camere di Commercio accedi anche ai servizi

start Posta in arrivo... comunicazione... ATTI RI sogg... Microsoft Pow... L'ufficio online... IT 18.26



Cosa cambia

La nuova disciplina permette la possibilità per l'imprenditore individuale di essere iscritto nel Registro imprese, ai soli fini dell'ottenimento **della partita IVA**, ancor prima di poter iniziare l'attività d'impresa.

Si realizza così l'ipotesi dell'impresa individuale "**inattiva**", la quale si limita inizialmente a dichiarare "l'oggetto dell'impresa" (p. 3, c.1, art. 2196 c.c.)



Cosa cambia

La presentazione della ComUnica riguarda solo la **fase finale** del complesso procedimento di avvio di un'attività imprenditoriale .

Essa non riguarda la fase preliminare relativa all'apertura di nuovi impianti ed insediamenti produttivi, che restano disciplinati dalla vigente normativa (Sportelli Unici Attività Produttive)



Cosa cambia

La modifica radicale riguarda invece il
Registro Imprese .

L'inizio concreto dell'attività non può
più precedere la presentazione della
domanda d'iscrizione (entro 30gg.)

ma deve essere contestuale



Cosa cambia

L'inizio dell'attività è subordinato
alla presentazione della ComUnica
in quanto la ricevuta costituisce
titolo (condizione) per **l'immediato**
avvio dell'attività d'impresa



Cosa cambia

Dal *1° ottobre 2009* **chi vuole avviare**, modificare o cessare un'attività imprenditoriale **può presentare al solo ufficio del Registro delle Imprese** presso la Camera di Commercio una Comunicazione Unica (ComUnica), valida - ove sussistono i requisiti di legge - anche ai fini fiscali, previdenziali e assistenziali



Cosa cambia

Restano **per il momento** in vigore, in **alternativa**, le **precedenti modalità di trasmissione delle singole modulistiche agli altri Enti interessati** (Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL, Commissione Provinciale dell'Artigianato, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali) **in modalità non integrata.**



Cosa cambia

Il periodo transitorio ha durata di **6 mesi.**

Al termine, ovvero **dal 1° aprile 2010, La Comunicazione Unica sarà obbligatoria e sostituirà ad ogni effetto di legge le attuali modalità di trasmissione della modulistica al Registro delle Imprese e agli altri Enti interessati.**



ComUnica

Fino ad oggi le regole tecniche di ComUnica sono state **definite solo con l'Agenzia delle Entrate, l'INPS e l'INAIL.**



ComUnica

Per il coinvolgimento delle Commissioni Provinciali dell'Artigianato, il Regolamento Tecnico di ComUnica dispone che l'applicazione della nuova procedura alle imprese artigiane sia definito di intesa con le singole Regioni.

Per quanto riguarda invece il Ministero del Lavoro, si è attualmente in attesa di conoscere i dati che ad esso devono essere trasmessi e le relative modalità



Adempimenti possibili durante la fase di sperimentazione

L'Unioncamere, d'intesa con l'Agenzia delle Entrate, l'INPS e l'INAIL, ha convenuto che, a partire del 1° ottobre 2009, la nuova procedura potrà essere utilizzata su tutto il territorio nazionale per effettuare i seguenti adempimenti:



Adempimenti possibili durante la fase di sperimentazione

AGENZIA DELLE ENTRATE
dichiarazione di inizio attività,
variazioni dati e
cessazioni dell'attività ai fini IVA;



Adempimenti possibili durante la fase di sperimentazione

Registro imprese


domanda di iscrizione di nuove imprese, modifica e cessazione nel Registro Imprese e nel R.E.A. (escluso il deposito di bilancio);



Adempimenti possibili durante la fase di sperimentazione

INAIL


domanda di iscrizione ai fini INAIL (le variazioni e le cessazioni saranno rese disponibili nei primi giorni del 2010)



Adempimenti possibili in fase di sperimentazione


INPS

attualmente sono operativi i servizi di iscrizione delle imprese che operano con il sistema DM, delle imprese agricole con dipendenti e dei titolari e soci delle imprese del settore "terziario".



Adempimenti possibili in fase di sperimentazione

In una fase successiva saranno resi operativi i servizi di cessazione e variazione dei dati anagrafici



Adempimenti possibili in fase di sperimentazione

Le domande di iscrizione, variazione e cessazione delle imprese artigiane **nell'Albo delle Imprese Artigiane** seguiranno invece quanto disposto dalle leggi regionali in materia, alcune delle quali sono state di recente modificate per adeguarne il contenuto all'articolo 9 della Legge 2 aprile 2007 n. 40, istitutivo di ComUnica.



Modalità di presentazione

Una delle novità più rilevanti introdotte dalla Comunicazione Unica è rappresentata dall'obbligo esteso a tutte le imprese, anche a quelle individuali, di trasmettere le dichiarazioni agli uffici del Registro Imprese per via telematica o su supporto informatico. La presentazione della Comunicazione Unica richiede il possesso della **firma digitale** da parte degli interessati che devono sottoscrivere digitalmente il modello.



Modalità di presentazione

Il servizio di invio è disponibile dalle ore 8:00 alle ore 21:00 nei giorni feriali e dalle ore 8:00 alle ore 14:00 il sabato. Nel corso dell'anno, in occasione di consistenti invii a Comunica, è già previsto di estendere l'orario fino alle ore 24.



Modalità di presentazione

Ai fini della trasmissione della pratica di “comunicazione unica” può essere utilizzato il **modello di “procura”** (allegato alla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 15 febbraio 2008 n. 3616/C), con il quale l’imprenditore conferisce a professionisti o ad altri intermediari l’incarico di sottoscrivere digitalmente e presentare per via telematica la “comunicazione unica per la nascita dell’impresa”.



Modalità di presentazione

**Il modello di procura riguarda
esclusivamente la
Comunicazione unica**

Ogni singolo allegato dovrà essere
sottoscritto dai

**soggetti obbligati / legittimati
secondo le normative dei
singoli enti**



Modalità di presentazione

Le Camere di Commercio hanno reso gratuito l'utilizzo del software "ComUnica", che guida l'utente nella compilazione del modello e hanno pubblicato sul sito internet www.registroimprese.it la "Guida alla compilazione della comunicazione unica d'impresa".



Modalità di presentazione

Il modello di “comunicazione unica” prevede poi che l’utente indichi l’indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) al quale saranno trasmesse tutte le comunicazioni relative al procedimento. Nei casi di imprese individuali sprovviste di casella di PEC, la Camera di Commercio provvederà all’assegnazione di una casella di PEC senza costi per l’impresa.



Modalità di presentazione

Le società, invece, dovranno iscriverne nel Registro delle imprese il proprio indirizzo di PEC in sede di presentazione della domanda di iscrizione all'ufficio stesso.

Sia per imprese individuali che per società non ancora in possesso di PEC la casella può essere quella dell'intermediario



Ricevuta

La Comunicazione Unica, una volta inviata dall'interessato all'Ufficio del Registro Imprese, viene sottoposta dal sistema informatico del Registro ad una serie di verifiche, le quali dovranno avere tutte esito positivo, altrimenti la Comunicazione è considerata irricevibile ed il sistema notifica immediatamente l'informazione alla casella di PEC dell'utente e, in area riservata, all'utente nel sito (come per le attuali pratiche telematiche).



Ricevuta

Qualora le verifiche abbiano, invece, tutte esito positivo, la Comunicazione Unica viene **protocollata immediatamente nel sistema del Registro Imprese.**

Una volta effettuato il protocollo elettronico, il sistema rilascia la ricevuta che costituisce **titolo per l'immediato avvio dell'attività imprenditoriale.**



Ricevuta

La ricevuta viene inviata all'indirizzo di PEC dell'impresa e, nel caso che il richiedente sia persona delegata, all'indirizzo di PEC di colui che ha trasmesso la Comunicazione Unica.



Formazione e informazione

Il sistema delle Camere di Commercio ha deciso di promuovere un piano di formazione e di informazione relativo al nuovo procedimento. Le iniziative previste sono:

- **la revisione del sito www.registroimprese.it per rendere più visibile l'avvio della Comunicazione Unica**



Formazione e informazione

- **l'aggiornamento della "Guida operativa ComUnica", per renderla più aggiornata alle novità tecniche disponibili e con quanto previsto da ciascuna Amministrazione interessata al procedimento.**



Formazione e informazione

- **la realizzazione di una serie di strumenti informativi che consentano agli utenti di essere informati sulla novità e su dove trovare il materiale necessario**



Informazioni

E-MAIL PER EVENTUALI INFORMAZIONI :

AGENZIA DELLE ENTRATE

: dpparma@agenziaentrate.it

Inps: aziende.parma@inps.it

autonomi.parma@inps.it

INAIL: parma@inail.it

Registro imprese: comunica@pr.camcom.it



Grazie per l'attenzione

