

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA

Articolo 1 – FINALITÀ

La Giunta della Camera di commercio di Parma, con deliberazione n. 137 del 15 luglio 2013, ha approvato, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, l'attivazione di un bando per l'assegnazione del **Marchio di qualità OSPITALITÀ ITALIANA** a valere per l'anno 2014. Il Marchio è promosso a livello nazionale e internazionale da ISNART, società del sistema camerale per il turismo, che ha definito specifici disciplinari per le varie categorie dell'accoglienza turistica in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali nazionali di settore.

Articolo 2 – SOGGETTI BENEFICIARI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del **Marchio Ospitalità Italiana n. 30 imprese** complessivamente nella cui sede o unità locale, ubicata in provincia di Parma, venga svolta una delle seguenti attività:

- **ristorante** (tipico – gourmet – pizzeria). *La definizione di ristorante tipico, di ristorante gourmet e di ristorante pizzeria è indicata nella scheda di adesione e nel relativo disciplinare.*
- **albergo**
- **residenza turistico alberghiera (RTA)**
- **agriturismo ricettivo, agriturismo ricettivo con appartamenti e agriturismo con camere**

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio **Ospitalità Italiana** le strutture operanti nella provincia di Parma iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti).

L'assegnazione del **Marchio Ospitalità Italiana** alle 30 strutture sarà così ripartita:

- n. **5** esercizi alberghieri e residenze turistico alberghiere
- n. **15** imprese di ristorazione
- n. **10** agriturismi ricettivi, agriturismo ricettivo con appartamenti e agriturismo con camere

Nel caso in cui il numero degli esercizi ammissibili **superi il numero massimo stabilito**, il **criterio di priorità per l'ammissione sarà dato dall'ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione in relazione alla tipologia di esercizio.**

Qualora il numero di domande non superi, complessivamente, quello previsto dal bando, la Camera di commercio si riserva di ammettere un numero maggiore di imprese rispetto a quello sopra indicato per ciascuna tipologia.

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su **apposito modulo**, differenziato per le quattro tipologie di attività, in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabile dal sito www.pr.camcom.it.

La domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa richiedente e deve essere corredata da una fotocopia del documento di identità del medesimo, ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000.

La domanda dovrà essere inviata alla Camera di commercio di Parma **entro trenta giorni** dalla data di pubblicazione del bando con una delle seguenti modalità::

- per **raccomandata a.r.** tramite gli Uffici del servizio postale pubblico che assicurino la stampigliatura automatica del giorno e dell'orario di spedizione. Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. dell'**Ufficio Promozione economica - Camera di Commercio di Parma, via Verdi 2, 43121 Parma.**
- da **una casella di posta elettronica certificata dell'impresa (PEC) alla casella PEC protocollo@pr.legalmail.camcom.it** della Camera di Commercio di Parma. In caso di firma digitale della scheda di adesione da parte del legale rappresentante non occorre allegare la fotocopia del documento di identità. Se non si firma digitalmente la scheda occorre inviare il file PDF della scansione della scheda cartacea firmata e del documento di identità del sottoscrittore.

La domanda di ammissione alla selezione per l'assegnazione del Marchio OSPITALITA' ITALIANA deve essere compilata in ogni parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

Articolo 3 – MODALITA' DELLA SELEZIONE

Alle imprese ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al periodo indicativo in cui verranno effettuate le visite aziendali per verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare. Le aree oggetto di verifica saranno quelle comuni e non, anche se non accessibili al pubblico (ad es., cucine), secondo quanto indicato in ogni disciplinare. Le strutture verranno visitate da esperti selezionati da un Ente terzo incaricato da ISNART che provvederanno a compilare una scheda di valutazione, a fotografare la struttura e ad acquisire documentazione ritenuta rilevante per l'esame della richiesta di assegnazione del marchio.

Articolo 4 – NOMINA COMMISSIONE E VALUTAZIONE DOMANDE

Un'apposita Commissione - composta dal Dirigente dell'area affari promozionali della Camera di commercio di Parma o suo delegato, da un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da rappresentanti delle Associazioni di categoria rappresentative dei settori di appartenenza delle imprese destinatarie del presente bando e da un rappresentante di Isnart - provvederà ad esaminare le schede di valutazione compilate a seguito delle visite e ogni altra documentazione raccolta.

Le funzioni di segreteria verranno svolte da un funzionario della Camera di commercio.

Al termine dell'esame la Commissione predisporrà la graduatoria delle aziende assegnatarie del Marchio OSPITALITA' ITALIANA.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del Marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato:

Hotel

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono superare 160/200

RTA (Residenze turistico alberghiere)

- 2 e 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 e 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200

Ristoranti (tipici – gourmet – pizzeria), Agriturismi ricettivi, Agriturismi ricettivi con appartamenti e Agriturismi con camere devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200.

Articolo 5 – RICONOSCIMENTO DEL MARCHIO

La Camera di Commercio provvederà ad informare le imprese in merito all'assegnazione o meno del Marchio a seguito dell'esame da parte dell'apposita Commissione. Alle imprese che avranno conseguito il Marchio verranno consegnate successivamente l'attestazione cartacea e le vetrofanie che contraddistinguono il Marchio.

La diffusione e la promozione nazionale del Marchio a favore degli imprenditori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito internet www.10q.it, su guide specialistiche e su applicativi per smartphone e tablet.

La Camera di commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un pubblico evento.

Articolo 6 – VALIDITA' DEL MARCHIO

Per garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal Marchio le strutture accreditate sono soggette a visite e azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- rispettare quanto previsto nel Disciplinare per l'applicazione del Marchio
- esporre l'attestato e la vetrofania all'interno del locale.

Articolo 7 – REVOCA DEL MARCHIO

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.