

APPLICARE MARCA DA BOLLO
Euro 16,00

Riservato al Protocollo

Riportare i dati reperibili sulla marca da bollo:

Data di emissione	
Identificativo	

Alla
**CAMERA DI COMMERCIO I.A.A.
 DI PARMA**
 Servizio Affari Economici
 PEC: protocollo@pr.legalmail.camcom.it

MODULO A – Bando per la concessione di contributi alle imprese per la promozione dell'internazionalizzazione – ANNO 2018

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER LA PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il/la sottoscritto/a

Nome	Cognome
nato/a a	il
residente a	Via

in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa sotto indicata

DENOMINAZIONE O RAGIONE SOCIALE	
Attività	
Numero R.E.A	Settore
Codice Fiscale	<input type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Commercio <input type="checkbox"/> Servizi <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Agricoltura

SEDE LEGALE		
Comune e CAP	Via	Tel.
PEC	e-mail¹	

¹ L'indirizzo e-mail sarà quello utilizzato dall'ufficio per tutte le comunicazioni inerenti alla domanda di contributo

PERSONA DA CONTATTARE PER CHIARIMENTI:		
Cognome e nome	Telefono	mail

CHIEDE

la concessione del contributo per la realizzazione di interventi per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese, come meglio dettagliato nel "Descrizione intervento e relativo preventivo di spesa" a pag. 6-7-8:

AZIONE 1

- 1) partecipazione, in qualità di espositori, a fiere internazionali organizzate sia all'estero che in Italia, il cui periodo di svolgimento ricade tra il 01/01/2018 ed il 31/12/2018.

AZIONE 2

- 2a) acquisto in un Paese estero di spazi pubblicitari su cartellonistica, giornali, riviste specializzate, radio e televisione, canali web;
- 2b) realizzazione o partecipazione a incontri d'affari, eventi promozionali e conferenze stampa in un Paese estero.
Sono ricomprese in tale intervento le iniziative promozionali in Paesi esteri realizzate dagli Uffici ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché da:
- Camere di commercio italiane all'estero riconosciute dal Governo italiano sulla base della L. 518/1970;
 - Aziende speciali per l'internazionalizzazione e altri organismi attivi nella promozione dell'internazionalizzazione;
 - Camere di commercio miste regolarmente iscritte nell'albo disciplinato con decreto del Ministero Commercio Estero n. 96/2000;
 - Associazioni territoriali di categoria o loro società di servizi.
- 2c) progettazione e stampa di materiale pubblicitario e promozionale in lingua estera (ad es. brochure, depliant, cataloghi, video, CD, e simili) e realizzazione dell'interfaccia in lingua estera del sito web aziendale;
- 2d) indagini e ricerche di mercato, analisi di settore e altri studi riconducibili a verificare le potenzialità commerciali dell'azienda in uno o più mercati esteri;
- 2e) primo rilascio delle seguenti certificazioni:
- Certificazione BRC-Global Standard Food;
 - Certificazione IFS-International Food Standard;
 - Certificazioni Kosher e Halal;
 - Certificazione FDA - Food and Drug Administration
 - Certificazione ISO 50001 - Energy Management System
 - Certificazione FSC - Forest stewardship council
 - Certificazione ISO 12647 - Graphic Technology
 - Certificazione GLOBALG.A.P.
 - Certificazione NO OGM

Il rilascio delle sopra elencate certificazioni deve essere successivo al 01.01.2018.

(DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E ATTO DI NOTORIETA' AI SENSI ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445)

- consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci rese nella presente istanza o esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000;
- nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) della Commissione europea n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore ("*de minimis*");

DICHIARA

- a) che l'impresa è iscritta ed attiva al Registro Imprese con sede operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Parma;
- b) che l'impresa non occupa più di 100 dipendenti²;
- c) di aver preso visione del Bando avente ad oggetto la concessione di contributi alle imprese per la promozione dell'internazionalizzazione, di essere in possesso di tutti i requisiti e di accettarne tutte le condizioni;
- d) che l'impresa è consapevole che, ai fini dell'erogazione del contributo, dovrà essere in regola con il versamento del diritto annuale dovuto alla Camera di commercio di Parma e con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- e) che l'impresa non è in liquidazione, non è soggetta a procedure concorsuali e non è controllata dalla Pubblica Amministrazione;
- f) che l'impresa non ha protesti a carico;
- g) di essere a conoscenza del bando camerale in base al quale richiede le agevolazioni e in particolare delle disposizioni relative al regime *de minimis* di cui all'art. 8 del bando;
- h) che l'esercizio finanziario (anno fiscale) di riferimento dell'azienda decorre dal _____ al _____;
- i) che l'impresa, congiuntamente con altre imprese ad essa eventualmente collegate nell'ambito del concetto di "impresa unica", tenuto conto di eventuali fusioni, acquisizioni o scissioni, non ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in questione nonché nei due esercizi finanziari precedenti, di contributi pubblici, percepiti a titolo di aiuti de minimis ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 e di altri regolamenti de minimis, per un importo superiore a € 200.000,00 (€ 100.000,00 se l'impresa opera nel settore del trasporto merci su strada per conto terzi) in quanto:

non ha beneficiato di agevolazioni pubbliche in regime *de minimis*;

oppure

ha beneficiato solo delle agevolazioni pubbliche in regime *de minimis* indicate di seguito:

² Tale dato fa riferimento al numero di unità-lavorative-anno (ULA) calcolato ai sensi del Decreto del Ministero delle Attività produttive 18/04/2005 art. 2 comma 5 lett.c) e comma 6 lett. b).

DATA CONCESSIONE	NORMATIVA RIFERIMENTO	ENTE CONCEDENTE	IMPORTO
TOTALE			

- j) di non aver ottenuto la concessione da altri Enti pubblici di ulteriori agevolazioni sullo stesso titolo di spesa;
- k) di essere a conoscenza della disposizione di cui all'art. 4 comma 6 del DL 95/2012 *"Gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche. Sono escluse le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni ed attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383, gli enti di volontariato di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266, le organizzazioni non governative di cui alla legge 26 febbraio 1987, n. 49, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, le associazioni sportive dilettantistiche di cui all'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali"* e di essere consapevole che la concessione da parte della Camera di Commercio del contributo richiesto non è compatibile con lo svolgimento di servizi a favore della stessa Camera, e pertanto dichiara di:
- non avere in corso di esecuzione contratti per prestazione di servizi a favore della Camera di Commercio;
- oppure
- rientrare tra i soggetti i soggetti esclusi dall'applicazione dell'art. 4 comma 6 D.L. 95/2012.
- l) di aver preso visione dell'informativa presente sul sito www.pr.camcom.it e di essere a conoscenza che i dati saranno trattati in conformità a quanto stabilito dal Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente;

- m) che non utilizzerà la marca da bollo i cui estremi sono riportati nella presente domanda per altri adempimenti e a conservare la medesima nei propri uffici.

SI IMPEGNA ALTRESI' A:

dare tempestiva comunicazione all'Ufficio Agevolazioni Economiche della Camera di commercio riguardo a:

- altre agevolazioni di fonte pubblica ricevute in regime de minimis nel periodo intercorrente la presentazione della presente domanda e l'erogazione del relativo contributo;
- eventuali modifiche sui contenuti della presente istanza intervenute successivamente alla sua stessa sottoscrizione.

Luogo/data

Timbro ditta e firma del legale rappresentante

.....

.....

⇒ **ALLEGARE:**

1. **Copia documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità.**



DESCRIZIONE DEL PROGETTO E RELATIVO PREVENTIVO DI SPESA

AZIONE 1 : partecipazione a manifestazioni fieristiche

Denominazione Fiera internazionale	
Città di svolgimento	
Stato di svolgimento	
Data inizio manifestazione	
Data fine manifestazione	

	Tipologia di spesa	Costo in euro (iva e analoghe imposte estere escluse)
1	Spese di locazione area espositiva (area nuda)	
	oppure	
1	Spese di locazione area preallestita ³	

1	Spese di spedizione di prodotti e materiale espositivo	
COSTO TOTALE AZIONE 1		

³ Ai fini del calcolo del contributo verrà applicata una decurtazione del 30% del costo dell'area preallestita, ai sensi dell'art. 5 del Bando per la concessione di contributi alle imprese per la promozione dell'internazionalizzazione – ANNO 2018



AZIONE 2 : progetti di sviluppo aziendale su mercati esteri

	Tipologia di intervento	Descrizione dell'intervento	Costo in euro (iva e analoghe imposte estere escluse)
2a)	acquisto in un Paese estero di spazi pubblicitari su cartellonistica, giornali, riviste specializzate, radio e televisione, canali web;		
2b)	realizzazione o partecipazione a incontri d'affari, eventi promozionali e conferenze stampa in un Paese estero;		
2c)	progettazione e stampa di materiale pubblicitario e promozionale in lingua estera (ad es. brochure, depliant, cataloghi, video, CD, e simili) e realizzazione dell'interfaccia in lingua estera del sito web aziendale;		
2d)	indagini e ricerche di mercato, analisi di settore e altri studi riconducibili a verificare le potenzialità commerciali dell'azienda in uno o più mercati esteri;		
2e)	primo rilascio certificazioni (di cui all'art. 3 lett. 2e del bando camerale).	indicare la/le tipologia/e di certificazione: <input type="checkbox"/> BRC-Global Standard Food; <input type="checkbox"/> IFS-International Food Standard; <input type="checkbox"/> Kosher; <input type="checkbox"/> Halal;	



	<input type="checkbox"/> FDA - Food and Drug Administration <input type="checkbox"/> ISO 50001 - Energy Management System <input type="checkbox"/> FSC - Forest stewardship council <input type="checkbox"/> ISO 12647 - Graphic Technology <input type="checkbox"/> GLOBALG.A.P. <input type="checkbox"/> NO OGM	
COSTO TOTALE AZIONE 2		

TOTALE COMPLESSIVO (AZIONE 1+AZIONE 2)	
---	--

Luogo/data

.....

Timbro ditta e firma del legale rappresentante

.....

