

## NOTA SINTETICA

### BANDO INNOVAZIONE DIGITALE 2020

#### **PREMESSA E OBIETTIVO**

Attraverso il bando Innovazione Digitale 2020 la Camera di commercio di Parma intende perseguire i seguenti obiettivi, tra loro complementari: promuovere l'utilizzo da parte delle imprese di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali, in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0, e favorire interventi di digitalizzazione ed automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

#### **SOGGETTI BENEFICIARI**

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, aventi sede legale e/o unità locali nella provincia di Parma.

#### **INTERVENTI AMMESSI A CONTRIBUTO**

Si intende finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), l'acquisto di servizi di formazione e consulenza e/o l'acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione delle tecnologie di cui sotto, presentati da singole imprese. Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale ricompresi nel Bando sono:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, fog e quantum computing;
- g) cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di e-commerce;
- q) sistemi per lo smart working e il telelavoro;

- r) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- s) connettività a Banda Larga e Ultralarga.
- t) altre tecnologie digitali propedeutiche o complementari a quelle elencate dalla lettera a) alla lettera s), quali: sistemi di pagamento mobile e/o via Internet; sistemi fintech; sistemi EDI, electronic data interchange; geolocalizzazione; tecnologie per l'in-store customer experience; system integration applicata all'automazione dei processi; tecnologie della Next Production Revolution (NPR); programmi di digital marketing.

### **ENTITA' DEL CONTRIBUTO**

Il contributo viene corrisposto nella misura del **50% dei costi ammissibili** ed effettivamente sostenuti, **fino ad un massimo di euro 7.000,00**. Non saranno ammesse le domande il cui importo complessivo delle spese preventivate e/o rendicontate sia inferiore a euro 2.000,00. Il contributo sarà erogato se l'importo delle spese rendicontate sarà almeno pari al 50% delle spese preventivate e ammesse a contributo.

### **ISTRUTTORIA E CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO**

Le domande devono essere trasmesse esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata (PEC), alla casella di posta dell'ente [protocollo@pr.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@pr.legalmail.camcom.it), **dal 07/07/2020 al 28/07/2020**. Le istanze saranno esaminate e accolte secondo l'**ordine cronologico di arrivo**.

### **REGIME**

I contributi alle imprese si intendono concessi ai sensi della sezione 3.1 "Aiuti di importo limitato" della Comunicazione della Commissione "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" del 19.03.2020 (G.U. del 20.03.2020) e successive modificazioni, nel quadro del regime autorizzato SA 57021.

### **Per informazioni**

Punto Impresa Digitale Camera di commercio di Parma

email: [pid@pr.camcom.it](mailto:pid@pr.camcom.it) - tel. 0521 210203 - 210246