



**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO:
"ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020 – II[^] annualità"**

Progetto co-finanziato dal Sistema camerale emiliano-romagnolo e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del "Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei 2019-2020 – Attività 4.1 - VI annualità"

Si prega di trasmettere la seguente domanda

via Pec con firma digitale a:

unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

Le eventuali ricezioni con informazioni mancanti non saranno ritenute valide ai fini della selezione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna

DATI IMPRESA	
Denominazione	_____
Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri	_____
Sede legale	
Indirizzo _____	Località _____ Cap _____ Provincia _____
Telefono _____	Fax _____ E-mail _____ Pec _____
Sede operativa (se diversa dalla sede legale)	
Indirizzo _____	Località _____ Cap _____ Provincia _____
Telefono _____	Fax _____ E-mail _____ Pec _____
P. IVA _____	C.F. _____ Nr. REA _____
Codice di fatturazione elettronica:	_____
Codice Ateco 2007	_____
Sito Web	_____
Contatto _____	Posizione in azienda _____

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA	
Cognome Nome _____	Posizione in azienda _____
Cell. _____	E-mail _____
Cognome Nome _____	Posizione in azienda _____
Cell. _____	E-mail _____

CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA
Settore merceologico di attività:

Principali prodotti/servizi forniti dall'impresa:



Classe di addetti:	<input type="checkbox"/> Fino a 9	<input type="checkbox"/> Da 10 a 19	<input type="checkbox"/> Da 20 a 49	<input type="checkbox"/> Da 50 a 99	<input type="checkbox"/> Da 100 a 499	<input type="checkbox"/> 500 ed oltre
Fatturato (Mil. Euro):	<input type="checkbox"/> Meno 0,5	<input type="checkbox"/> 0,5-2,5	<input type="checkbox"/> 2,5-5	<input type="checkbox"/> 5-25	<input type="checkbox"/> 25-50	<input type="checkbox"/>

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Export

Principali Aree o Paesi _____

Import

Principali Aree o Paesi _____

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

1. OGGETTO

Il progetto in epigrafe è co-finanziato dal Sistema camerale emiliano-romagnolo e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2019-2020 – VI annualità.

I comparti ammessi sono quelli attinenti alla filiera della moda: abbigliamento uomo, donna, bambino; capi in pelle; pellicce; scarpe; borse e cinture; accessori; occhiali; cappelli; intimo; bijoux.

Le 14 aziende emiliano-romagnole che hanno partecipato alla prima annualità del Progetto hanno il diritto di prelazione e pertanto le domande saranno accettate in tempi differenti (vedi art. 2.1).

I servizi offerti da Unioncamere Emilia-Romagna in relazione al Progetto sono quelli di seguito riportati:

a) **ASSISTENZA PERSONALIZZATA ALLE AZIENDE PARTECIPANTI: INFORMAZIONI E LABORATORI FUNZIONALI**

Organizzazione di due workshop formativi – “InfoLab” su tematiche strategiche per operare sul mercato emiratino:

- ✓ Strumenti di promozione e modalità di comunicazione nel Middle East
- ✓ Valorizzazione del Made in Italy e individuazione degli elementi distintivi del brand. Come lavorare con i market place nel Middle East.

Periodo di svolgimento: marzo > maggio 2020.

Saranno inoltre previste attività di consulenza volta all'identificazione di percorsi personalizzati per ciascuna azienda.

Tale attività si svolgerà con una doppia modalità:

- Per le aziende che **hanno partecipato alla prima annualità del progetto attraverso** incontri personalizzati;
- Per le aziende che **non hanno partecipato alla prima annualità del progetto** invece si prevedono check up personalizzati volti ad approfondire la conoscenza dell'azienda e sessioni di affiancamento specifiche.

Sarà comunque svolta un'attività di coordinamento generale e di supporto per tutto il gruppo di aziende che aderiranno al fine di garantire una visione definita ed omogenea rispetto alle attività da svolgere ed alle finalità da perseguire.

Periodo di svolgimento: tutta la durata del Progetto.

b) **PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, CONSULENZA DI IMMAGINE E ACCORDI PER L'AVVIO DI UN MARKETPLACE OPERANTE IN MEDIO ORIENTE**

Affiancamento alle aziende partecipanti al progetto per la messa a punto di una presentazione finalizzata alla promozione dei singoli brand verso market place dell'area medio orientale.

Avvio dei contatti e organizzazione di incontri con i principali market place.

Verrà coinvolta un'agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni operante nel mercato target per la realizzazione delle azioni di comunicazione che meglio rispondono alle necessità delle aziende partecipanti e del Progetto.

Periodo di svolgimento: aprile > novembre 2020.



c) MISSIONE OUTGOING A DUBAI - ORGANIZZAZIONE INCONTRI B2B

Organizzazione di una missione commerciale collettiva negli Emirati Arabi Uniti. La missione imprenditoriale sarà organizzata in collaborazione con ICE-Agenzia sede di Dubai. Saranno realizzati incontri con operatori del settore Fashion non solo degli Emirati Arabi ma anche di zone limitrofe. Gli operatori mediorientali potranno essere buyer, intermediari del settore, referenti di e-commerce o di negozi fisici.

Questi incontri avverranno indicativamente a Dubai, in un luogo selezionato come appropriato e potenzialmente anche presso le stesse sedi aziendali degli operatori locali, in modo da verificare anche la loro affidabilità.

Gli operatori verranno identificati e selezionati in base ai company profile delle aziende. Il servizio offerto comprende nel dettaglio: ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende; organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite in luogo selezionato e/o dirette presso controparti locali; servizio di logistica per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco; assistenza e supporto in loco da parte di personale dei partner italiani ed esteri coinvolti. **La missione avrà come intento anche il consolidamento dei rapporti con gli operatori incontrati nella prima edizione del Progetto.**

Il viaggio d'affari permetterà altresì di conoscere da vicino il mercato e di comprendere meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse durante l'analisi dei company profile.

Periodo di svolgimento: ottobre > novembre 2020

d) EVENTO PROMOZIONALE A DUBAI

In occasione della missione a Dubai sarà organizzato un evento promozionale che potrà vedere anche la partecipazione dei rappresentanti istituzionali insieme alla delegazione imprenditoriale.

L'evento avrà la finalità di creare attenzione verso il progetto Italian Fashion verso Dubai 2020 e costruire una connessione con gli altri eventi di Expo. Una sfilata di moda, un trunk show, o la presentazione in showroom, sono alcune delle possibili declinazioni dell'evento per promuovere i brand e i prodotti delle aziende emiliano-romagnole coinvolgendo buyers, distributori e stampa specializzata.

L'evento sarà sostenuto da una campagna promozionale ad hoc e da un'adeguata copertura stampa.

Periodo di svolgimento: ottobre > novembre 2020

e) FOLLOW-UP, ELABORAZIONE E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI FINALI

Al termine della missione negli Emirati Arabi saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Nello specifico, quest'attività prevedrà azioni di ricontatto/verifica con le imprese locali incontrate in occasione della missione.

Periodo di svolgimento: novembre > dicembre 2020.

f) ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Utilizzando il logo del Progetto realizzato durante la prima edizione, per l'intero percorso di Progetto verranno utilizzati strumenti di comunicazione consoni a ciascuna azione (brochure progetto, roll-up, "landing page") e strategie di promozione incisive, condivise con i partner di progetto, che mirino ad aumentare efficacemente la visibilità delle produzioni delle aziende italiane.

Periodo di svolgimento: tutta la durata del Progetto.

2. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – VALUTAZIONE - AMMISSIONE

2.1. Modalità di partecipazione



Potranno partecipare al Progetto minimo 8 / massimo 16 PMI con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna¹

Potranno in ogni caso essere ammesse solo le imprese regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso le Camere di commercio competenti per territorio, essere attive e non sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali, essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi. Inoltre il legale rappresentante dell'impresa deve possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione.

La domanda di partecipazione dovrà avvenire mediante la compilazione del presente modulo e dell'Allegato 1) - Dichiarazione parametri dimensionali e de minimis ed essere inviati a mezzo pec all'indirizzo: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale con le seguenti modalità:

Per le aziende che hanno partecipato alla I[^] annualità:
dal 08/01/2020 ore 15.00 ed entro e non oltre il 17/01/2020 ore 14.00 scadenza entro cui esercitare la prelazione;

Per le nuove aziende:
dal 18/01/2020 ore 9.00 ed entro e non oltre il 20/02/2020 ore 18.00.

Farà fede la data e l'orario di invio della pec.

2.2. Valutazione - ammissione

La valutazione delle imprese ai fini dell'ammissione alla partecipazione al Progetto verrà effettuata da Unioncamere Emilia-Romagna secondo i seguenti insindacabili criteri, fino al raggiungimento del numero massimo indicato (**16**):

- ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione delle aziende;
- appartenenza territoriale (maggior rappresentatività dell'intero territorio emiliano-romagnolo);
- congruità dei prodotti con il mercato individuato e indicati dal Progetto.

L'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna via e-mail (con richiesta di riscontro di avvenuta consegna e lettura), all'indirizzo indicato nel presente modulo:

per le aziende della prima annualità che hanno esercitato il diritto di prelazione:

entro il 17/01/2020 ore 18.00

per tutte le altre aziende:

entro il 25/02/2020 ore 18.00.

Le domande che eccedessero il massimale indicato o pervenissero oltre il termine di scadenza, andranno a formare una lista d'attesa cui si potrà attingere soltanto in caso di mancato raggiungimento del numero previsto entro il termine di scadenza.

3. CLAUSOLA DI EFFICACIA - QUOTA DI PARTECIPAZIONE - TERMINI - MODALITA' DI PAGAMENTO - REGIME DE MINIMIS

3.1. Clausola di efficacia

La partecipazione delle imprese è subordinata all'adesione di minimo 8 PMI confermate sulla base dei comparti ammessi e summenzionati, come previsto dal Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2019-2020 - VI annualità. Qualora non si raggiunga il numero minimo di 8 imprese, il Progetto verrà annullato.

Le aziende saranno tenute a partecipare a tutte le azioni del progetto.

3.2. Quota di partecipazione

Per la partecipazione al Progetto è dovuta una quota di partecipazione anticipata di **Euro 2.000,00 + IVA**, che dovrà essere versata a Unioncamere Emilia-Romagna. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni. La quota **non** comprende costi di logistica del rappresentante aziendale durante la missione negli Emirati Arabi Uniti (volo, soggiorno, vitto, trasporto di eventuale campionario), e quant'altro non sopra indicato.

¹ Sia la sede che l'unità locale devono ospitare attività aziendali coerenti con gli scopi del bando. Unità locali o sedi costituite, per esempio, da soli magazzini o uffici amministrativi, non saranno ritenuti ammissibili.



3.3. Termini di pagamento

La quota di partecipazione al Progetto dovrà essere versata ad Unioncamere Emilia-Romagna, a seguito della comunicazione di selezione e ammissione secondo le seguenti modalità:

- 1) per le aziende emiliano-romagnole che hanno partecipato alla prima annualità: **entro e non oltre il 20/01/2020**;
- 2) per le nuove aziende emiliano-romagnole: **entro e non oltre il 27/02/2020**.

3.4. Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire esclusivamente a mezzo bonifico bancario intestato ad Unioncamere Emilia-Romagna sul conto corrente di cui si fornisce l'IBAN:

IT06 A030 6902 5041 0000 0001 089
Intesa Sanpaolo SpA – filiale Via Stalingrado, 16 - Bologna

E' obbligatorio indicare nel bonifico la seguente causale "Quota di partecipazione al Progetto Italian Fashion verso Dubai 2020 II annualità".

A seguito dell'avvenuto pagamento Unioncamere Emilia-Romagna invierà regolare fattura.

3.5. Regime De Minimis

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi è altresì assoggettato al Regime di aiuti «de minimis» ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti

- In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto
- al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.

4. ANNULLAMENTO DEL PROGETTO – RINUNCIA DI PARTECIPAZIONE

4.1. Annullamento del progetto

In caso di annullamento del Progetto, **qualora non si raggiungesse il numero minimo di 8 partecipanti**, o per altre cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti e procederà al rimborso di quanto versato dalle imprese. In tal caso Unioncamere Emilia-Romagna è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa. Non è previsto il rimborso qualora vengano modificati i tempi di realizzazione dell'iniziativa.

4.2. Rinuncia di partecipazione

Qualora l'azienda intenda rinunciare all'iniziativa, dovrà inviare comunicazione scritta di rinuncia esclusivamente a mezzo pec (posta elettronica certificata – unioncamereemiliaromagna@legalmail.it) **entro il termine perentorio di 7 giorni** (primo giorno feriale utile), a decorrere dal giorno di scadenza del termine di pagamento sopra indicato (art. 3.3). In tal caso, Unioncamere Emilia-Romagna procederà alla restituzione di quanto versato dall'azienda, entro 60 giorni dalla comunicazione, salvo eventuali oneri sostenuti da Unioncamere Emilia-Romagna per conto dell'azienda. Trascorso il termine perentorio di 7 giorni di cui sopra, all'azienda non verrà riconosciuto alcun rimborso.

5. FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA'

Unioncamere Emilia-Romagna, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nelle diverse forme di comunicazione-pubblicità realizzate per l'iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, audiovisivi, etc.).

6. ASSICURAZIONE

I costi di partecipazione al Progetto non comprendono alcuna assicurazione.

7. ORGANIZZAZIONE VIAGGIO



Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di proporre o segnalare alle imprese partecipanti servizi relativi all'organizzazione del viaggio e del soggiorno negli Emirati Arabi Uniti.
Nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Unioncamere Emilia-Romagna per disservizi imputabili alle compagnie aeree e alle società alberghiere proposte o segnalate.

8. ESONERO RESPONSABILITA'

L'impresa partecipante al Progetto esonera Unioncamere Emilia-Romagna da qualsiasi responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna.

Unioncamere Emilia-Romagna è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l'impresa, o i suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell'iniziativa.

9. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dalle imprese partecipanti verranno trattati, in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione al Progetto secondo l'informativa generale sui trattamenti dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo UE 2016/679 e in conformità con il D.LGS. 196/2003 come modificato dal D.LGS. 101/2018 come pubblicato sul sito <https://www.ucer.camcom.it/privacy/informativa-sulla-privacy>.

TITOLARE dei trattamenti sopraindicati è Unioncamere Emilia-Romagna.

Dà il consenso Nega il consenso
all'inserimento dei propri dati personali nelle banche dati di Unioncamere Emilia-Romagna per finalità informative e promozionali

Dà il consenso Nega il consenso
alla comunicazione dei propri dati personali a soggetti terzi incaricati da Unioncamere Emilia-Romagna anche per finalità informative e promozionali.

Data _____

L'impresa _____

(firma del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

10. CLAUSOLA DI MEDIAZIONE E FORO COMPETENTE

Qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, conclusione, esecuzione o risoluzione delle presenti condizioni generali di partecipazione, sarà sottoposta al tentativo preliminare di mediazione avanti all'Organismo di Mediazione operante presso la Camera di commercio di Bologna, o, eventualmente, avanti all'Organismo di Mediazione operante presso l'Ordine degli Avvocati di Bologna.

In caso di mancata risoluzione della controversia in sede di mediazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Data _____

L'impresa _____

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e seguenti del codice civile, l'impresa approva specificamente ed incondizionatamente le seguenti clausole e quanto in esse contenuto: 2 (modalità di partecipazione-valutazione-ammissione), 3 (Clausola di efficacia – quota di partecipazione – termini e modalità di pagamento – regime de minimis), 4 (annullamento del progetto – rinuncia di partecipazione), 5 (Forme di comunicazione - pubblicità), 6 (Assicurazione), 7 (Organizzazione viaggio), 8 (Esonero responsabilità), 10 (Clausola di mediazione e Foro competente).

Data _____

L'impresa _____

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)