



## Le esportazioni nei primi nove mesi del 2019

L'andamento delle esportazioni parmensi, secondo i dati di fonte Istat, ha registrato nel corso dei primi nove mesi del 2019 una crescita tendenziale del **4,7** per cento, quasi in linea con quella della regione Emilia Romagna (4,8 per cento) e superiore a quella dell'Italia (3 per cento).

Le importazioni sono in leggero aumento (1,8 per cento) rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (dove erano in netto calo: -26,9 per cento). La bilancia commerciale è comunque positiva (65,1 per cento).

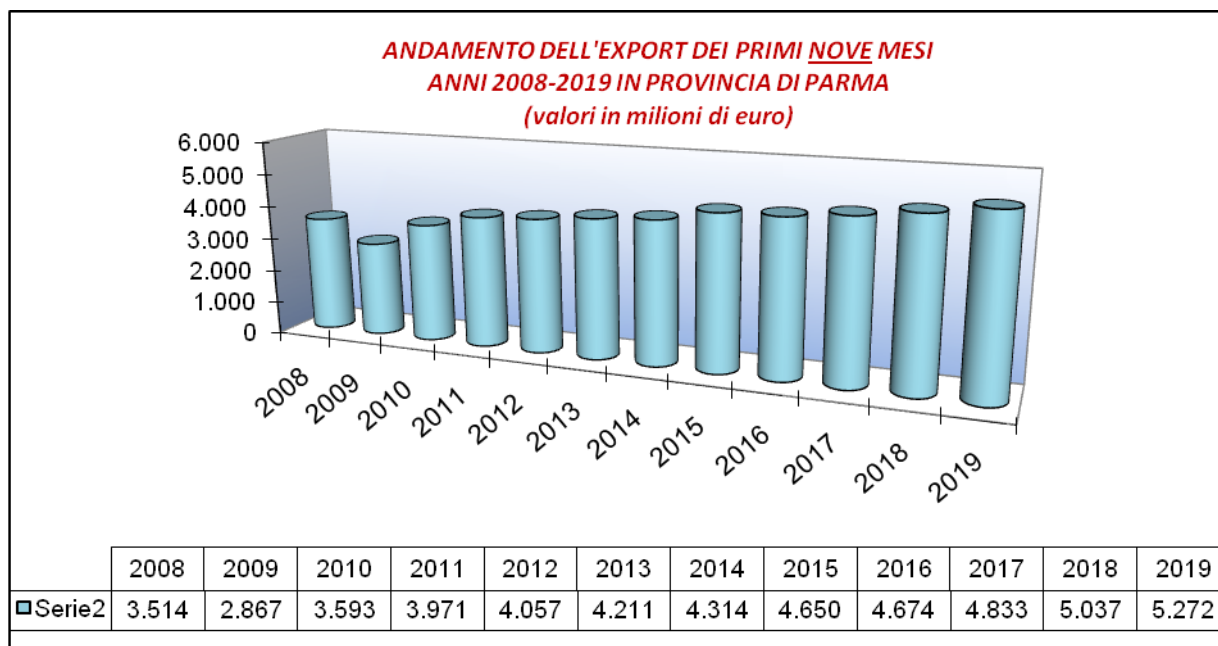


### Esportazioni ed importazioni a PARMA in EMILIA ROMAGNA, nel NORD EST ed in ITALIA nei primi NOVE mesi del 2019 a confronto coi primi NOVE mesi del 2018. Valori in euro

	ESPORTAZIONI			IMPORTAZIONI			bilancia comm.le in %
	valori assoluti	valori assoluti	var.% 19/18	valori assoluti	valori assoluti	var.% 19/18	
	gen/set 2018	gen/set 2019		gen/set 2018	gen/set 2019		
<b>Parma</b>	5.036.658.969	5.271.669.535	<b>4,7%</b>	3.135.891.250	3.193.092.073	<b>1,8%</b>	<b>65,1%</b>
<b>Emilia Romagna</b>	46.909.283.185	49.140.313.351	<b>4,8%</b>	26.798.252.405	27.796.859.574	<b>3,7%</b>	<b>76,8%</b>
<b>Nord- Est</b>	111.736.964.291	114.218.573.474	<b>2,2%</b>	74.972.092.635	76.421.819.801	<b>1,9%</b>	<b>49,5%</b>
<b>Italia</b>	342.130.168.429	352.375.538.968	<b>3,0%</b>	313.648.991.164	317.395.012.605	<b>1,2%</b>	<b>11,0%</b>

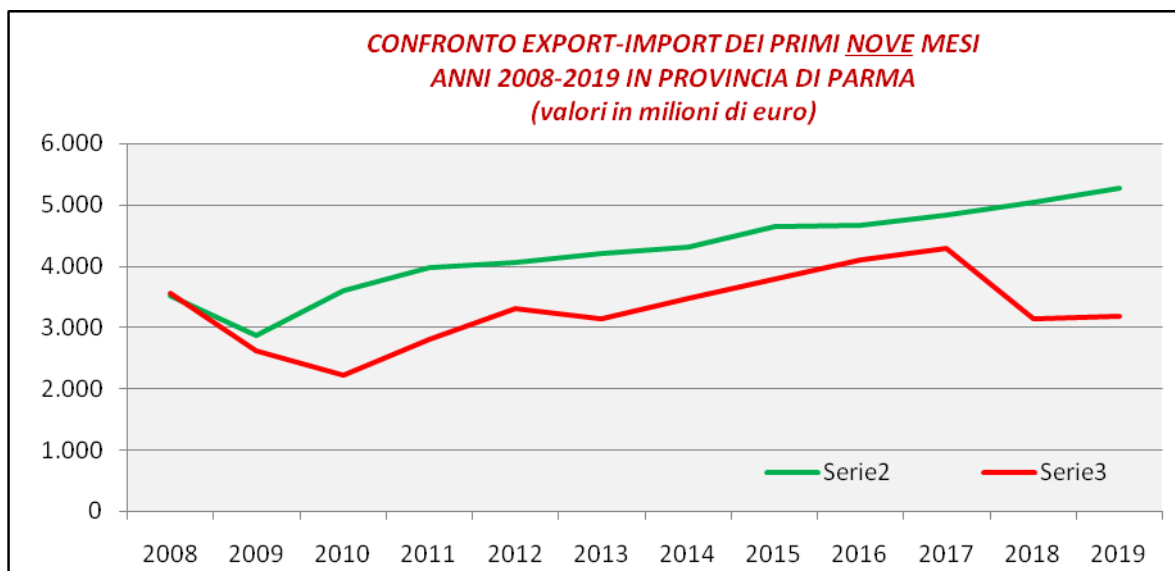
Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Informazioni economiche CCIAA

Continua lo sviluppo dell'export parmense cominciata nel 2010 e proseguita fino ad oggi, con un aumento tendenziale dell'83,9 per cento nel 2019 rispetto a quello del 2009, decisamente il più alto mai registrato dai tempi della crisi (mentre si parla di un aumento tendenziale del 4,67 per cento nel 2019 rispetto al medesimo periodo del 2018).

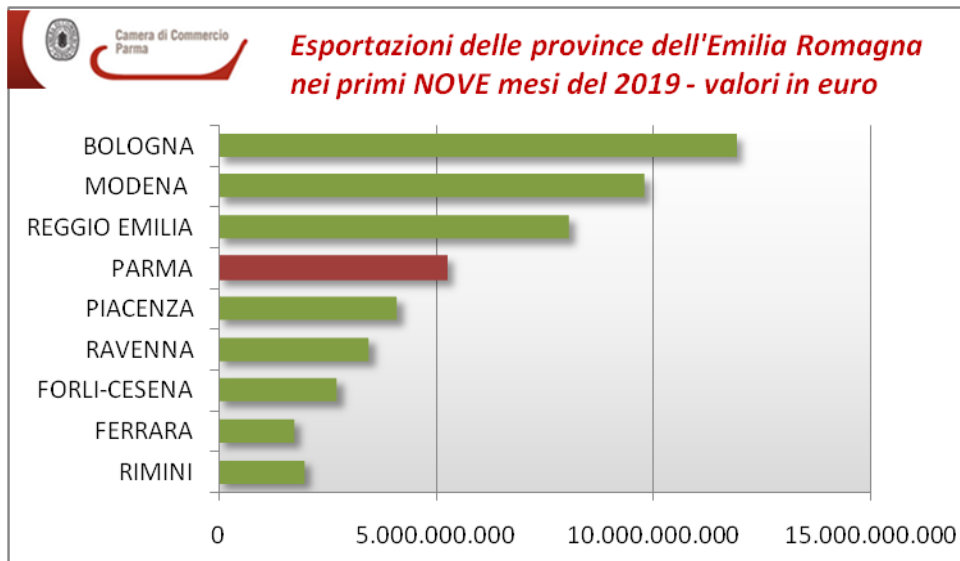


Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Informazioni economiche CCIAA

Il grafico dell'import ed export dei primi nove mesi dal 2009 al 2019 indica il cambiamento di tendenza delle importazioni che l'anno scorso avevano subito un forte calo, mentre quest'anno sono ripartite, seppur con un aumento solo lieve. Le importazioni continuano a crescere.



Si conferma la collocazione dell'export parmense al quarto posto (con esportazioni per euro 5.271.669.535) fra le province dell'Emilia Romagna, dopo Bologna (euro 11.903.308.151), Modena (euro 9.798.000.791) e Reggio Emilia (euro 8.067.956.461).



Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni  
Ufficio Informazioni economiche CCIAA

### 3

## Distribuzione Settoriale

In valore assoluto la provincia di Parma, nel periodo gennaio-settembre 2019, ha esportato merci per 5.272 milioni di euro, in gran parte provenienti dai settori: macchinari ed apparecchiature (26,1 per cento del totale export, in crescita di +1,3 per cento sul 2018); prodotti alimentari e bevande (23,2 per cento del totale export, in crescita di +10,4 sul 2018); prodotti farmaceutici (13,8 per cento del totale export, in crescita di +9 per cento sul 2018); prodotti chimici (7,4 per cento del totale export, in crescita di +3,4 per cento sul 2018); prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi (5,3 per cento del totale export, in crescita di +14,4 per cento sul 2018); prodotti della metallurgia (3,1 per cento del totale export, in calo di -2,8 per cento sul 2018).



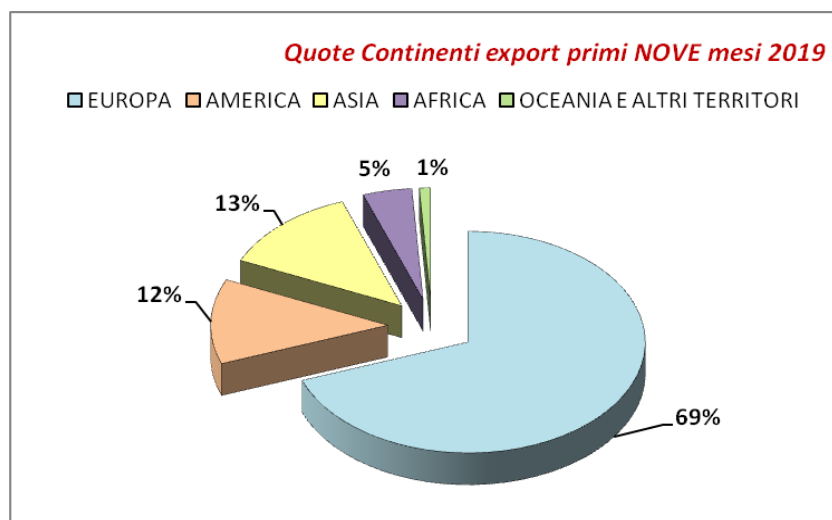
Settori - classificazione Ateco 2007	valori assoluti	valori assoluti	var. % 19/18	Indice di composizione	Indice di composizione
	2018	2019		2018	2019
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	57.622.690	80.707.527	40,1	1,1	1,5
AA02-Prodotti della silvicoltura	69.785	3.965	-94,3	0,0	0,0
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	68.057	146.912	115,9	0,0	0,0
BB05-Carbone (esclusa torba)	2.744	4.538	65,4	0,0	0,0
BB06-Petrolio greggio e gas naturale	0	0	zero		
BB07-Minerali metalliferi	1035	0	-100,0	0,0	0,0
BB08-Altri minerali da cave e miniere	1.054.590	776.710	-26,3	0,0	0,0
CA10-Prodotti alimentari	1.109.215.003	1.224.341.521	10,4	22,0	23,2
CA11-Bevande	10.231.889	10.708.183	4,7	0,2	0,2
CA12-Tabacco	0	3.753	fuori scala	0,0	0,0
CB13-Prodotti tessili	11.719.370	10.063.031	-14,1	0,2	0,2
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	144.279.421	153.071.338	6,1	2,9	2,9
CB15-Articoli in pelle (escl. abbigliam) e simili	100.370.554	96.840.684	-3,5	2,0	1,8
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	25.455.593	29.072.422	14,2	0,5	0,6
CC17-Carta e prodotti di carta	18.349.806	17.158.515	-6,5	0,4	0,3
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	102	992	872,5	0,0	0,0
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2.638.034	3.616.726	37,1	0,1	0,1
CE20-Prodotti chimici	378.437.223	391.466.543	3,4	7,5	7,4
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	668.123.422	728.244.268	9,0	13,3	13,8
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	148.512.456	143.178.813	-3,6	2,9	2,7
CG23-Altri prod lavoraz minerali non metalliferi	244.794.581	279.950.028	14,4	4,9	5,3
CH24-Prodotti della metallurgia	166.371.358	161.658.810	-2,8	3,3	3,1
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	147.989.746	133.650.932	-9,7	2,9	2,5
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	70.678.986	65.227.493	-7,7	1,4	1,2
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	148.592.918	123.322.561	-17,0	3,0	2,3
CK28-Macchinari e apparecchiature n.c.a.	1.358.710.565	1.377.031.951	1,3	27,0	26,1
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	136.825.556	134.869.102	-1,4	2,7	2,6
CL30-Altri mezzi di trasporto	3.677.690	3.268.518	-11,1	0,1	0,1
CM31-Mobili	21.034.996	20.025.097	-4,8	0,4	0,4
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	46.708.521	49.366.796	5,7	0,9	0,9

DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria cond	0	0	zero	0,0	0,0
EE37-Prodotti delle attività di raccolta e depurazione delle acque di scarico	0	0	zero	0,0	0,0
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	3.382.367	4.881.053	44,3	0,1	0,1
JA58-Prodotti delle attività editoriali	895.644	994.428	11,0	0,0	0,0
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	397.190	210.945	-46,9	0,0	0,0
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	2.310	0	-100,0	0,0	0,0
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	327.017	504.874	54,4	0,0	0,0
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	14.730	0	-100,0	0,0	0,0
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	7.928.654	27.300.506	244,3	0,2	0,5
<b>Totale</b>	<b>5.034.484.603</b>	<b>5.271.669.535</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Informazioni economiche CCIAA

## Aree geografiche

5



Per quanto concerne i mercati esteri, la crescita percentuale più elevata si è avuta verso l'Africa (+17,9 per cento), che assorbe il 4,5 per cento dell'export provinciale. Si registra un aumento del +5,8 per cento in America, del +4,8 per cento in Europa, +4,1 per cento in Asia. Rallenta fortemente l'Oceania (-34 per cento). Da notare che la bilancia commerciale è positiva verso tutti i Continenti.



Per quanto riguarda i partner europei, si segnalano incrementi nelle esportazioni verso tutti i principali, in particolare verso Francia (+14,5 per cento), Germania (+13,2 per cento) e Regno Unito (+8,1 per cento).

I maggiori progressi in assoluto sono stati realizzati verso Africa settentrionale (+15,4), Francia (+14,4 per cento), Stati Uniti (+14,1 per cento), America settentrionale (+13,4 per cento). Le maggiori decrescite invece sono state registrate verso America centro meridionale ed Arabia Saudita (-11,1 per cento), Russia (-11 per cento).

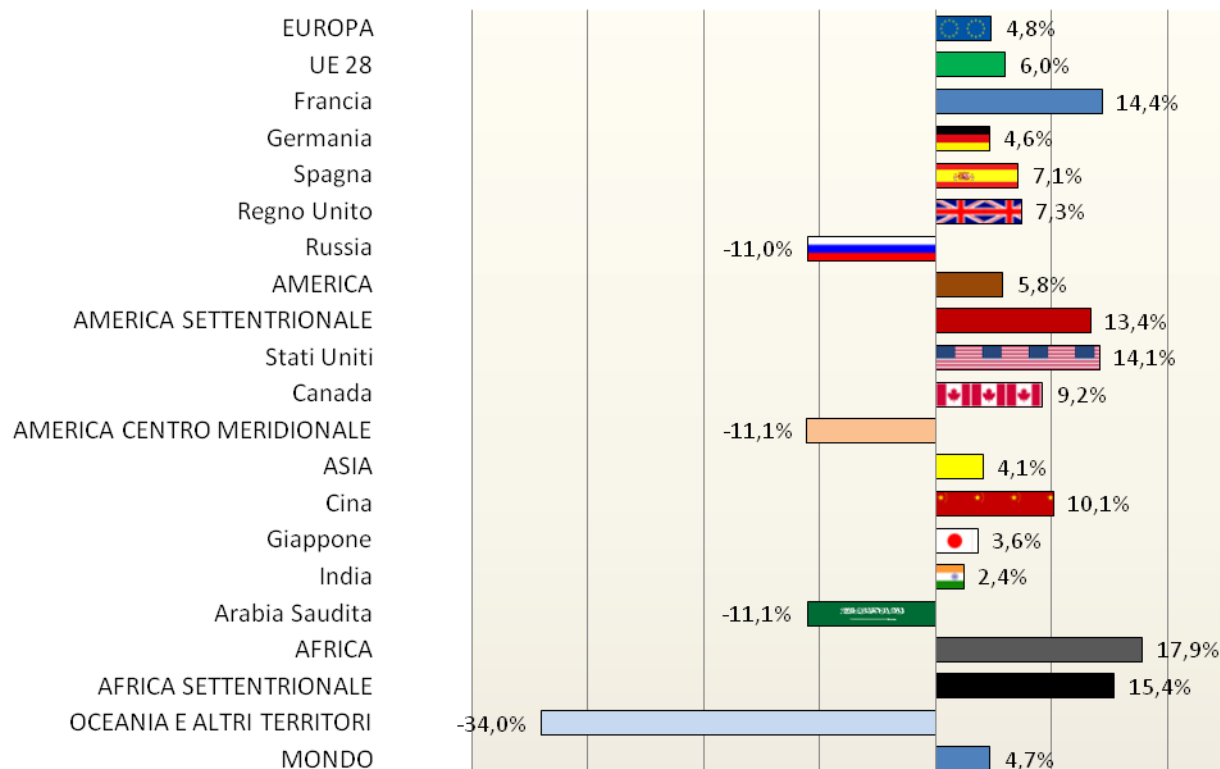


**Esportazioni della provincia di Parma per AREA GEOGRAFICA e per PAESE nei primi NOVE mesi del 2019 a confronto coi primi NOVE mesi del 2018. Valori in euro**

	valori assoluti	valori assoluti	var.% 19/18	Indice di composizione	Indice di composizione	Bilancia commerciale 2019
	2018	2019		2018	2019	
<b>EUROPA</b>	<b>3.490.454.147</b>	<b>3.656.918.997</b>	<b>4,8%</b>	<b>69,3%</b>	<b>69,4%</b>	<b>52,5%</b>
UE 28	3.079.281.822	3.264.103.717	6,0%	61,2%	61,9%	41,9%
Francia	667.913.363	763.812.617	14,4%	13,3%	14,5%	93,8%
Germania	662.973.744	693.539.951	4,6%	13,2%	13,2%	51,0%
Spagna	249.236.451	266.836.037	7,1%	5,0%	5,1%	47,4%
Regno Unito	395.605.485	424.664.100	7,3%	7,9%	8,1%	358,3%
Russia	114.656.136	102.005.128	-11,0%	2,3%	1,9%	5431,4%
<b>AMERICA</b>	<b>616.363.064</b>	<b>652.259.258</b>	<b>5,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>222,2%</b>
AMERICA SETTENTRIONALE	426.434.299	483.397.868	13,4%	8,5%	9,2%	196,7%
Stati Uniti	361.813.756	412.840.473	14,1%	7,2%	7,8%	159,5%
Canada	64.619.110	70.557.395	9,2%	1,3%	1,3%	1753,9%
AMERICA CENTRO MERIDIONALE	189.928.765	168.861.390	-11,1%	3,8%	3,2%	327,1%
<b>ASIA</b>	<b>647.567.137</b>	<b>673.901.933</b>	<b>4,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>26,3%</b>
Cina	169.648.925	186.863.765	10,1%	3,4%	3,5%	-10,1%
Giappone	52.524.947	54.406.138	3,6%	1,0%	1,0%	231,7%
India	26.686.714	27.321.599	2,4%	0,5%	0,5%	-54,6%
Arabia Saudita	33.152.910	29.469.599	-11,1%	0,7%	0,6%	2149,7%
<b>AFRICA</b>	<b>199.982.120</b>	<b>235.696.547</b>	<b>17,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>322,3%</b>
AFRICA SETTENTRIONALE	129.877.803	149.888.832	15,4%	2,6%	2,8%	324,5%
<b>OCEANIA E ALTRI TERRITORI</b>	<b>80.118.135</b>	<b>52.892.800</b>	<b>-34,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1534,1%</b>
<b>MONDO</b>	<b>5.034.484.603</b>	<b>5.271.669.535</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>65,1%</b>

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

**Esportazioni della provincia di Parma per area geografica  
Tasso tendenziale dei primi NOVE mesi del 2019**



7

## Osservazioni finali

L'export provinciale aumenta, nei primi nove mesi del 2019, del +4,7 per cento. Il maggior aumento è verso Africa settentrionale, Francia, Stati Uniti e America settentrionale. Le maggiori decrescite invece sono state registrate verso America centro meridionale, Arabia Saudita e Russia.

Per quanto attiene alle esportazioni verso l'Unione Europea, si mette in luce la competitività delle aziende parmensi in particolare verso Francia, Germania e Regno Unito. L'Europa resta comunque il mercato più importante per Parma (69,4 per cento), di cui l'Europa a 28 rappresenta il 61,9 per cento.

### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Studi, Sabrina Sabatini 0521 210242, e-mail [studi@pr.camcom.it](mailto:studi@pr.camcom.it)

### Per accedere alle informazioni economiche:

<http://www.pr.camcom.it/statistica-studi-e-altri-servizi/indagini/le-esportazioni-della-provincia>