

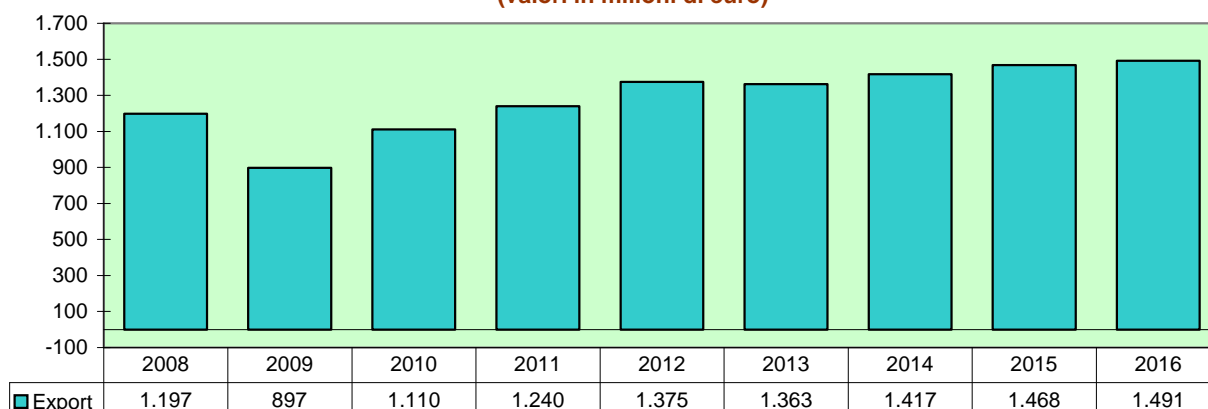


Via Verdi, 2 - 43121 Parma

Le esportazioni nei primi tre mesi del 2016

Nei primi tre mesi del 2016 il valore dell'export parmense, secondo i dati Istat, è cresciuto del 1,6 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. La dinamica tendenziale delle esportazioni si presenta quindi ancora positiva.

**ANDAMENTO DELL'EXPORT DEL PRIMO TRIMESTRE
ANNI 2008-2016 IN PROVINCIA DI PARMA
(valori in milioni di euro)**



Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

La serie storica dei primi trimestri di ogni anno, partendo dal 2009, cioè dal picco più basso legato all'esplosione della crisi mondiale, ad oggi, mostra come il valore complessivo delle esportazioni sia cresciuto del 66,2 per cento. È un valore più alto del 24,6 per cento rispetto a quello del 2008 che, a sua volta, era il valore più elevato prima della crisi internazionale.

L'Emilia-Romagna evidenzia una certa stabilità nelle esportazioni (+0,1 per cento) e così è per la zona del Nord-Est (+0,1 per cento) e per l'Italia (-0,1 per cento). Il dato provinciale (+1,6%) è pertanto migliore rispetto agli altri contesti di riferimento.



I trimestre 2016. Esportazioni ed importazioni di Parma, Emilia Romagna, Nord Est e Italia 1° trimestre 2016 rispetto al 1° trimestre 2015. Valori in euro

	ESPORTAZIONI			IMPORTAZIONI			bilancia comm.le in %
	valori assoluti	valori assoluti	var.% 16/15	valori assoluti	valori assoluti	var.% 16/15	
	I trim. 2015	I trim. 2016		I trim. 2015	I trim. 2016		
Parma	1.467.536.101	1.491.134.456	1,6	1.288.354.495	1.345.028.270	4,4	10,9
Emilia Romagna	13.385.526.694	13.394.177.127	0,1	7.889.490.804	8.101.777.903	2,7	65,3
Nord- Est	32.517.912.539	32.545.526.346	0,1	21.576.578.862	21.750.780.252	0,8	49,6
Italia	99.190.513.042	99.074.888.504	-0,1	91.411.960.457	89.947.394.782	-1,6	10,1

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

Distribuzione Settoriale

In valore assoluto la provincia di Parma, nel periodo gennaio-marzo 2016, ha esportato merci per oltre 1.491 milioni di euro, in gran parte provenienti dai settori "macchinari ed apparecchiature" (25,7 per cento), "prodotti alimentari" (24,4 per cento), "prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici" (12,7 per cento), "prodotti chimici" (6,7 per cento), "altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi" (5,4 per cento), "prodotti agricoli, animali e della caccia (3,4 per cento), "articoli in gomma e materie plastiche" (3,1 per cento), "prodotti in metallo" (3,1 per cento) e "autoveicoli, rimorchi e semirimorchi" (2,5 per cento).

2

Variazione tendenziale

Nei primi tre mesi del 2016, rispetto allo stesso periodo del 2015, considerando i settori che contribuiscono maggiormente alle esportazioni provinciali, si rilevano aumenti significativi per i *prodotti agricoli, animali e della caccia* (+ 41,6 per cento), *prodotti in metallo* (+20,8 per cento), *prodotti chimici* (+10,1 per cento), *articoli in gomma e materie plastiche* (+3,2 per cento), *prodotti alimentari* (+2,9 per cento). E' in calo l'export dei *prodotti della metallurgia* (-19,3 per cento), degli *altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi* (-9,9 per cento), dei *macchinari ed apparecchiature* (-4,6 per cento) e dei *prodotti farmaceutici* (-1,1 per cento).

**I trimestre 2016. Esportazioni per settori della provincia di Parma 1° trimestre 2016 rispetto al 1° trimestre 2015. Valori in euro**

Classificazione Ateco 2007	valori assoluti	valori assoluti	var.% 16/15	Indice % di composizione	Indice % di composizione
	1° trim. 2015	1° trim. 2016		1° trim. 2015	1° trim. 2016
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	35.320.579	50.006.120	41,6	2,4	3,4
AA02-Prodotti della silvicoltura	550	0	-100,0	0,0	0,0
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	2.069	32.561	1473,8	0,0	0,0
BB05-Carbone (esclusa torba)	1.804	0	-100,0	0,0	0,0
BB07-Minerali metalliferi	0	0	0,0	0,0	0,0
BB08-Altri minerali da cave e miniere	33.207	74.919	125,6	0,0	0,0
CA10-Prodotti alimentari	354.114.596	364.340.493	2,9	24,1	24,4
CA11-Bevande	2.528.675	2.024.779	-19,9	0,2	0,1
CB13-Prodotti tessili	1.870.566	1.877.962	0,4	0,1	0,1
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	35.945.043	37.708.716	4,9	2,4	2,5
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e	18.307.231	24.045.638	31,3	1,2	1,6
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da	5.087.801	6.292.384	23,7	0,3	0,4
CC17-Carta e prodotti di carta	5.862.712	5.729.064	-2,3	0,4	0,4
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	13.289	6.868	-48,3	0,0	0,0
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	340.865	447.135	31,2	0,0	0,0
CE20-Prodotti chimici	90.343.898	99.458.697	10,1	6,2	6,7
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	191.476.312	189.447.026	-1,1	13,0	12,7
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	45.150.496	46.600.015	3,2	3,1	3,1
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	88.819.755	79.992.848	-9,9	6,0	5,4
CH24-Prodotti della metallurgia	51.102.684	41.260.417	-19,3	3,5	2,8
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	38.457.710	46.439.148	20,8	2,6	3,1
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	21.553.694	20.441.095	-5,2	1,5	1,4
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	27.586.115	32.733.920	18,7	1,9	2,2
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	401.073.819	382.540.631	-4,6	27,3	25,7
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	33.307.874	36.631.149	10,0	2,3	2,5
CL30-Altri mezzi di trasporto	1.623.790	1.181.664	-27,2	0,1	0,1
CM31-Mobili	3.862.260	5.722.315	48,2	0,3	0,4
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	13.125.498	14.983.459	14,2	0,9	1,0
DD35-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1.585	0	-100,0	0,0	0,0
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	1.072.061	526.630	-50,9	0,1	0,0
JA58-Prodotti delle attività editoriali	228.029	285.160	25,1	0,0	0,0
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi; registrazioni musicali e sonore	66.400	15.902	-76,1	0,0	0,0
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	81.482	135.852	66,7	0,0	0,0
RR91-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali	0,0	12400,0	fuori scala	0,0	0,0
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	112.373	139.489	24,1	0,0	0,0
Totale	1.468.474.822	1.491.134.456	1,5	100,0	100,0

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA



Aree geografiche

L'analisi dell'andamento delle esportazioni per area di sbocco mette in evidenza come la flessione delle esportazioni più forte abbia interessato i flussi verso l'Africa (-18,28 per cento) – in particolare quella dell'Area mediterranea – l'Oceania (-11,03 per cento) e l'America (-8,93 per cento), specialmente quella meridionale. In calo anche l'export verso l'Asia (-1,83 per cento).

Sono risultate positive, invece, le vendite verso l'Europa (+6,15 per cento) che rappresentano il 69,30 per cento del totale delle vendite all'estero. Questo dato conferma la fondamentale rilevanza dell'Europa per l'export parmense che, nel trimestre, cresce complessivamente nonostante le performance negative registrate sui mercati extra europei.

L'export destinato all'Europa evidenzia una crescita verso i Paesi appartenenti all'Unione Europea del 6,10 per cento. Verso questi mercati è indirizzato ben il 61,00 per cento delle esportazioni provinciali.

4

Guardando i principali partner europei, hanno segnato ottime performance le esportazioni verso la Spagna (+12,81 per cento), il Regno Unito (+11,88 per cento) e la Germania (+5,17 per cento), che già evidenziavano un tasso tendenziale in forte aumento anche nello scorso trimestre. Risultano in forte diminuzione le esportazioni verso la Russia (-7,3 per cento).

Subiscono una brusca frenata le esportazioni verso gli Stati Uniti (da un +77,66 ad un -8,27 per cento), verso l'Africa settentrionale (da un +28,20 ad un -19,49 per cento) ed il Canada (da un +20,39 per cento a un -4,51 per cento) e si confermano performance negative verso la Cina (-11,17 per cento).

Si delinea un possibile rilancio dell'export verso il Giappone (da un -5,13 per cento ad un +13,73 per cento) e si conferma l'incremento verso l'India (+35,76 per cento), la quale, tuttavia, incide nelle esportazioni totali per una quota poco significativa.



**I trimestre 2015. Esportazioni della provincia di Parma per area geografica e per Paese
1° trimestre 2016 rispetto al 1° trimestre 2015. Valori in euro**

	valori assoluti		var.% 16/15	Indice di composizione	
	1° trim. 2015	1° trim. 2016		1° trim. 2015	1° trim. 2016
EUROPA	973.295.526	1.033.144.873	6,15	66,3	69,3
UE 28	857.792.919	910.107.598	6,10	58,4	61,0
Francia	231.917.304	231.394.429	-0,23	15,8	15,5
Germania	182.836.261	192.293.329	5,17	12,5	12,9
Spagna	58.261.080	65.723.263	12,81	4,0	4,4
Regno Unito	92.572.078	103.572.536	11,88	6,3	6,9
Russia	33.182.464	30.749.433	-7,33	2,3	2,1
AMERICA	196.146.604	178.627.032	-8,93	13,4	12,0
AMERICA SETTENTRIONALE	139.122.453	128.119.269	-7,91	9,5	8,6
Stati Uniti	125.778.846	115.378.022	-8,27	8,6	7,7
Canada	13.343.607	12.741.247	-4,51	0,9	0,9
AMERICA CENTRO MERIDIONALE	57.024.151	50.507.763	-11,43	3,9	3,4
ASIA	200.886.777	197.209.127	-1,83	13,7	13,2
Cina	39.571.961	35.151.184	-11,17	2,7	2,4
Giappone	26.524.343	30.166.647	13,73	1,8	2,0
India	6.922.727	9.398.538	35,76	0,5	0,6
AFRICA	71.322.182	58.287.838	-18,28	4,9	3,9
AFRICA SETTENTRIONALE	45.255.899	36.436.506	-19,49	3,1	2,4
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	26.823.733	23.865.586	-11,03	1,8	1,6
MONDO	1.468.474.822	1.491.134.456	1,54	100,0	100,0

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

Per ulteriori informazioni: Daniele Ghirarduzzi 0521 210227

e-mail daniele.ghirarduzzi@pr.camcom.it

Per accedere alle informazioni economiche:

<http://www.pr.camcom.it/statistica-studi-e-altri-servizi/indagini/le-esportazioni-della-provincia>