

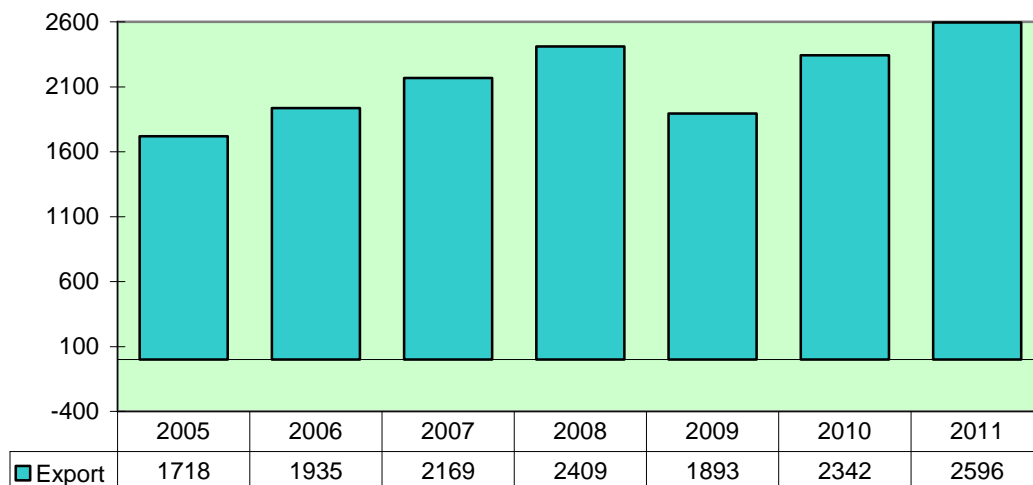


Ufficio Studi

## LE ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI PARMA NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2011

Nel primo semestre del 2011 il valore delle esportazioni parmensi, secondo i dati Istat, è aumentato del 10,8 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, che a sua volta aveva segnato un incremento di oltre il 20 per cento. La serie storica dei primi sei mesi dal 2005 ad oggi mostra come complessivamente le esportazioni nel primo semestre del 2011 hanno superato di quasi l'8,0 per cento il valore del 2008 (importo più alto prima della crisi internazionale).

ANDAMENTO DELL'EXPORT DEL PRIMO SEMESTRE  
ANNI 2005-2011 IN PROVINCIA DI PARMA  
(valori in milioni di euro)



Le esportazioni presentano risultati nuovamente positivi anche per la regione Emilia-Romagna (+17,0 per cento), il Nord-Est (+15,4 per cento) e l'Italia (+15,8 per cento).



Esportazioni ed importazioni a Parma, in Emilia Romagna, nel Nord Est e in Italia al 30.6.2010 e al 30.6.2011.  
Valori in euro

	ESPORTAZIONI			IMPORTAZIONI		
	valori assoluti	valori assoluti	var.% 11/10	valori assoluti	valori assoluti	var.% 11/10
	2010	2011		2010	2011	
<b>Parma</b>	2.341.969.441	2.595.758.883	10,8	1.489.059.061	1.676.107.511	12,6
<b>Emilia Romagna</b>	20.261.452.676	23.700.402.600	17,0	12.838.056.220	15.138.390.334	17,9
<b>Nord- Est</b>	51.023.630.633	58.872.548.096	15,4	37.324.847.306	43.084.061.338	15,4
<b>Italia</b>	162.330.618.887	187.969.410.292	15,8	177.719.037.946	210.066.721.616	18,2

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

In valore assoluto, Parma, nel periodo gennaio-giugno 2011, ha esportato merci per oltre 2.596 milioni di euro, in gran parte provenienti dai settori di "macchinari ed apparecchiature" (31,5 per cento), dei "prodotti alimentari" (21,2 per cento), dei "prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici" (10,5 per cento), degli "altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi" (6,2 per cento), dei "prodotti chimici" (6,0 per cento), dei "prodotti della metallurgia" (5,0 per cento), di "prodotti in metallo" (2,9 per cento), di "articoli in gomma e materie plastiche" (2,8 per cento), di "tessile, abbigliamento" (2,5 per cento), e di "apparecchiature elettriche e per uso domestico non elettriche" (2,4 per cento).

Nei primi sei mesi del 2011, rispetto allo stesso periodo del 2010, considerando i settori che contribuiscono maggiormente alle esportazioni provinciali, si rilevano aumenti significativi per *macchinari ed apparecchiature* (+15,3 per cento), *prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi* (+16,9 per cento), *prodotti chimici* (+18,2 per cento), *articoli di abbigliamento* (+29,5 per cento), *apparecchiature elettriche e per uso non domestico* (+26,4 per cento) e *alimentari* (+6,5 per cento).

Il comparto metalmeccanico complessivamente considerato, che costituisce il 45,5 per cento delle esportazioni provinciali, ha evidenziato un aumento del 12,0 per cento e in particolare i prodotti ad alta tecnologia quali i macchinari ed apparecchiature n.c.a. hanno mostrato una crescita del 15,3 per cento. Un buon risultato è stato messo a segno dal sistema moda (+28,9 per cento). Dinamico si è rilevato, anche, l'export dei prodotti alimentari che realizza un incremento del 6,5 per cento.

Un aumento più contenuto si riscontra, invece, per le vendite all'estero dei prodotti farmaceutici (+1,1 per cento) che rappresentano il 10,5 per cento del totale delle esportazioni (erano il 6,8 nel primo trimestre del 2009).

**Esportazioni per settori nella provincia di Parma al 30.06.2011 e al 30.6.2010. Valori in euro**

Classificazione Ateco 2007	valori assoluti	valori assoluti	var.% 11/10	Indice di composizio-ne	Indice di composizio-ne
	2010	2011		2010	2011
AA01-Prodotti agricoli, animali e della caccia	22.056.663	26.184.757	18,7	0,9	1,0
AA03-Prodotti della pesca e dell'acquacoltura	31.638	13.105	-58,6	0,0	0,0
BB05-Carbone (esclusa torba)	0	1.265	-	0,0	0,0
BB07-Minerali metalliferi	31.024	4.262	0,0	0,0	0,0
BB08-Altri minerali da cave e miniere	73.143	200.418	174,0	0,0	0,0
CA10-Prodotti alimentari	516.650.617	550.485.818	6,5	22,1	21,2
CA11-Bevande	7.698.842	10.557.108	37,1	0,3	0,4
CB13-Prodotti tessili	4.240.670	5.136.873	21,1	0,2	0,2
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	50.256.221	65.082.879	29,5	2,1	2,5
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	21.985.967	28.371.104	29,0	0,9	1,1
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia	9.550.279	9.461.477	-0,9	0,4	0,4
CC17-Carta e prodotti di carta	10.562.606	14.017.133	32,7	0,5	0,5
CC18-Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	48.827	81.826	67,6	0,0	0,0
CD19-Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2.517.391	3.619.607	43,8	0,1	0,1
CE20-Prodotti chimici	131.749.701	155.772.192	18,2	5,6	6,0
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	270.596.872	273.513.909	1,1	11,6	10,5
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	62.770.427	73.902.699	17,7	2,7	2,8
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	137.002.294	160.198.562	16,9	5,8	6,2
CH24-Prodotti della metallurgia	126.096.038	130.875.882	3,8	5,4	5,0
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	68.679.485	75.194.313	9,5	2,9	2,9
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	47.124.483	44.051.831	-6,5	2,0	1,7
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elett.	48.270.740	61.028.946	26,4	2,1	2,4
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	710.116.432	818.741.096	15,3	30,3	31,5
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	53.442.171	49.085.375	-8,2	2,3	1,9
CL30-Altri mezzi di trasporto	685.263	1.851.697	170,2	0,0	0,1
CM31-Mobili	10.527.998	10.049.054	-4,5	0,4	0,4
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	25.771.768	25.691.902	-0,3	1,1	1,0
EE38-Prodotti delle attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti; prodotti dell'attività di recupero dei materiali	1.816.488	1.144.128	-37,0	0,1	0,0
JA58-Prodotti delle attività editoriali	343.121	621.843	81,2	0,0	0,0
JA59-Prodotti delle attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi;	978	25.827	2540,8	0,0	0,0
MC74-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	210	0	-100,0	0,0	0,0
RR90-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento	154.215	208.155	35,0	0,0	0,0
VV89-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	1.116.869	583.840	-47,7	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>2.341.969.441</b>	<b>2.595.758.883</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA



Tra i mercati di sbocco il continente europeo ha acquistato il 66,5 per cento dell'export provinciale, facendo registrare un aumento del 7,4 per cento rispetto alla prima metà del 2010. Più accentuati gli andamenti dei continenti asiatico (+25,6 per cento) e americano (+24 per cento) che assorbono rispettivamente il 15,5 e il 10,8 per cento delle vendite all'estero. Note negative per l'Africa (-4,6 per cento) che ha risentito delle situazioni di turbolenza vissute in alcuni paesi dell'Africa mediterranea.

Per quanto riguarda i principali partners europei, la Francia si è confermata al primo posto con una quota del 15,3 per cento, seguita dalla Germania con il 12,0 per cento. Segnano, invece, variazioni tendenziali negative le esportazioni verso la Spagna (-3,4 per cento) e il Regno Unito (-2,8 per cento).

Pienamente positivo risulta l'export verso gli Stati Uniti (+29,2 per cento) e il Canada (+25,0 per cento). Verso il continente asiatico sono in crescita, in particolare, le esportazioni parmensi in Cina (+15,2 per cento) e Giappone (+19,7 per cento) mentre appaiono in flessione in India (-18,5 per cento).

**Esportazioni della provincia di Parma per area geografica e per paese al 30.06.2011 e al 30.06.2010.  
Valori in euro**

	valori assoluti	valori assoluti	var.% 11/10	Indice di composizione	Indice di composizione
	2010	2011		2010	2011
EUROPA	1.606.251.530	1.725.624.249	7,4	68,6	66,5
UE 27	1.380.099.036	1.466.911.477	6,3	58,9	56,5
Francia	365.197.021	396.753.832	8,6	15,6	15,3
Germania	302.447.489	311.498.545	3,0	12,9	12,0
Spagna	114.281.185	110.347.848	-3,4	4,9	4,3
Regno Unito	153.606.981	149.372.619	-2,8	6,6	5,8
Russia	53.042.057	62.151.596	17,2	2,3	2,4
AMERICA	226.874.644	281.256.240	24,0	9,7	10,8
AMERICA SETTENTRIONALE	123.296.478	158.478.389	28,5	5,3	6,1
Stati Uniti	103.019.616	133.144.427	29,2	4,4	5,1
Canada	20.268.819	25.333.962	25,0	0,9	1,0
AMERICA CENTRO MERIDIONALE	103.578.166	122.777.851	18,5	4,4	4,7
ASIA	320.379.957	402.303.044	25,6	13,7	15,5
Cina	94.064.488	108.319.455	15,2	4,0	4,2
Giappone	47.334.994	56.664.216	19,7	2,0	2,2
India	19.388.287	15.804.898	-18,5	0,8	0,6
AFRICA	154.839.559	147.685.787	-4,6	6,6	5,7
AFRICA SETTENTRIONALE	101.582.049	80.430.672	-20,8	4,3	3,1
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	33.623.751	38.889.563	15,7	1,4	1,5
MONDO	2.341.969.441	2.595.758.883	10,8	100,0	100,0

Fonte Istat - Banca dati Coeweb. Elaborazioni Ufficio Studi CCIAA

**Per ulteriori informazioni:** Giordana Olivieri 0521 210234

e-mail [giordana.olivieri@pr.camcom.it](mailto:giordana.olivieri@pr.camcom.it)

**Per accedere alle informazioni economiche:**

<http://www.cdcpr.it/infeconomica.htm>