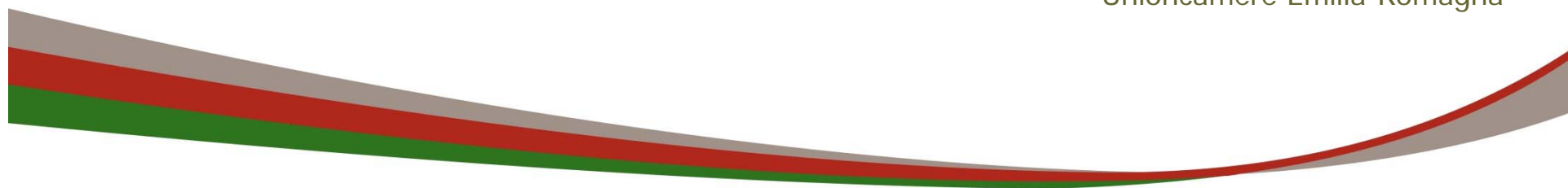




## Parma e l'Europa della manifattura

**Matteo Beghelli**  
Centro Studi,  
monitoraggio dell'economia e statistica,  
Unioncamere Emilia-Romagna

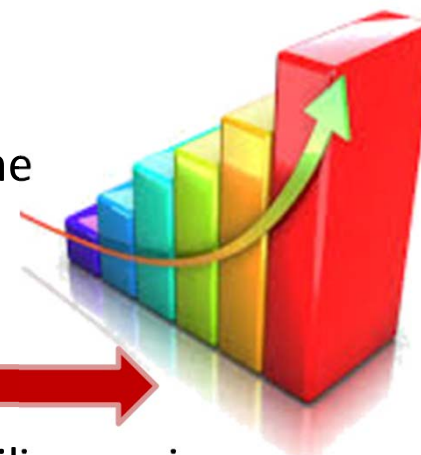


## Partire dai numeri:

### ...Il futuro è nei Big Data...



... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

## Lo sforzo del sistema camerale dell'Emilia-Romagna



# I paesi manifatturieri

Rank	Paese	Numero di società	Peso % su totale imprese	Fatturato (miliardi euro)	Quota di mercato %	Trend rispetto al mondo
	Mondo	1.218.691	100,0	35.404	100,00	→
1	Rep. Popolare Cinese	372.934	30,6	9.335	26,37	↑
2	Stati Uniti d'America	9.655	0,8	4.731	13,36	→
3	Giappone	40.264	3,3	3.399	9,60	↓
4	Germania	49.996	4,1	2.188	6,18	→
5	Regno Unito	13.931	1,1	1.673	4,72	↓
6	Francia	84.372	6,9	1.443	4,07	→
7	Rep. di Corea	58.932	4,8	1.211	3,42	→
<b>8</b>	<b>Italia</b>	<b>128.565</b>	<b>10,6</b>	<b>1.057</b>	<b>2,99</b>	<b>↓</b>
9	Sud Africa	447	0,0	799	2,26	↑
10	Russia	93.237	7,7	758	2,14	↑
11	India	6.942	0,6	680	1,92	↓
12	Paesi Bassi	1.378	0,1	600	1,69	↓
13	Taiwan	1.794	0,2	493	1,39	↓
14	Spagna	73.153	6,0	490	1,39	→
15	Svizzera	152	0,0	400	1,13	→
16	Brasile	3.313	0,3	385	1,09	↓
17	Belgio	4.311	0,4	358	1,01	↓
18	Svezia	18.264	1,5	353	1,00	↓
19	Thailandia	16.659	1,4	333	0,94	→
20	Singapore	628	0,1	327	0,92	↓

# Attrazione investimenti

Rank	Paese	Numero di società con Azionista di Riferimento Globale estero	% di società con Azionista di Riferimento Globale estero	Fatturato realizzato da imprese con azionista estero (miliardi di euro)	% di fatturato "estero" su totale fatturato	Grado di attrattività rispetto al mondo
	Tutti	48.754	3,9	5.047	14,3	→
1	Rep. Popolare Cinese	4.147	1,1	619	6,6	↓
2	Germania	4.267	7,0	501	22,9	→
3	Regno Unito	4.195	24,7	371	22,2	↑
4	Sud Africa	57	12,3	315	39,4	↑
5	Francia	3.529	4,2	267	18,5	→
6	Stati Uniti d'America	444	4,6	221	4,7	↓
7	Singapore	261	41,5	206	63,0	↑
<b>8</b>	<b>Italia</b>	<b>3.270</b>	<b>2,5</b>	<b>203</b>	<b>19,2</b>	→
9	Belgio	1.369	30,9	199	55,6	↑
10	Spagna	1.880	2,5	179	36,5	↑
11	Russia	2.774	2,9	177	23,4	→
12	Paesi Bassi	633	38,7	159	26,5	↑
13	Brasile	578	17,4	137	35,5	↑
14	Polonia	2.608	15,2	119	43,9	↑
15	Thailandia	1.007	6,0	108	32,5	↑
16	Rep. Ceca	2.161	13,9	89	64,2	↑
17	India	660	9,3	86	12,7	→
18	Svezia	681	3,7	71	20,0	→
19	Malaysia	618	11,0	68	27,8	↑
20	Rep. di Corea	368	0,6	62	5,1	↓

# Investire all'estero

Rank	Paese	Numero di filiali estere	Numero di società con filiali estere	% di società con filiali estere	Fatturato delle imprese con filiali estere (miliardi di euro)	% Fatturato imprese con filiali estere	Grado investim. esteri rispetto al mondo
	Tutti	173.976	28.295	2,3	17.903	50,6	→
1	Stati Uniti d'America	29.417	1.582	16,4	4.254	89,9	↗
2	Giappone	14.410	1.448	3,6	2.608	76,7	↗
3	Germania	14.954	2.193	3,6	1.670	76,3	↗
4	Regno Unito	8.810	1.340	7,9	1.191	71,2	↗
5	Francia	13.182	2.170	2,6	969	67,5	↗
6	Rep. Popolare Cinese	1.306	518	0,1	818	8,8	↓
7	Rep. di Corea	1.555	363	0,6	553	45,7	→
<b>8</b>	<b>Italia</b>	<b>16.571</b>	<b>5.117</b>	<b>4,0</b>	<b>529</b>	<b>50,1</b>	→
9	Paesi Bassi	4.654	387	23,7	492	82,0	↗
10	Svizzera	4.231	130	85,5	390	97,7	↑
11	India	2.721	497	7,0	374	54,9	→
12	Taiwan	1.431	526	29,3	374	75,8	↗
13	Svezia	4.894	931	5,1	274	77,6	↗
14	Belgio	5.827	945	21,3	248	69,2	↗
15	Canada	2.386	534	61,3	232	95,5	↑
16	Spagna	6.153	1.986	2,7	220	45,0	→
17	Russia	303	103	0,1	198	26,1	↘
18	Australia	2.291	327	37,4	181	57,4	↗
19	Isole Cayman	6.483	415	84,0	180	94,6	↑
20	Finlandia	3.039	552	5,3	174	81,5	↗

## Brevetti

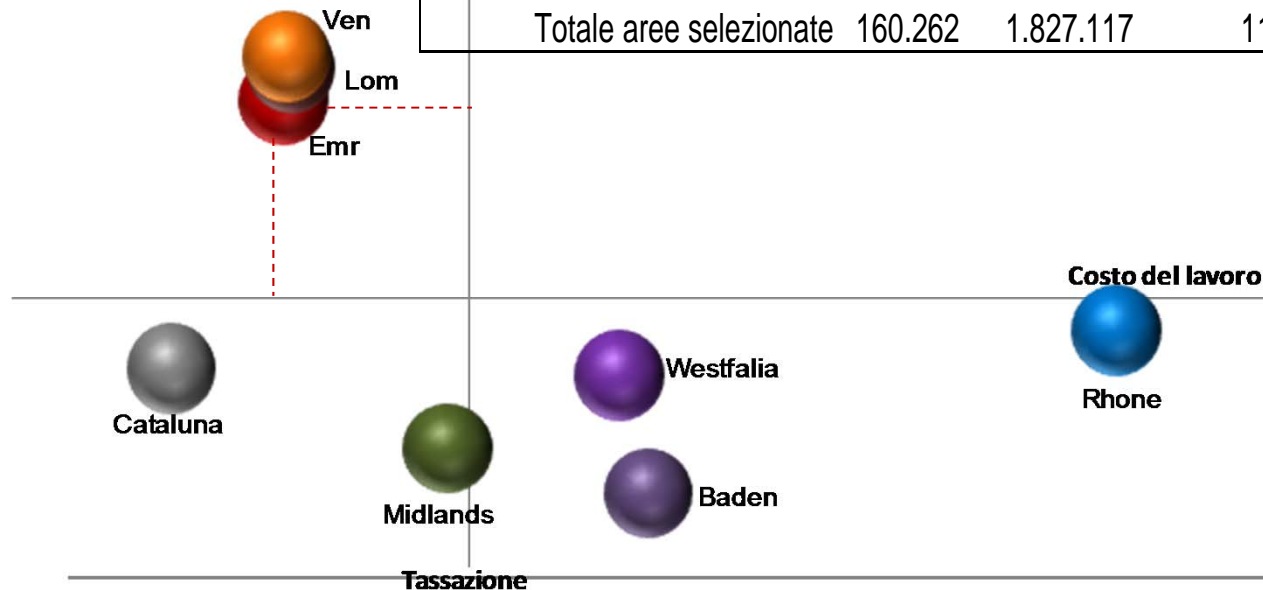
Rank Paese	Numero di società con brevetto depositato	Numero di brevetti depositati	% di società con brevetti	Grado di innovazione (brevetti)
Tutti	97.301	9.409.239	7,8	→
1 Rep. Popolare Cinese	22.714	442.657	6,1	↓
2 Rep. di Corea	12.535	665.210	21,2	↑
<b>3 Italia</b>	<b>11.766</b>	<b>96.255</b>	<b>9,1</b>	→
4 Germania	10.974	741.230	17,9	↑
5 Giappone	5.522	5.545.494	13,7	↑
6 Spagna	5.304	26.796	7,2	→
7 Francia	4.820	149.680	5,7	↓
8 Regno Unito	3.811	157.493	22,4	↑
9 Stati Uniti d'America	3.245	1.019.192	33,4	↑
10 Svezia	1.803	58.336	9,9	↑

## Marchi

Rank Paese	Numero di società con marchio depositato	Numero di marchi depositati	% di società con marchi	Grado di innovazione (marchi)
Tutti	54.034	511.447	4,3	→
<b>1 Italia</b>	<b>10.843</b>	<b>49.152</b>	<b>8,4</b>	↑
2 Spagna	6.511	26.857	8,8	↑
3 Germania	6.059	62.286	9,9	↑
4 Francia	4.167	37.679	4,9	→
5 Stati Uniti d'America	3.735	152.284	38,5	↑
6 Regno Unito	3.421	29.692	20,1	↑
7 Rep. Popolare Cinese	2.788	5.763	0,7	↓
8 Giappone	1.981	43.717	4,9	→
9 Svezia	1.418	11.372	7,8	↑
10 Polonia	1.095	4.401	6,4	↑

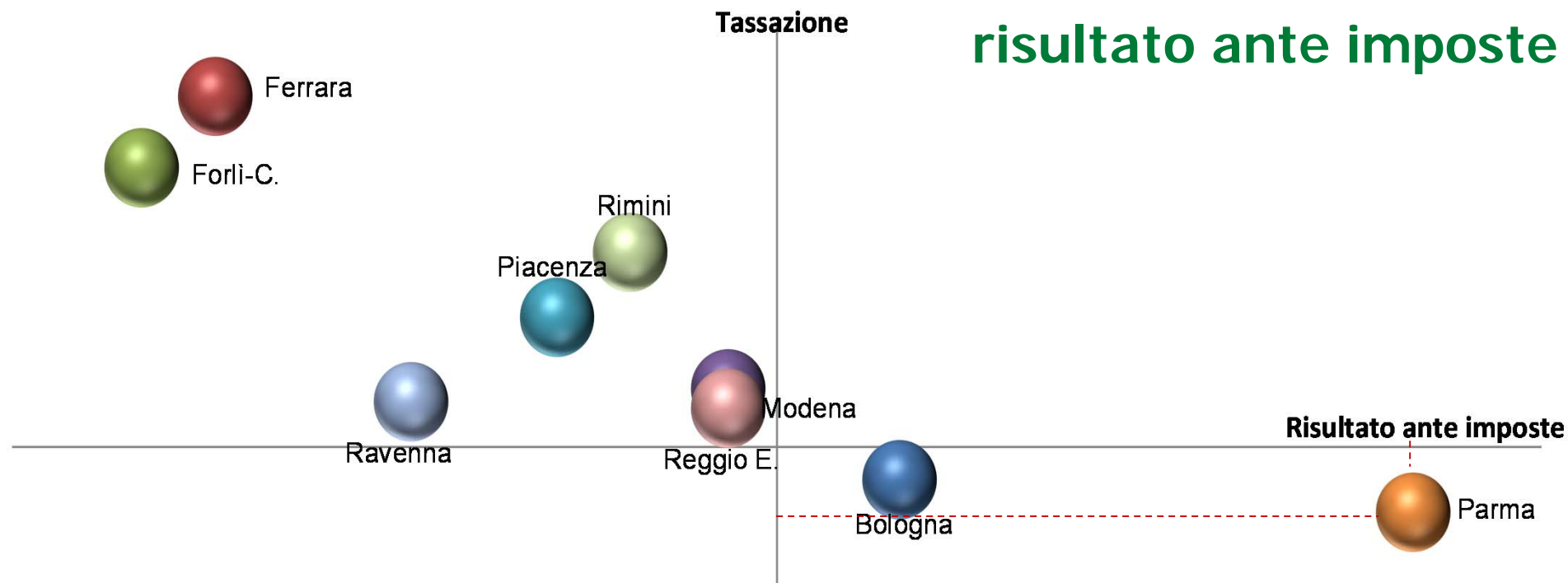
## Le regioni manifatturiere in UE

Paese	Regione	Imprese	Fatturato (milioni)	Fatt, medio per impresa (.000)	Addetti per impresa	Risultato ante imposte su fatturato	Tasse su risultato ante imposte (>0)
DE	Baden-Wuerttemberg	9.579	434.215	45.330	187	7,6%	16,7%
DE	Nordrhein-Westfalen	13.724	392.724	28.616	105	5,6%	22,4%
ES	Cataluna	30.359	140.774	4.637	21	7,3%	22,7%
FR	Rhone-Alpes	16.672	97.433	5.844	37	8,2%	24,6%
GB	West Midlands	2.897	100.001	34.519	238	9,0%	18,8%
<b>IT</b>	<b>Emilia-Romagna</b>	<b>19.310</b>	<b>126.342</b>	<b>5.847</b>	<b>29</b>	<b>6,4%</b>	<b>35,8%</b>
IT	Lombardia	44.888	406.609	9.058	38	6,1%	37,4%
IT	Veneto	22.833	129.019	5.651	28	5,4%	38,0%
	Totale aree selezionate	160.262	1.827.117	11.401	52	6,8%	26,2%

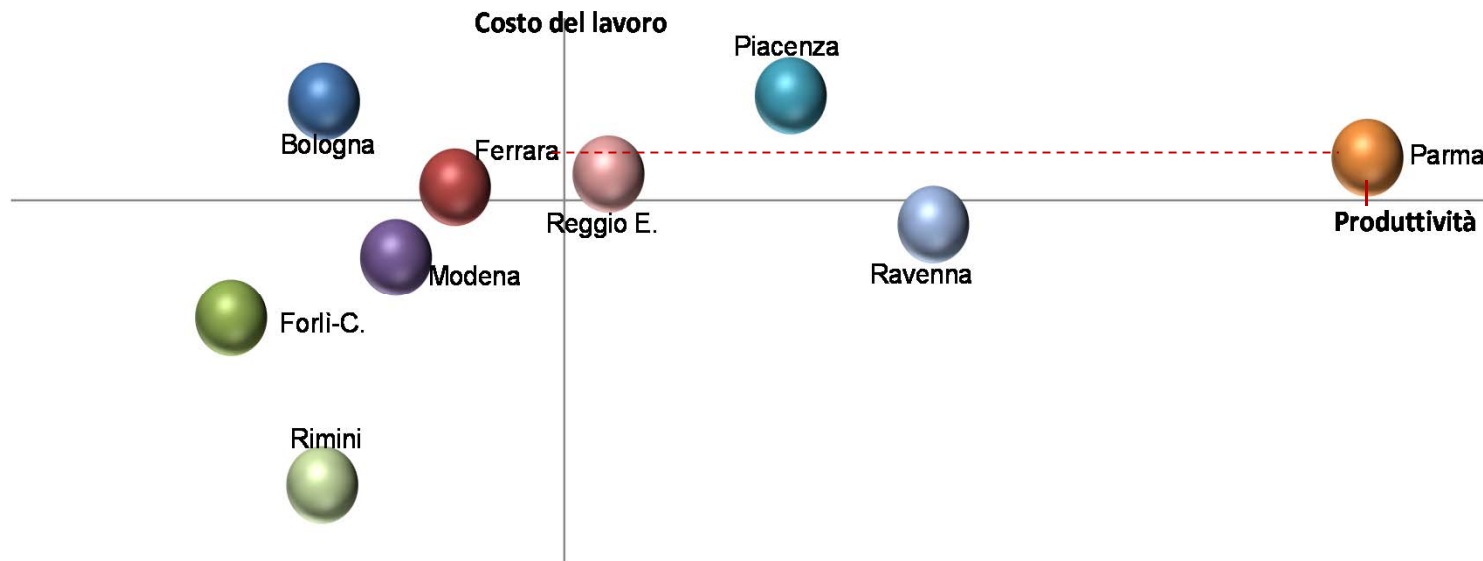




## Parma della manifattura: tassazione e risultato ante imposte



Paese	Regione	Fatturato per addetto	Risultato ante imposte per addetto	Costo del lavoro per addetto	Costo del lavoro su fatturato
DE	Baden-Wuerttemberg	264.358	20.387	54.968	27,1%
DE	Nordrhein-Westfalen	246.521	28.656	51.592	27,6%
ES	Cataluna	174.174	10.842	33.998	32,4%
FR	Rhone-Alpes	200.357	13.830	46.377	33,3%
GB	West Midlands	267.184	29.869	39.885	23,0%
<b>IT</b>	<b>Emilia-Romagna</b>	<b>251.542</b>	<b>14.970</b>	<b>35.343</b>	<b>22,9%</b>
IT	Lombardia	261.028	17.971	37.702	23,4%
IT	Veneto	240.577	14.576	32.667	22,8%
	Totale aree selezionate	242.634	16.349	36.881	25,5%



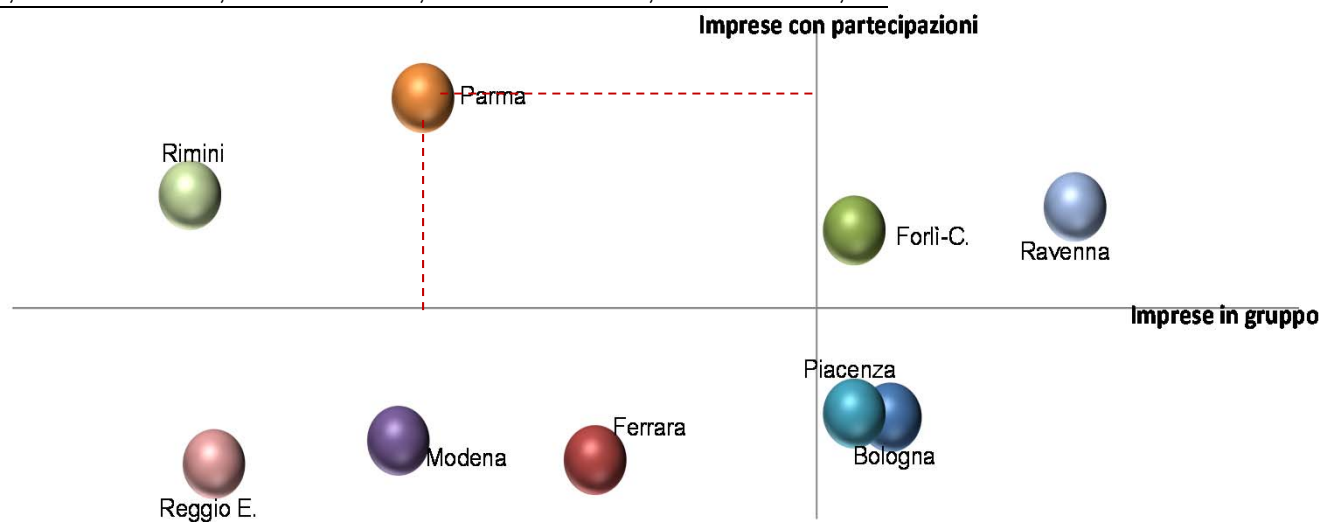
Regione	Var, fatturato compresenti 2008-2013	Resilienti	Vulnerabili	Indice Resilienza.	Solide	A rischio	Indice di rischio
Baden-W.	4,6%	36,1%	23,2%	12,9	26,1%	38,8%	-12,6
Nordrhein-W.	-9,4%	36,0%	25,0%	11,0	26,1%	41,0%	-14,9
Cataluna	0,3%	16,8%	56,4%	-39,6	37,9%	24,3%	13,6
Rhone-Alpes	3,3%	31,7%	35,2%	-3,5	34,4%	27,6%	6,9
West Mid.	77,1%	35,5%	34,5%	0,9	35,7%	40,6%	5,0
<b>Emilia-R.</b>	<b>0,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>-7,1</b>	<b>37,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>12,1</b>
Lombardia	-3,2%	23,6%	35,1%	-11,5	38,3%	24,9%	13,4
Veneto	1,3%	28,6%	33,4%	-4,8	37,8%	24,8%	13,0
Totale	2,2%	25,2%	37,1%	-12,0	35,3%	28,1%	7,2

Regione	Var, fatturato compresenti 2008-2013	Resilienti	Vulnerabili	Indice Resilienza.	Solide	A rischio	Indice di rischio
Bologna	-1,4%	24,7%	36,8%	-12,1	37,1%	23,6%	13,5
Ferrara	-11,1%	26,0%	35,6%	-9,6	36,5%	25,0%	11,5
Forlì-Cesena	5,1%	28,5%	36,3%	-7,8	35,6%	26,0%	9,6
Modena	4,3%	25,4%	34,9%	-9,4	34,9%	26,7%	8,2
Piacenza	1,1%	32,1%	28,0%	4,1	41,1%	24,3%	16,8
<b>Parma</b>	<b>6,6%</b>	<b>29,0%</b>	<b>26,9%</b>	<b>2,1</b>	<b>44,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>25,4</b>
Ravenna	-15,1%	30,9%	33,0%	-2,1	37,0%	25,1%	11,9
Reggio Emilia	-1,1%	25,6%	33,9%	-8,3	39,6%	22,3%	17,3
Rimini	-16,2%	24,6%	35,4%	-10,7	34,0%	29,1%	4,9

# Dimensione strategica



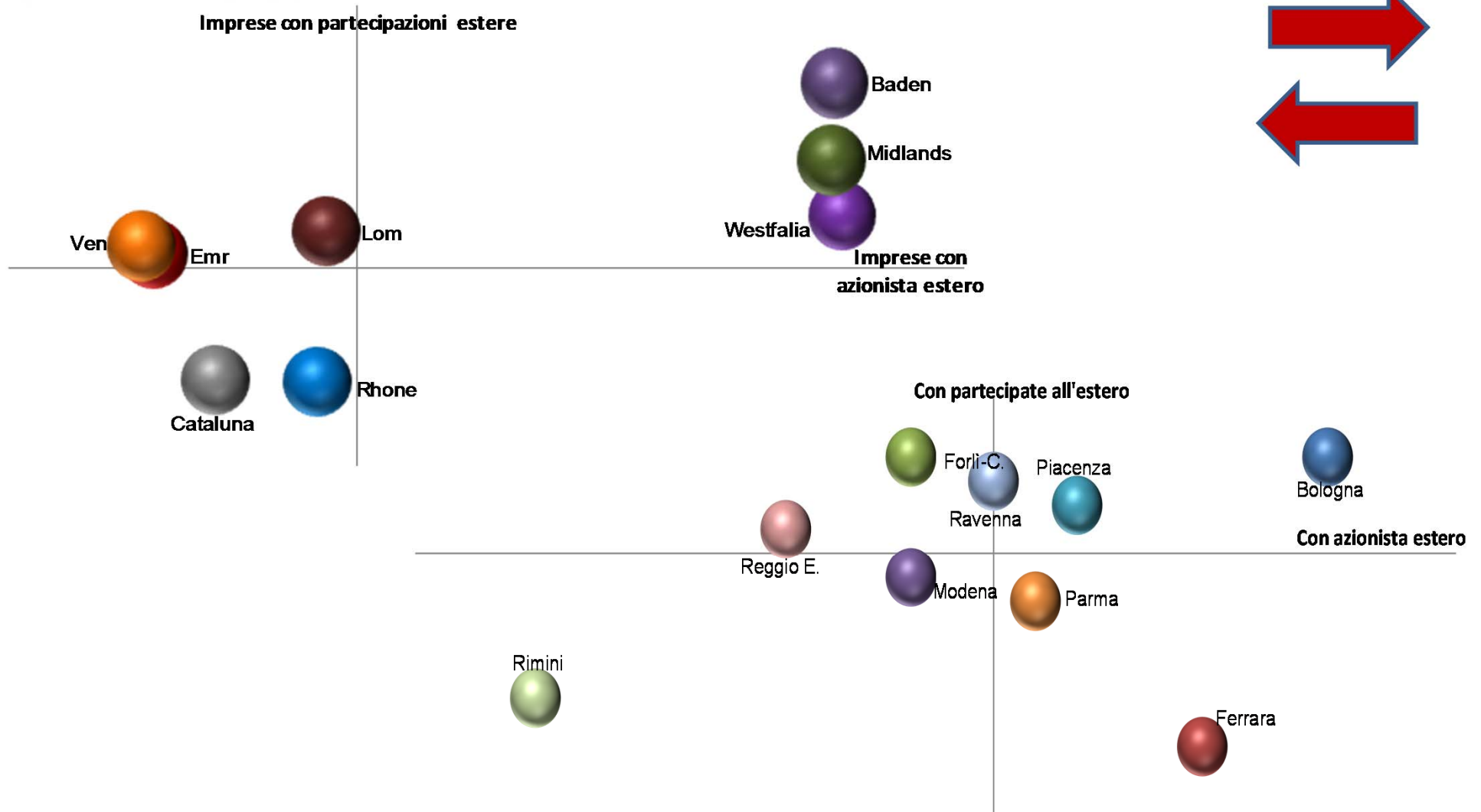
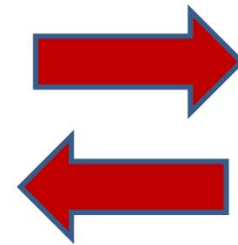
Paese	Regione	Imprese in gruppo d'impresa	Dim. media gruppo	Imprese con partecipaz.	Numero partecipate	Network index (da 0 a 1)
DE	Baden-Wuerttemberg	71,6%	20,8	13,6%	6,2	0,43
DE	Nordrhein-Westfalen	70,1%	21,5	12,0%	4,4	0,41
ES	Cataluna	26,3%	17,7	5,8%	2,7	0,16
FR	Rhone-Alpes	34,9%	30,0	6,6%	2,5	0,21
GB	West Midlands	47,1%	79,5	20,5%	4,3	0,34
<b>IT</b>	<b>Emilia-Romagna</b>	<b>38,9%</b>	<b>18,9</b>	<b>19,1%</b>	<b>2,3</b>	<b>0,29</b>
IT	Lombardia	40,7%	24,8	15,9%	2,5	0,28
IT	Veneto	41,2%	12,6	16,2%	2,1	0,29
	Totale aree selezionate	41,7%	22,3	13,1%	2,8	0,27



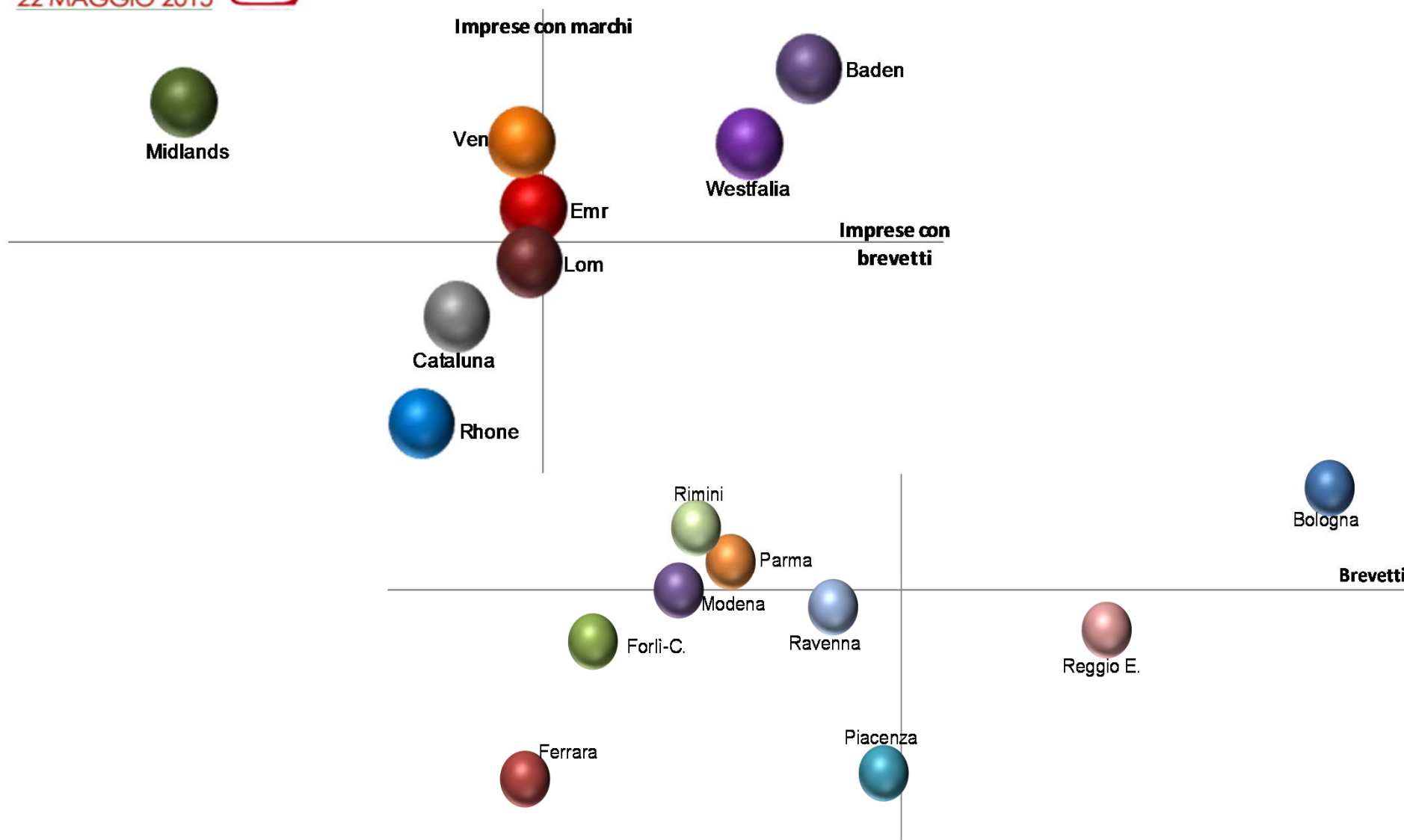
# Attrattività ed investimenti



Camera di Commercio Parma



# Innovazione



## Alcune prime valutazioni di sintesi



	Dim. media	Pro- duttiv.	Costo lavoro	Tassa- zione	Trend 5 anni	Imp.a rischio	Net- work	Attrat- tività	Inter- nazio.	Apert. Estero	Inno- vaz
Baden-W..	Green	Green	Red	Green	Green	Red	Green	Green	Green	Green	Green
Nordrh-W.	Green	Green	Red	Green	Green	Red	Green	Green	Yellow	Green	Green
Cataluna	Red	Red	Yellow	Green	Red	Green	Red	Yellow	Red	Red	Red
Rhone-Alp.	Red	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow	Red
W.Midlands	Green	Green	Yellow	Green	Green	Red	Green	Yellow	Yellow	Green	Green
Emilia-Rom.	Red	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Green	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow
Lombardia	Yellow	Green	Yellow	Red	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Veneto	Red	Yellow	Green	Red	Yellow	Green	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow

	Dim. media	Pro- duttiv.	Costo lavoro	Tassa- zione	Trend 5 anni	Imp.a rischio	Net- work	Attrat- tività	Inter- nazio.	Apert. Estero	Inno- vaz
Bologna	Yellow	Red	Red	Yellow	Red	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green
Ferrara	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Yellow	Red	Green	Red	Yellow	Red
Forlì-C.	Yellow	Red	Green	Red	Yellow	Yellow	Green	Red	Yellow	Red	Yellow
Modena	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Piacenza	Yellow	Green	Red	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
<b>Parma</b>	Green	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Ravenna	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Reggio E.	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow
Rimini	Red	Red	Green	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow