

Agro-alimentare

L'industria agro-alimentare rappresenta il settore di punta del sistema economico parmense. Il comparto si colloca infatti ai vertici del panorama regionale e nazionale per fatturato ed esportazioni, con un vantaggio competitivo fondato sulla qualità delle produzioni che ha consentito di ottenere grande notorietà all'estero attraverso la diffusione di marchi alimentari di fama ormai internazionale.

Parma viene spesso indicata come la capitale della Food Valley, un distretto agro-industriale celebre per i suoi alimenti di origine vegetale ed animale ad elevati standard qualitativi. Il territorio parmense si trova infatti in posizione baricentrica rispetto ad un'area più vasta (di circa 2.400 kmq) che comprende le province meridionali della Lombardia - ricche di allevamenti bovini e suini - e buona parte della regione emiliana. In provincia di Parma risultano concentrate tutta una serie di attività agricole ed industriali tra loro collegate che consentono di definire l'area parmense come un distretto di filiera, in cui convergono i prodotti agricoli e zootecnici da trasformare e da cui si proiettano, anche al di fuori dell'ambito nazionale, i prodotti trasformati e gli impianti per la trasformazione e la tecnologia in generale. Sul territorio parmense sono presenti diverse coltivazioni agricole (tra cui barbabietola e pomodoro), e allevamenti di bovini da latte e di suini; due prodotti di eccellenza come il formaggio Parmigiano-Reggiano e il Prosciutto di Parma; un prodotto di nicchia, ma eccellente, come il culatello; rinomate aziende del settore conserviero (derivati dal pomodoro, altre verdure, frutta, bevande, pesce) e alcune aziende produttrici dei vini D.O.C. "Colli di Parma" (Malvasia, Sauvignon, Barbera, Bonarda, Rosso dei Colli). Accanto ad una moltitudine di micro e piccole imprese operano nell'area parmense anche alcune grandi imprese leader in campo internazionale nel comparto delle paste alimentari e dei prodotti da forno. Nella stessa area si individuano anche numerose aziende dell'impiantistica alimentare che forniscono il supporto meccanico e tecnologico alle produzioni alimentari.

La crescita di strutture scientifiche e tecnologiche dedicate al mondo degli alimenti e la presenza sul territorio di centri di ricerca universitari, dell'Agenzia Europea per la Sicurezza Alimentare, di un sistema bancario e creditizio strutturato, di un polo fieristico specializzato e della Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari svolgono una preziosa attività di supporto per il consolidamento di una competitività non solo di prodotto o di settore, ma anche di territorio e di sistema.

Parma. Industria alimentare e impiantistica alimentare

PARMA - INDUSTRIA ALIMENTARE E IMPIANTISTICA ALIMENTARE IMPRESE ATTIVE E ADDETTI ANNO 2009

INDUSTRIA ALIMENTARE (1)	
NUMERO IMPRESE	1.231
di cui:	
- lavorazione di carne e prodotti a base di carne	546
- industria lattiero-casearia	321
- pasta, prodotti da forno, dolci	214
- altre industrie alimentari	150
ADDETTI	13.692
Industrie con 10 e più addetti	
- n. aziende	221
- n. dipendenti	10.874
Industrie con meno di 10 addetti	
- n. aziende	1.010
- n. dipendenti	2.818
IMPIANTISTICA ALIMENTARE (2)	
NUMERO IMPRESE	650
ADDETTI	8.000
Industrie con 10 e più addetti	
- n. aziende	180
- n. dipendenti	6.500
Industrie con meno di 10 addetti	
- n. aziende	470
- n. dipendenti	1.500
TOTALE IMPRESE AGRO-INDUSTRIALI	1.881
TOTALE ADDETTI AGRO-INDUSTRIA	21.692

(1) Fonte: SMAIL Sistema di Monitoraggio Annuale delle Imprese e del Lavoro in Emilia-Romagna (dati relativi a GIUGNO 2009)

(2) Fonte: Unione Parmense Industriali (dati stimati)

FATTURATO * ED EXPORT

INDUSTRIA ALIMENTARE					
FATTURATO			EXPORT		
Anno 2009	7.800	mil. euro	Anno 2009	1002	mil. euro
Anno 2007	6.500	mil. euro	Anno 2007	833	mil. euro
Var. 2009/2007		20,0%	Var. 2009/2007		20,3%
IMPIANTISTICA ALIMENTARE					
FATTURATO			EXPORT		
Anno 2009	1.600	mil. euro	Anno 2009	961	mil. euro
Anno 2007	2.200	mil. euro	Anno 2007	1052	mil. euro
Var. 2009/2007		-27,3%	Var. 2009/2007		-8,7%
TOTALE AGRO-INDUSTRIA					
FATTURATO 2009			EXPORT 2009		
9.400 MILIONI DI EURO			1.963 MILIONI DI EURO		

LE PERCENTUALI DELL'EXPORT E DEL FATTURATO * (Anno 2009)

FATTURATO ALIMENTARE SU TOTALE INDUSTRIA MANIFATTURIERA:	51%
FATTURATO IMPIANTISTICA ALIMENTARE SU TOTALE INDUSTRIA MANIFATTURIERA:	10%
FATTURATO AGRO-INDUSTRIA SU TOTALE INDUSTRIA MANIFATTURIERA:	61%
EXPORT ALIMENTARE SU TOTALE EXPORT PROVINCIALE:	25%
EXPORT IMPIANTISTICA ALIMENTARE SU TOTALE EXPORT PROVINCIALE:	24%
EXPORT AGRO-INDUSTRIA SU TOTALE EXPORT PROVINCIALE:	50%
EXPORT ALIMENTARE SU FATTURATO ALIMENTARE:	13%
EXPORT IMPIANTISTICA ALIMENTARE SU FATTURATO IMPIANTISTICA ALIMENTARE:	60%
EXPORT AGRO-INDUSTRIA SU FATTURATO AGRO-INDUSTRIA:	21%

* Il valore del fatturato si basa su una stima effettuata dall'Unione Parmense Industriali

Fonte: Unione Parmense Industriali e Istat. Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Parma

I prodotti di punta

Prosciutto di Parma

Nel 2009 il numero di prosciutti marchiati è aumentato dello 0,5% rispetto al 2008. Stabile il giro d'affari al consumo in Italia, mentre aumentano le vendite all'estero (+1,6% rispetto al 2008). L'Unione Europea si è confermata il principale mercato di sbocco, avendo rappresentato il 67,3% del totale delle esportazioni mentre i mercati extra-europei hanno assorbito la quota del 32,7%.

La Francia si conferma il primo mercato con 420.903 prosciutti di Parma importati, seguono gli Stati Uniti con 385 mila prosciutti, la Germania (321 mila), il Regno Unito (315 mila) e gli altri paesi europei.

Formaggio Parmigiano-Reggiano

La produzione del formaggio Parmigiano-Reggiano nel 2009 ha registrato una flessione del 2,0% rispetto al 2008.

Il numero dei caseifici sul territorio provinciale (176 nel 2009) si è ridotto nel tempo (erano 215 nel 2001) a favore di una produzione sempre più concentrata ed intensificata.

Prosciutto di Parma: i numeri del 2009

Aziende produttrici	161
Prosciutti marchiati (2009)	9.822.774
Allevamenti suinicoli	5.500
Macelli	120
Addetti alla lavorazione	3.000
Valore alla produzione (milioni di euro)	800
Giro d'affari al consumo (milioni di euro)	1.700
Vendite in Italia (milioni di euro)	1.340
Vendite all'estero (milioni di euro)	181
Quote di mercato	Italia 79% Estero 21%
Principali mercati	Francia, U.S.A., Germania, Regno Unito

Fonte: Consorzio del Prosciutto di Parma

Parmigiano-Reggiano: i numeri del 2009

Caseifici attivi	186
Volumi prodotti (numero forme)	1.091.705
Var. % 2009/08	
volumi prodotti (numero forme)	-2,0%
Incidenza % Parma su totale volume prodotti (numero forme)	36,4%
Media annua caseificio (numero forme)	5.869
Media giornaliera caseificio (numero forme)	16,1
Principali mercati	Germania, U.S.A., Francia, Regno Unito

Fonte: Consorzio del Parmigiano-Reggiano.