



Camera di Commercio
Parma



I CONVEGNI SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

UN'INIZIATIVA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA CON IL CONTRIBUTO ORGANIZZATIVO DI

MARKETING Club

Il Parmigiano-Reggiano. Nuove opportunità per il futuro.

Sabato 6 Marzo 2010

Camera di Commercio - Sala Aurea Parma

Via Verdi, 2/a - Parma

Ore 9,30 - 13,00

Il Parmigiano-Reggiano rappresenta uno dei più importanti vettori dell'economia del territorio, nonostante sia ciclicamente soggetto a problematiche che interessano gli operatori dell'intera filiera. Per approfondirne le cause, indicando possibili soluzioni e nuove prospettive, la Camera di Commercio di Parma, con il contributo organizzativo di Marketing Club, ci propone considerazioni ed esperienze di alcuni dei protagonisti più significativi del settore.

Programma

- Ore 9.30 Registrazione e Caffè di Benvenuto
- Ore 10,00 Andrea Zanlari - Presidente della Camera di Commercio di Parma
Saluto ed introduzione al tema del congresso
- Ore 10,15 Giuseppe Alai - Presidente del Consorzio Parmigiano-Reggiano
Le problematiche attuali e le opportunità future
- Ore 10,45 Corrado Giacomini - Università di Parma
I mercati, la filiera e il comparto industriale
- Ore 11,05 Massimo Gelati - Presidente del "Gruppo Gelati"
Le opportunità di integrazione commerciale e logistica
- 11,25 - 11,40 Caffè
- Ore 11,40 Giovanna Frova - A.D. "Switzerland Cheese Marketing"
L'esperienza svizzera
- Ore 12,00 Paolo Micheli - Presidente Parmareggio S.p.a.
L'esperienza "Parmareggio"
- Ore 12,20 Francesco Pugliese - Direttore Generale CONAD
L'atteggiamento e le aspettative della Distribuzione Organizzata
- Ore 12,40 Riccardo Carelli - Marketing Club
Conclusioni

Al termine dei lavori

Buffet al Parmigiano Reggiano, preparato da ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana

Per esigenze organizzative si prega di comunicare la propria adesione **entro giovedì 4 marzo** alla segreteria organizzativa: Camera di Commercio di Parma - ufficio promozione - e mail estero@pr.camcom.it - tel. 0521 210203/280