



Camera di Commercio  
Parma



*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*

## **MANUALE D'USO DEL MARCHIO**

# IL MARCHIO

## " *EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE* "

### 1. Le ragioni di una scelta

" *EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE* " è il marchio voluto dalla Camera di Commercio di Parma, in collaborazione con le associazioni dei mediatori e dei consumatori della provincia, come sigillo di garanzia per il settore dell'intermediazione immobiliare, come sinonimo e certificazione di trasparenza relativa a questa attività.

Si tratta, infatti, di un ambito in cui è necessario assicurare la massima limpidezza: per tutelare sia l'acquirente, sia la categoria dei mediatori.

Il marchio " *EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE* " è stato pensato per identificare gli agenti immobiliari autorizzati ad operare nel mercato immobiliare. Con "mediatori autorizzati" si intendono coloro che hanno superato gli esami previsti e sono iscritti negli appositi ruoli tenuti dalla Camera di Commercio. La visibilità di tale marchio permette ai consumatori di distinguere facilmente le agenzie immobiliari del settore associate da quelle che agiscono al di fuori di tale struttura.

### 2. Una garanzia di affidabilità e una risposta ai dubbi degli utenti

Il primo obiettivo che questo marchio si propone di raggiungere è quello dell'identificabilità e dell'immediata riconoscibilità. La semplicità di applicazione, la leggibilità su qualsiasi supporto e la sua riproducibilità senza alcuna deformazione o ricomposizione grafica sono le basi sulle quali poggia la capacità identificativa e comunicativa del marchio "*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*". La scritta, di facile e intuitiva comprensione, esplicita la caratteristica fondamentale di questa operazione, ovvero la certezza di trasparenza.

### 3. Una certificazione che dura nel tempo

Il marchio, così come il messaggio in esso contenuto, non può però esaurirsi in una trovata estemporanea, ma deve dispiegare i suoi effetti nel tempo per raggiungere un efficace grado di penetrazione presso gli operatori e sul territorio.

La Camera di Commercio terrà un elenco, revisionato ogni anno, delle imprese che aderiscono al Progetto e possono pertanto esporre il contrassegno identificativo. Tale revisione è essenziale, poiché ogni anno ci saranno delle integrazioni: alcune agenzie di intermediazione immobiliare saranno aggiunte; altre, probabilmente, saranno cancellate.

Il materiale a disposizione delle agenzie di intermediazione immobiliare (vetrofanie, bollini, adesivi e altri strumenti di comunicazione visiva) sarà così aggiornato di anno in anno per "fotografare" la situazione del mercato immobiliare nella provincia di Parma e fornire al pubblico interessato un servizio di assoluta sicurezza.

## IL MARCHIO

Il marchio è composto dalla scritta " **EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE** ": al di sopra di tale scritta vi è la rappresentazione grafica di una casetta all'interno della quale figura, scendendo dalla parte superiore esterna, il filo a piombo. Il marchio è stato presentato non a colori, questo permette di utilizzarlo in qualsiasi colore, anche se è consigliato usarlo così come è l'esemplare che la Camera di Commercio fornirà agli aderenti



*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*

### 1. Utilizzi del marchio

Il marchio dovrà rendere riconoscibili le agenzie immobiliari garantite. Gli utilizzi saranno: pergamena, adesivi su vetrine o targhe, poster. Potrà altresì essere utilizzato su carta intestata del mediatore e su buste. La pergamena dovrà essere compilata inserendo i nomi dei collaboratori per poi stamparla e appenderla all'interno dell'agenzia immobiliare. In alto a sinistra bisognerà inserire il logo o la ragione sociale dell'agenzia immobiliare. Al centro ci sono dei campi di testo già impostati con dei puntini da sostituire con i nomi e i cognomi dei collaboratori.

Esempio compilazione pergamena da appendere all'interno dell'agenzia immobiliare :

RAGIONE SOCIALE



Camera di Commercio  
Parma



*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*

Il marchio " *EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE* " *garantisce al cliente che chi opera in quest'agenzia ha aderito alla convenzione stipulata tra la Camera di commercio di Parma e le associazioni dei mediatori e dei consumatori della provincia, ed è un mediatore autorizzato, regolarmente iscritto ai ruoli.*

***Agenti immobiliari iscritti:***

***Nome e Cognome.....n° iscrizione a ruolo.....***

***Nome e Cognome.....n° iscrizione a ruolo.....***

Vetrofania adesiva da attaccare all'interno delle vetrine delle agenzie immobiliari garantite.



**Camera di Commercio  
Parma**



*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*

Adesivo da applicare sulla targa per le agenzie immobiliari che non hanno vetrina.

Logo Agenzia Immobiliare



Camera di Commercio  
Parma



*EQUILIBRIO E TRASPARENZA NEL MERCATO IMMOBILIARE*