



## BANDO DI CONCESSIONE DI CONTRIBUTI TRAMITE VOUCHER PER SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE SULLE TECNOLOGIE IMPRESA 4.0

### PREMESSA E OBIETTIVO

La Camera di commercio di Parma, con deliberazione di Giunta n. 38 dell 11/04/2018, ha approvato il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID), al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici attraverso:

1. la diffusione della “cultura digitale” tra le MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) della circoscrizione territoriale camerale;
2. l’innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
3. il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituendi PID.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese come definite dall’Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, aventi sede operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Parma.

### INTERVENTI AMMESSI A CONTRIBUTO

Con il presente Bando, si intende finanziare, tramite l’utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) l’acquisto di servizi di formazione e consulenza finalizzati all’introduzione delle tecnologie di cui sotto, presentati da singole imprese.

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale I4.0 ricompresi nel presente Bando sono:

**Elenco 1:** utilizzo delle tecnologie di cui agli allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- soluzioni per la manifattura avanzata;
- manifattura additiva;
- realtà aumentata e virtual reality;
- simulazione;
- integrazione verticale e orizzontale;
- IIoT (Industrial internet of Things) e IoT;
- cloud;
- cybersecurity e business continuity;
- big data e analytics.

**Elenco 2:** utilizzo di altre tecnologie digitali propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1, limitatamente ai servizi di consulenza:

- sistemi di e-commerce;
- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- sistemi EDI - electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.);
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- RFID, barcode, sistemi di tracking;
- system integration applicata all'automazione dei processi.

## **ENTITA' DEL CONTRIBUTO**

Il contributo viene corrisposto nella misura del **60% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti, fino ad un massimo di euro 7.000.**

Non saranno ammesse le domande il cui importo complessivo delle spese preventivate e/o rendicontate sia inferiore a euro 2.000,00.

## **ISTRUTTORIA E CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO**

Le domande di contributo potranno essere presentate **dal 27 giugno, fino al 31 luglio**. Le istanze saranno esaminate e accolte secondo l'ordine cronologico di arrivo.

## **REGIME DE MINIMIS**

I contributi alle imprese si intendono concessi in regime de minimis ai sensi del Regolamento UE n. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti d'importanza minore

Per informazioni:

Camera di commercio di Parma

Servizio Affari economici e Relazioni esterne

email: [contributi@pr.camcom.it](mailto:contributi@pr.camcom.it) - tel. 0521 210223. 242. 246