



BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E SVILUPPO DELL'OFFERTA COMMERCIALE, TURISTICA E RICETTIVA

PREMESSA E OBIETTIVO

Nel quadro delle iniziative legate a “Parma City of Gastronomy” e a “Parma Capitale della Cultura 2020”, la Camera di commercio di Parma intende intervenire a supporto delle imprese della provincia operanti nel settore dell'accoglienza turistica, dei pubblici esercizi e del commercio alimentare al dettaglio, in un'ottica di marketing territoriale, al fine di valorizzare la vocazione agro-alimentare e gastronomica del territorio, nonché di migliorarne in generale le potenzialità attrattive.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di contributo:

- le **microimprese, le piccole e le medie imprese**, così come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea che svolgono un'attività classificata con il seguente codice ATECO 2007 (si fa riferimento al codice ATECO - attività principale indicata in visura camerale alla data di presentazione della domanda – ad eccezione delle imprese agrituristiche per le quali potrà essere riferibile all'attività secondaria):
 - **55 “Alloggio”** e relative sottoclassificazioni;

- le **microimprese e le piccole imprese**, così come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea che svolgono un'attività classificata con i seguenti codici ATECO 2007 (si fa riferimento al codice ATECO - attività principale indicata in visura camerale alla data di presentazione della domanda – ad eccezione delle imprese agrituristiche per le quali potrà essere riferibile all'attività secondaria):
 - **56.10.1** “Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole” e relative sottoclassificazioni;
 - **56.10.2** “Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto” e relative sottoclassificazioni;
 - **56.10.3** “Gelaterie e pasticcerie” e relative sottoclassificazioni;
 - **56.3** “Bar e altri esercizi simili senza cucina” e relative sotto classificazioni;
 - **47.2** “Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati” e relative sottoclassificazioni (ad eccezione della classe 47.26 “commercio al dettaglio di prodotti del tabacco”).
 - **47.11.4** “Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari” e relative sottoclassificazioni (a condizione che l'attività di vendita si riferisca esclusivamente a prodotti alimentari).

INTERVENTI AMMESSI A CONTRIBUTO

La misura promuove la realizzazione di interventi finalizzati al miglioramento qualitativo delle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, del sistema della ricettività (ristoranti e bar), nonché delle strutture adibite al commercio alimentare al dettaglio, sia a livello strutturale che dei servizi offerti per:

- il miglioramento qualitativo delle strutture; - l'innalzamento del livello di visibilità e di attrattività per il turista; - l'introduzione stabile di strutture di servizio atte a valorizzare la conoscenza e l'apprezzamento dei prodotti alimentari dop, igr e tradizionali e in generale della enogastronomia tipica del territorio parmense.

Sono **ammissibili le spese**, riconducibili agli interventi di cui sopra, sostenute (data fattura) a partire **dal 1 marzo 2018**.

Tutti i beni acquistati dovranno essere di nuova fabbricazione e installati o utilizzati in unità locali site in provincia di Parma.

Gli interventi ammessi a contributo potranno essere riconducibili a:

- Opere edili e impiantistiche, funzionali all'ammodernamento, ristrutturazione o riqualificazione dei locali e delle strutture di servizio e all'ampliamento e ristrutturazione di spazi comuni, pertinenziali e funzionali all'attività.
- Arredi funzionali all'attività dell'impresa, ivi comprese palestre, piscine, saune, SPA e zone benessere, anche finalizzate all'innalzamento della classificazione alberghiera. (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.);
- Attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti;
- Impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti;
- installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa;
- realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione; introduzione di strumenti di web marketing e di e-commerce.

ENTITA' DEL CONTRIBUTO

Contributo 40%, fino ad un max 10.000 euro. Spesa minima ammissibile 10.000 euro.

ISTRUTTORIA E CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO

Le domande di contributo potranno essere presentate **dal 4 luglio, fino al 2 agosto**. I contributi saranno concessi sulla base di una procedura valutativa a graduatoria, secondo il punteggio assegnato al progetto da un apposito nucleo di valutazione. Il punteggio verrà assegnato sulla base dei criteri di seguito indicati

REGIME DE MINIMIS

I contributi alle imprese si intendono concessi in regime de minimis ai sensi del Regolamento UE n. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti d'importanza minore.

CRITERIO	PUNTEGGIO
Definizione degli obiettivi e qualità della metodologia di attuazione <ul style="list-style-type: none"> • chiarezza nella descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi • coerenza degli obiettivi rispetto alle finalità del bando • coerenza tra la descrizione del progetto e l'entità degli investimenti 	0-20
Miglioramento qualitativo della struttura <ul style="list-style-type: none"> • creazione di nuovi prodotti e/o servizi • miglioramento e/o innovazione dei prodotti/servizi/processi esistenti • introduzione di tecnologie e applicazioni digitali e/o di soluzioni tecnologiche avanzate; • presenza di interventi, aggiuntivi a quelli previsti per legge, finalizzati al risparmio energetico e/o alla riduzione dell'impatto ambientale 	0-20
Miglioramento dal punto di vista del livello di visibilità e di attrattività per il turista <ul style="list-style-type: none"> • applicazione di modelli innovativi rispetto alla comunicazione, alla promozione, all'innovazione sociale, all'inclusione e all'integrazione • attivazione o incentivazione di nuovi segmenti di domanda 	0-20
Valorizzazione e promozione delle tradizioni produttive, artigianali e locali in genere <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione e promozione delle produzioni alimentari Dop, Igp e tradizionali e in generale della enogastronomia tipica del territorio • valorizzazione e promozione di altri fattori di attrattività territoriali 	0-20
Requisiti premianti	
Progetto presentato da impresa giovanile	3
Progetto presentato da impresa femminile	3
Localizzazione della struttura in Comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti	3
Aziende in possesso del rating di legalità	1

Imprese giovanili – Si intendono: le imprese la cui totalità o maggioranza assoluta numerica e finanziaria (maggioranza assoluta delle quote/azioni del capitale della società) dei soci e degli amministratori abbia un'età compresa tra i 18 ed i 35 anni (non abbia compiuto il 36° anno alla data di presentazione della domanda).

Imprese femminili – Si intendono: • le imprese individuali il cui titolare sia una donna; • le società di persone e cooperative costituite per il 60% da donne; • le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino per non meno di due terzi a donne e i cui organi d'amministrazione siano per almeno due terzi costituiti da donne

Informazioni:

Camera di commercio di Parma

Servizio Affari economici e Relazioni esterne

email: contributi@pr.camcom.it - tel. 0521 210223. 242. 246