



Camera di Commercio
Parma

COMUNICATO-STAMPA

Seminario gratuito sul marketing

*Il 17 giugno seminario del Comitato imprenditoria femminile su
comunicazione e marketing*

PARMA - 11 giugno 2010 È in programma giovedì 17 giugno l'ultimo dei tre seminari che il Comitato imprenditoria femminile provinciale, in collaborazione con la Camera di Commercio di Parma ha dedicato all'imprenditoria femminile: dalle 14,30 alle 18,00 nella sede di via Verdi 2 si parlerà di "L'impresa e il mercato", una sorta di corso-base per impostare, organizzare e sviluppare l'offerta di prodotti e servizi sui mercati.

In particolare, il relatore Domenico Nevoso fisserà l'attenzione sugli aspetti indispensabili a costruire le strategie di mercato che un'impresa deve realizzare per poter sviluppare il proprio *business*: i mercati di riferimento, come identificare i potenziali clienti, indicazioni e supporti per organizzare, gestire e sviluppare l'attività commerciale, di vendita e di *marketing*. Saranno fornite inoltre nozioni fondamentali su come gestire, mantenere e sviluppare la clientela (CRM, *Customer Relationship Management*).

Come per i precedenti appuntamenti, la partecipazione è gratuita ma per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione rivolgendosi alla segreteria presso la Camera di Commercio: tel 0521 210257, e-mail: imprenditoria.femminile@pr.camcom.it; fax 0521 233507. La scheda di adesione è scaricabile dal sito www.pr.camcom.it/news-eventi/tre-seminari-dedicati-a-imprenditrici-e-neo-imprenditrici.

Ufficio stampa Camera di Commercio: Orietta Piazza, 0521 210249,
orietta.piazza@pr.camcom.it

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: Silvia Romani, cell. 333 2118114, romani@segrp.it