



Camera di Commercio
Parma

Donne a lezione di imprenditorialità

Giovedì il primo di tre seminari gratuiti della Camera di Commercio

PARMA, 17 MAGGIO 2010 – “Dall'idea imprenditoriale al piano d'impresa” è il tema del seminario in programma giovedì 20 maggio nella sede della Camera di Commercio di Parma su iniziativa del Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile, in collaborazione con Ifoa, Retecamere e Unioncamere regionale. Si tratta del primo di tre appuntamenti che il rinnovato Comitato organizza, innanzitutto per donne imprenditrici o desiderose di diventarlo.

L'incontro (dalle 14,30 alle 18,30 in via Verdi 2) affronterà le questioni che riguardano l'implementazione di un piano d'impresa (*business plan*), ossia quel passaggio fondamentale che porta a trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale, selezionando e organizzando gli obiettivi. Durante il seminario sarà fornito, insieme con la documentazione della giornata, anche il nuovo Regolamento camerale sulla concessione di contributi alle imprese che debbano sostenere costi di consulenza per realizzare un *business plan*.

La partecipazione è gratuita e ci si può iscrivere – all'intero ciclo o anche un solo seminario – rivolgendosi alla segreteria organizzativa presso la Camera di Commercio: tel 0521 210.257 o 210.242, e-mail: imprenditoria.femminile@pr.camcom.it; fax 0521 233507. La scheda di adesione è scaricabile dal sito <http://www.pr.camcom.it/news-eventi/tre-seminari-dedicati-a-imprenditrici-e-neo-imprenditrici>.

Il secondo appuntamento è in calendario il 10 giugno e tratterà di analisi dei costi aziendali: costi fissi e variabili; margine di contribuzione, sia di prodotto che di linea; analisi del fatturato di pareggio; analisi reddituale, sia di prodotto che di linea; esempi di contabilità industriale. Il terzo seminario (data da fissare) sarà infine dedicato a comunicazione e *marketing*.