



Camera di Commercio
Parma

Zanlari: « Per uscire dalla crisi dobbiamo investire in qualità»

Il Presidente della Camera di Commercio alla Giornata dell'Economia, dove è stato presentato il Rapporto 2009 sulla situazione provinciale

PARMA, 7 MAGGIO 2010 – Non solo cifre e dati. La presentazione del Rapporto sull'economia provinciale 2009, questa mattina nella sede della Camera di Commercio, è stata l'occasione per importanti riflessioni sulla situazione interna e internazionale, grazie ad una impostazione originale dei lavori. Il convegno, infatti, è stato aperto con la testimonianza di un personaggio come François Michelin, intervenuto in videoconferenza da Clermon-Ferrand ed ha avuto al centro lo studio di Guido Caselli, di Unioncamere regionale. La giornata, coordinata dal direttore di *Class* NCBS Andrea Cabrini, ha poi potuto contare anche sul contributo di due imprenditori parmigiani molto rappresentativi del territorio, quali Renato Casappa e Gian Paolo Dallara, presidenti degli omonimi gruppi industriali.

« Abbiamo ritenuto utile anche quest'anno – spiega il presidente della Camera di Commercio Zanlari – proporre due livelli di osservazione della nostra economia provinciale, affiancando allo studio dei parametri tradizionali la riflessione su indicatori meno convenzionali sullo stato di un sistema produttivo».

Ne è emerso il ritratto di Parma come una struttura territoriale forte, coesa e solida fin ad ora, ma che di fronte a questa crisi è chiamata a reagire con altrettanta forza, puntando su ricerca, sviluppo e competitività.

« Parma si trova ai vertici per quanto riguarda il capitale territoriale ma non per gli indicatori di sviluppo, di coesione sociale, di percezione della qualità della vita: questo significa che non c'è condivisione di ideali e di passione, e che si valorizza poco il capitale umano. Le imprese investono in un orizzonte sempre più stretto, penalizzando l'aspetto qualitativo a vantaggio di quello quantitativo».

Zanlari esorta a passare dalla fase emergenziale, di mera sopravvivenza, a strategie di più ampio respiro: « Ci sono già prodotti d'elevata qualità: serve che l'export faccia un salto e accompagni il prodotto *made in Parma* su nuovi mercati europei ed extra-europei».

Potenziare le attività e la capacità di internazionalizzazione, nuovi investimenti sul mercato europeo e sul Mediterraneo: queste le leve che il Presidente pone alla base dello sviluppo dei prossimi anni non senza citare la terzialisazione: « E' inevitabile – ha infatti commentato Andrea Zanlari – il nostro sistema non può farne a meno: il grande salto per questa provincia e per la sua tradizione economica sta nell'investire anche nei servizi per aumentare la competitività e quindi l'attrattività del sistema Parma». In conclusione il Presidente ha riposto nel coraggio e nei giovani la chiave dello sviluppo nel futuro dell'economia provinciale: «in questo momento in ogni settore serve fare scelte coraggiose e investire nel futuro, perché se il successo odierno non racchiude già quello di domani non abbiamo alcuna speranza di uscire da questa crisi. Oggi più che mai voglio esortare i giovani ad avere il coraggio di fare scelte che permettano di garantire loro un futuro, privilegiando uno sguardo lungo e mirato alla ricerca e alle opportunità di crescita, personale e professionale».

I materiali dei lavori saranno scaricabili da oggi sul sito della Camera di Commercio di Parma www.pr.camcom.it

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: Silvia Romani, cel. 333 2118114 romani@segrp.it

Ufficio stampa Camera di Commercio: Orietta Piazza, 0521 210249, orietta.piazza@pr.camcom.it