



Camera di Commercio  
Parma



## MISSIONE IMPRENDITORIALE IN TURCHIA - 19 / 24 MAGGIO 2013

### COMPANY PROFILE

(spedire via E-MAIL entro il **29 marzo 2013** a: [missione.turchia@metropoliazienda speciale.it](mailto:missione.turchia@metropoliazienda speciale.it))

#### 1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE			
P.IVA		REA	
VIA			
CITTÀ		PROV	CAP
TELEFONO		FAX	
E MAIL			
SITO WEB			
DATA DI COSTITUZIONE	N° DIPENDENTI	FATTURATO (milioni €)	

#### 2. PARTECIPANTI INIZIATIVA

NOME E COGNOME:		NOME E COGNOME:	
RUOLO:		RUOLO:	
TEL:		TEL:	
CELL:		CELL:	
EMAIL:		EMAIL:	
LINGUE PARLATE:		LINGUE PARLATE:	

Nel corso degli incontri d'affari avrà bisogno dell'interprete italiano-turco?  SI  NO

#### 3. SETTORE ATTIVITÀ

- SETTORE CASA / COMPLEMENTO
- ILLUMINOTECNICA
- INFRASTRUTTURE
- EDILIZIA / COSTRUZIONI
- ENERGIE RINNOVABILI

- AMBIENTE
- MACCHINE UTENSILI
- TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI
- ALTRO (specificare) \_\_\_\_\_

#### 4. DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO

DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE
-------------	-----------------



Progetto coordinato da :

Metropolia  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze




Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?

Chi è il consumatore finale dei prodotti della sua azienda?

Quali sono le più comuni applicazioni dei prodotti della sua azienda?

Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design                    | <input type="checkbox"/> Immagine / Brand |
| <input type="checkbox"/> Qualità                   | <input type="checkbox"/> Varietà gamma    |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Altri            |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia                | (specificare) _____                       |

## 5. PROFILO COMMERCIALE

Dove vende i prodotti della sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				



Camera di Commercio  
Parma



Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Come è presente la sua azienda tradizionalmente sui mercati esteri?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)      | <input type="checkbox"/> Cessione di licenza       |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)     | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione      |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva)    | <input type="checkbox"/> Franchising               |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)   | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> Agente                        |  |
| <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |  |

Quali sono i principali concorrenti diretti della sua azienda nel mondo?

AZIENDA	PAESE

## 6. INFORMAZIONI SUI MERCATI TARGET: TURCHIA

La sua azienda ha già avviato contatti in Turchia?       SI    NO

Che tipo di partnership sta cercando nel corso della Missione?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)      | <input type="checkbox"/> Cessione di licenza       |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)     | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione      |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva)    | <input type="checkbox"/> Franchising               |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)   | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |
| <input type="checkbox"/> Agente                        | _____  |
| <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore | _____  |

Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare (distributore, agente, fornitore, cliente finale, ecc.)



Progetto coordinato da :

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



Camera di Commercio  
Parma



Ulteriori informazioni per la ricerca partner



--

## 7. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI

AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI CHE **DESIDERA INCONTRARE**

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

AZIENDE CON CUI HA AVUTO PRECEDENTI CONTATTI CHE **NON DESIDERA INCONTRARE**

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

AZIENDE CON CUI **NON HA AVUTO** PRECEDENTI CONTATTI E CHE DESIDERA INCONTRARE

<b>1. NOME AZIENDA</b>	
------------------------	--

Progetto coordinato da :



AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



Camera di Commercio  
Parma



PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>2. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>3. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
<b>4. NOME AZIENDA</b>	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

### IMPORTANTE (compilare sempre)

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati a Metropoli Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati può essere visionata sul sito [www.metropoliaziendapeciale.it](http://www.metropoliaziendapeciale.it).

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Firenze, \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_

Progetto coordinato da :

