

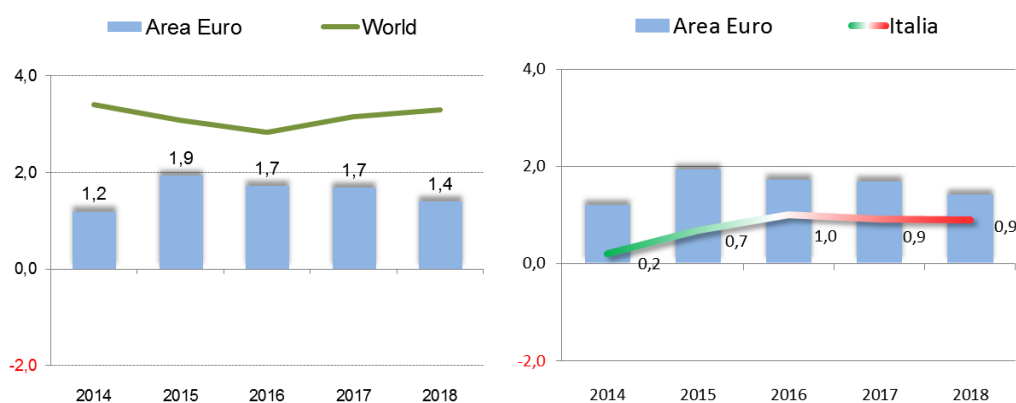
# Congiuntura economica Parmense

## indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2017

Il tasso di variazione del **Prodotto Interno Lordo** nell'area Euro è più basso rispetto a quello medio mondiale, e nel 2018 è previsto in diminuzione. L'Italia, rispetto ai Paesi dell'area Euro, è fra i Paesi più in difficoltà. Il tasso di variazione del PIL nazionale registra una lieve flessione nel 2017 e si prevede rimanga stabile nel 2018.

Tasso di variazione del Prodotto Interno Lordo



Fonte: elaborazioni Sistema camerale regionale su dati Prometeia, Rapporto di previsione

Le previsioni delle variabili economiche principali, per la provincia di Parma, sono le seguenti:

Il quadro provinciale. Principali variabili, tasso di variazione (1)

	Parma			Emilia-Romagna			Italia		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Importazioni di beni (1)	10,6	0,8	0,5	6,9	2,8	2,0	3,1	4,0	3,0
Esportazioni di beni (1)	0,8	1,8	1,7	2,4	4,0	3,0	1,9	3,6	2,7
<b>Valore aggiunto ai prezzi base (1)</b>									
Agricoltura	0,9	0,9	1,0	-0,7	0,2	0,7	-0,7	0,3	0,8
Industria	2,5	2,6	2,0	1,9	2,4	1,9	1,3	1,9	1,5
Costruzioni	-1,6	0,3	1,1	0,5	1,1	1,4	-0,1	0,9	1,0
Servizi	0,5	0,6	0,9	0,9	0,8	1,0	0,6	0,6	0,7
Totale	1,0	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	0,7	0,9	0,9
<b>Unita' di lavoro</b>									
Agricoltura	9,2	-1,1	-1,8	7,3	-1,9	-2,2	0,9	1,1	0,2
Industria	-0,9	-0,2	-0,4	0,2	0,6	0,2	1,7	0,3	0,0
Costruzioni	-5,6	-0,2	0,3	-4,9	0,3	0,6	-2,9	-0,9	-0,3
Servizi	3,3	0,6	0,6	3,9	1,0	0,8	1,7	0,7	0,6
Totale	2,0	0,3	0,3	2,7	0,8	0,6	1,4	0,6	0,4

(1) Valori concatenati, anno di riferimento 2010.

Fonte: elaborazioni Sistema camerale regionale su dati Prometeia, Scenari per le economie locali

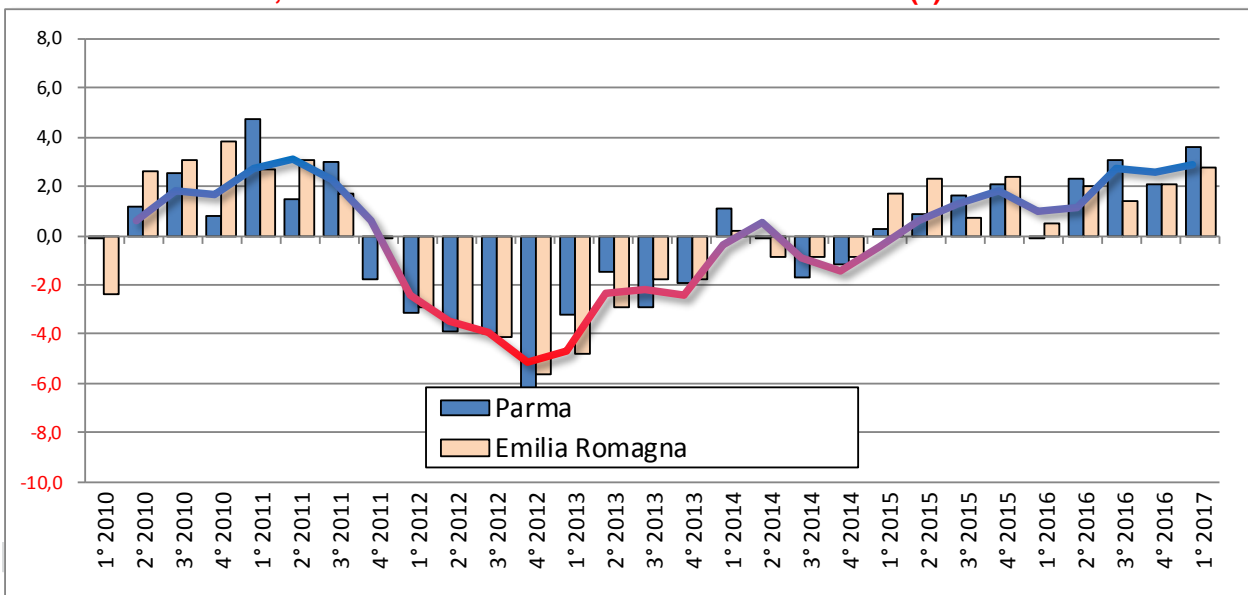
## Industria

Il primo trimestre del 2017 mostra nel complesso valori positivi. I tassi tendenziali, cioè i valori del trimestre paragonati a quelli dello stesso periodo dell'anno 2016, sono positivi e sono migliori di quelli del trimestre precedente. I dati della Regione Emilia Romagna sono simili a quelli provinciali.

Queste sono le indicazioni che emergono dall'analisi dei dati dell'indagine congiunturale sull'industria in senso stretto realizzata in collaborazione tra Camere di commercio e UnionCamere Emilia-Romagna.

L'indagine è svolta sulle imprese manifatturiere con meno di 500 dipendenti. Artigianato e Costruzioni sono esaminati a parte, più avanti, in questo documento.

### Fatturato industriale, tasso di variazione TENDENZIALE 2010 - 2017 (1)



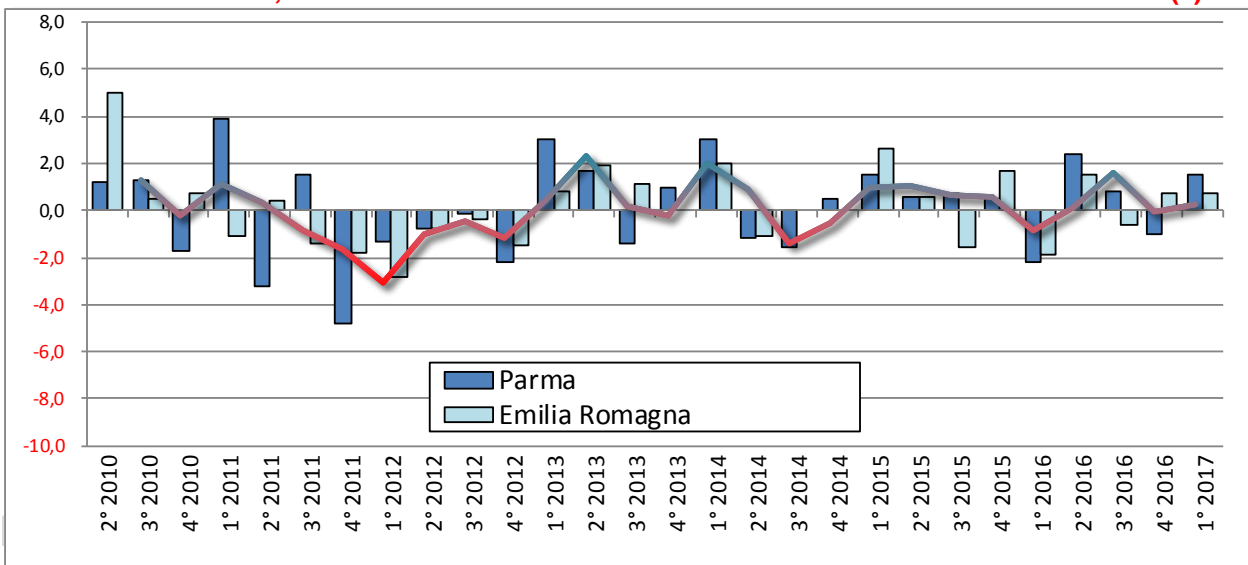
(1) Il tasso percentuale di variazione TENDENZIALE è misurato sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

La linea sul grafico rappresenta la linea di tendenza in media mobile di Parma

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna - Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera.

Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

### Fatturato industriale, tasso di variazione CONGIUNTURALE TRIMESTRALE 2010 - 2017 (1)

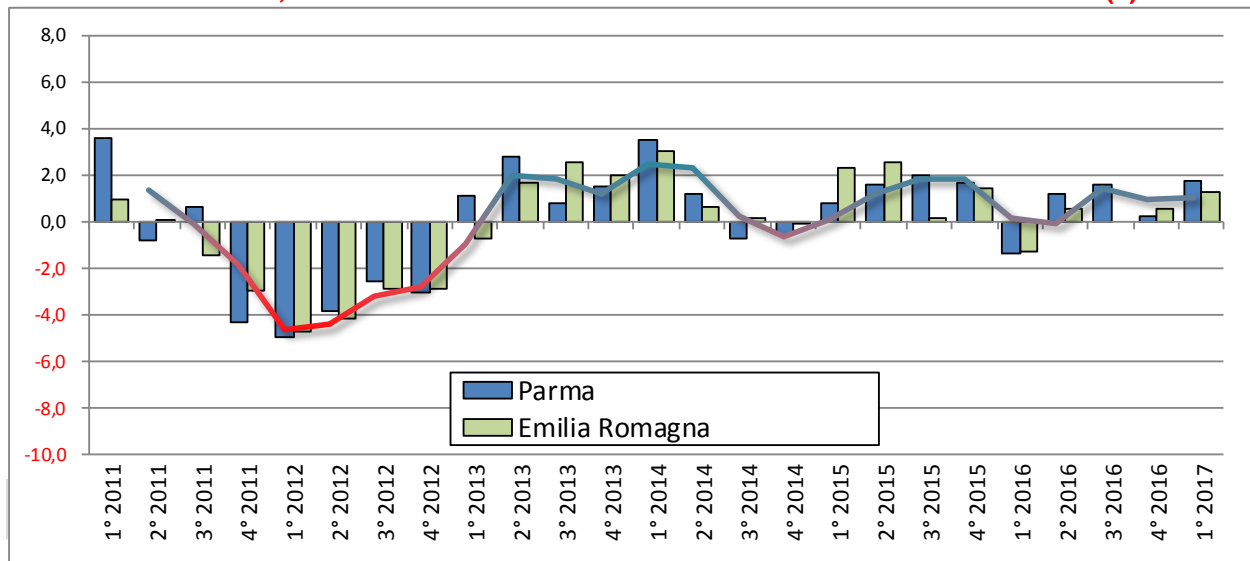


(1) Il tasso percentuale di variazione CONGIUNTURALE TRIMESTRALE è misurato sul trimestre precedente.

La linea sul grafico rappresenta la linea di tendenza in media mobile di Parma

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna - Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera.

Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

**Fatturato industriale, tasso di variazione CONGIUNTURALE ANNUALE 2011 - 2017 (1)**

(1) Il tasso percentuale di variazione CONGIUNTURALE ANNUALE è misurato sull'anno precedente.

La linea sul grafico rappresenta la linea di tendenza in media mobile di Parma

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna - Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera.

Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

**Fatturato**

Nel primo trimestre dell'anno l'aumento tendenziale del fatturato registra un +3,6 per cento (+2,1 nel trimestre precedente), a conferma della costante crescita degli ultimi anni.

L'Emilia Romagna ha aumentato il fatturato del +2,8 per cento (era il +2,1 nel trimestre precedente).

Il maggior incremento di fatturato si ha nelle industrie meccaniche, elettriche, mezzi di trasporto e nelle industrie alimentari e delle bevande (+4,5 per cento per entrambe), nelle industrie della metallurgia e prodotti in metallo (+3,4 per cento) e nelle industrie del legno e del mobile (+3,0 per cento).

L'unico settore in flessione è quello tessile e dell'abbigliamento (-1,3 per cento).

Rispetto alle dimensioni d'impresa, è molto positivo il dato delle medie (+ 6,2 per cento); le piccole hanno un aumento del fatturato del +2,5 per cento, e le minori (da 1 a 9 dipendenti) subiscono un calo del -0,4 per cento nel trimestre precedente.

**Congiuntura dell'industria -Variazione percentuale tendenziale fatturato 1° trimestre 2017**

	Fatturato totale (1)	Fatturato estero (1)	Produ- zione (1)	Ordini totali (1)	Ordini mercato estero (1)	Settimane di produzione (2)
<b>Industria Parma</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>12,0</b>
<i>Industrie</i>						
Alimentare e delle bevande	4,5	3,3	2,8	2,8	4,1	11,7
Tessile, abbigliamento, pelle e calzature	-1,3	1,4	0,0	-2,5	2,6	9,2
Legno e mobile	3,0	-1,5	2,8	2,4	-2,7	5,5
Prodotti di minerali non metalliferi (ceramica)	0,0	0,0	-2,8	0,6	0,3	5,1
Metallurgia e prodotti in metallo	3,4	3,4	2,1	0,2	2,8	11,5
Meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto	4,5	8,3	3,2	2,2	2,2	15,8
Altre industrie manifatturiere	2,8	5,6	2,2	2,3	2,1	7,2
<i>Classe dimensionale</i>						
Imprese minori (1-9 dipendenti)	-0,4	2,9	-1,3	-2,5	2,5	9,7
Imprese piccole (10-49 dip.)	2,5	2,9	2,0	0,3	2,8	9,5
Imprese medie (50-499 dip.)	6,2	6,5	4,2	4,7	2,6	14,9
<b>Industria Emilia-Romagna</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>10,1</b>

(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

(2) Assicurate dal portafoglio ordini.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna - Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera.

Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

## 4

**Fatturato estero**

Aumentano in maniera significativa le esportazioni (+5,2 per cento). Per l'Emilia Romagna si ha una crescita del +3,5 per cento.

I dati migliori si presentano nelle industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+8,3 per cento), nelle altre industrie manifatturiere (+5,6 per cento), nella metallurgia e prodotti di metallo (+3,4 per cento) e nelle industrie alimentari e delle bevande (+3,3 per cento).

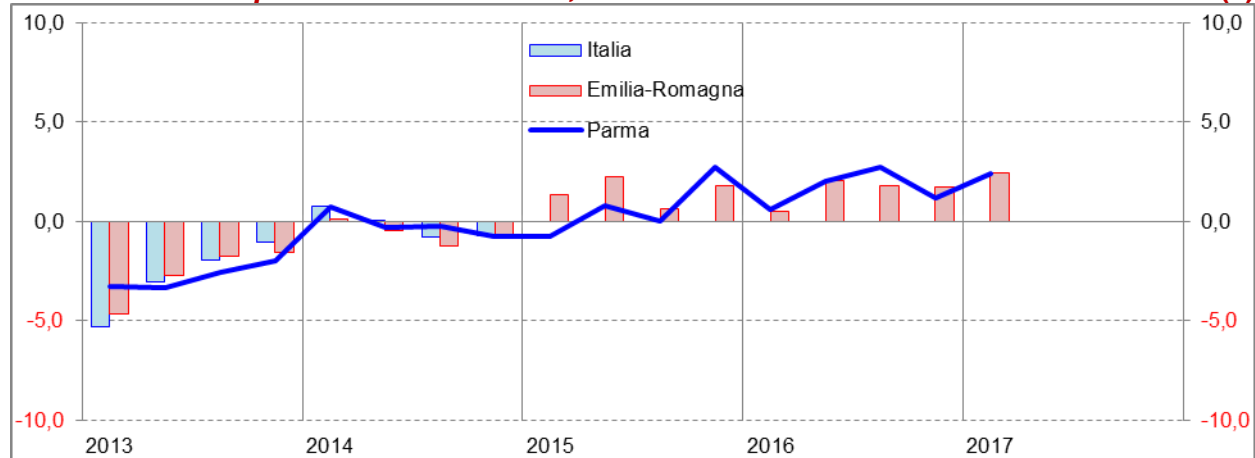
Più accentuato il fatturato estero delle medie imprese, da 10 a 49 dipendenti (+6,5 per cento); le piccole e le minori entrambe col +2,9 per cento.

**Produzione**

La produzione dell'industria in senso stretto, tolte le Costruzioni ed Artigianato che vengono prese in esame più avanti, è in aumento (+2,4 per cento), in coerenza coi dati dell'ultimo anno, ed in linea col dato regionale (+2,4 per cento).

I settori che hanno aumentato più marcatamente la produzione sono quelli delle industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+3,2 per cento), delle industrie alimentari e delle bevande nonché quelle del legno e del mobile (entrambe a +2,8 per cento).

L'andamento tendenziale, per dimensione, mette in luce una crescita della produzione nella media e piccola impresa, ed una flessione nelle imprese minori, situazione simile a quella del fatturato.

**Andamento della produzione industriale, tasso di variazione tendenziale 2012 – 2017 (1)**

(1) Il tasso di variazione percentuale è misurato sullo stesso trimestre dell'anno scorso.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere

### Ordini totali

Nel primo trimestre del 2017 si è avuto un incremento degli ordinativi del +1,8 per cento.

I settori che mettono a punto le performance migliori sono le industrie degli alimenti e bevande (+2,8 per cento), del legno e dei mobili (+2,4 per cento) le altre industrie manifatturiere (+2,3 per cento) meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+2,2 per cento).

Come nel fatturato, l'unico settore che subisce un calo negli ordinativi è quello tessile e dell'abbigliamento (-2,5 per cento).

In Emilia Romagna gli ordini totali sono aumentati del +2,5 per cento.

5

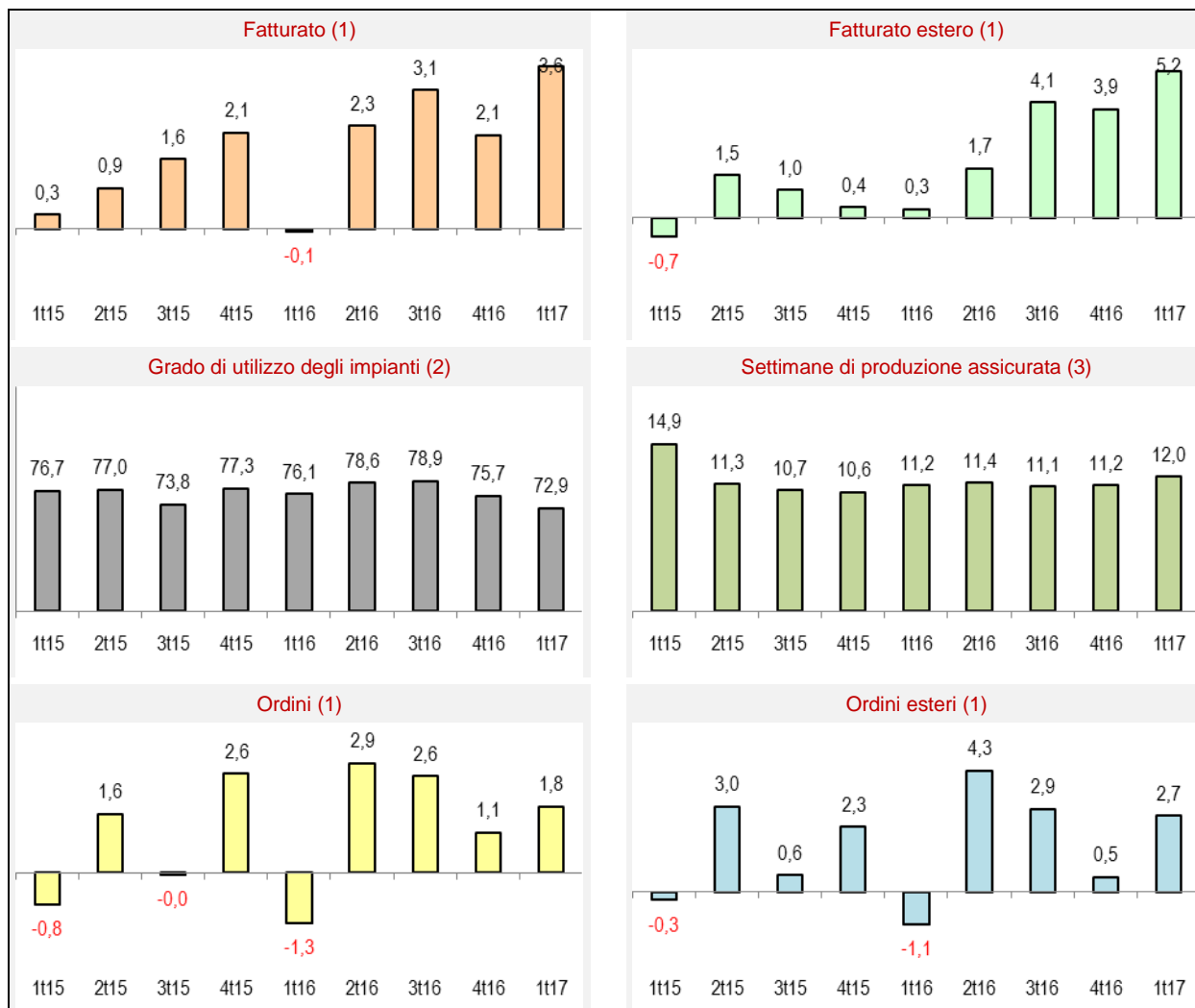
### Ordini esteri

Gli ordini esteri sono aumentati tendenzialmente del +2,7 per cento (era il +0,5 il trimestre precedente). In Emilia Romagna, del 2,3 per cento.

Le industrie degli alimenti e bevande mostrano il valore più positivo, col +4,1 per cento, mentre gli altri settori spaziano da un +2,8 per cento della metallurgia e prodotti in metallo al 2,1 delle altre industrie manifatturiere. In questo caso la flessione avviene solo nel settore del legno e mobile (-2,7 per cento).

*A seguire, le analisi settoriali e dimensionali dei tassi di variazione tendenziali degli ultimi due anni.*

*Industria in senso stretto (senza le costruzioni)*



(1) Tasso di variazione tendenziale.

(2) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

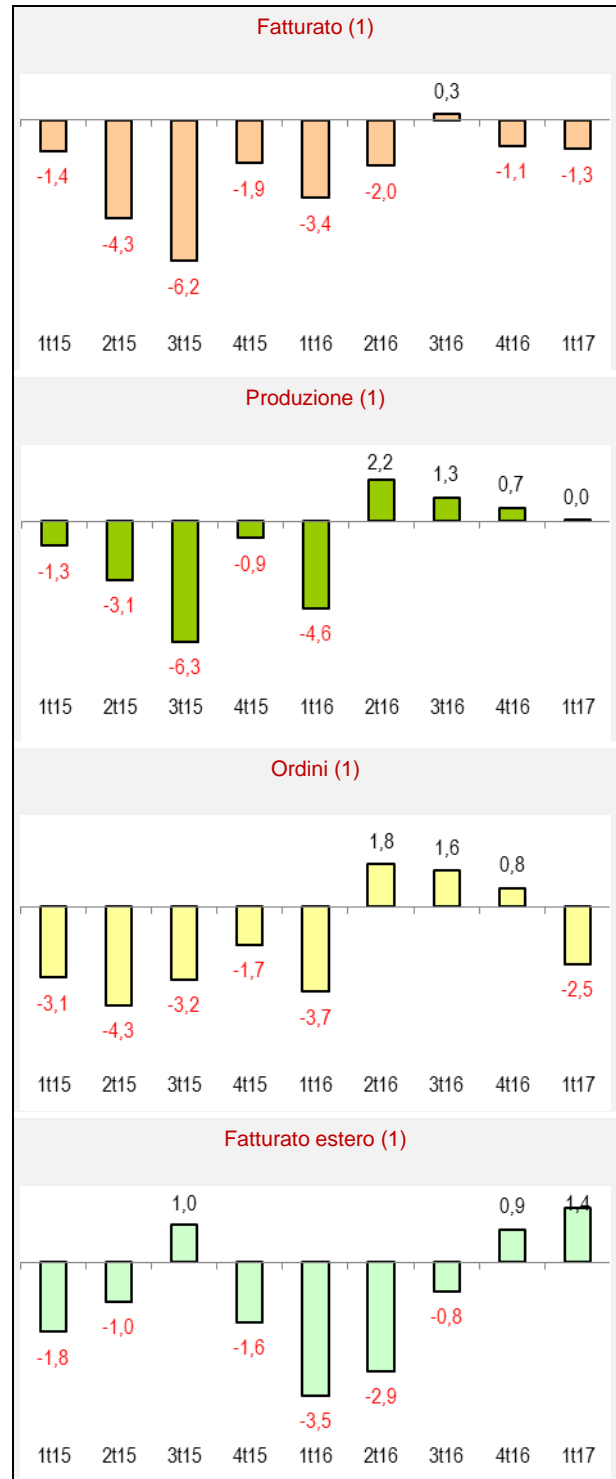
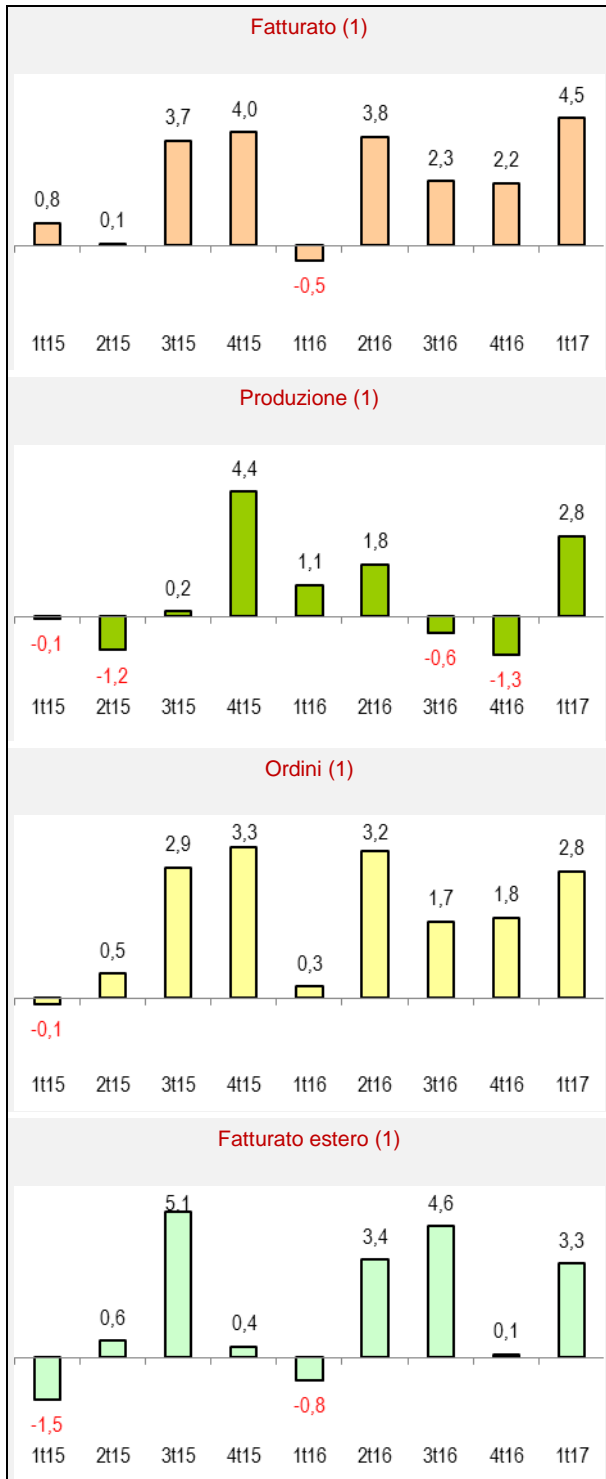
(3) Assicurate dal portafoglio ordini.

Nota: in questa, e nelle seguenti tabelle, la dizione "1t17" sta per 1° trimestre 2017, e così per le altre sigle alla base dei grafici.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

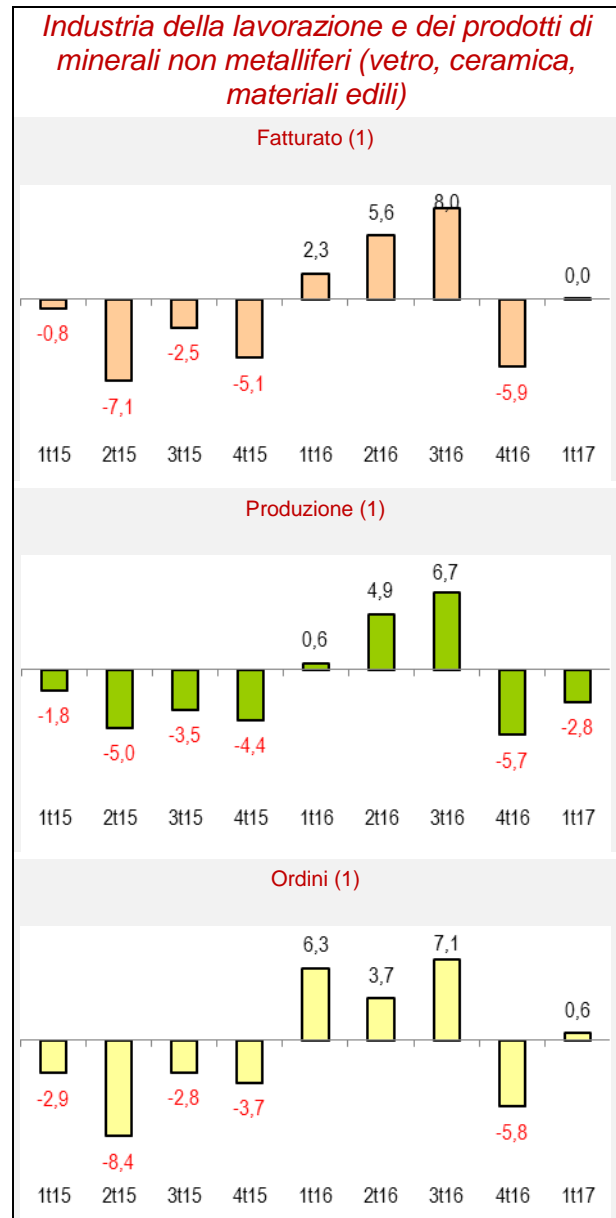
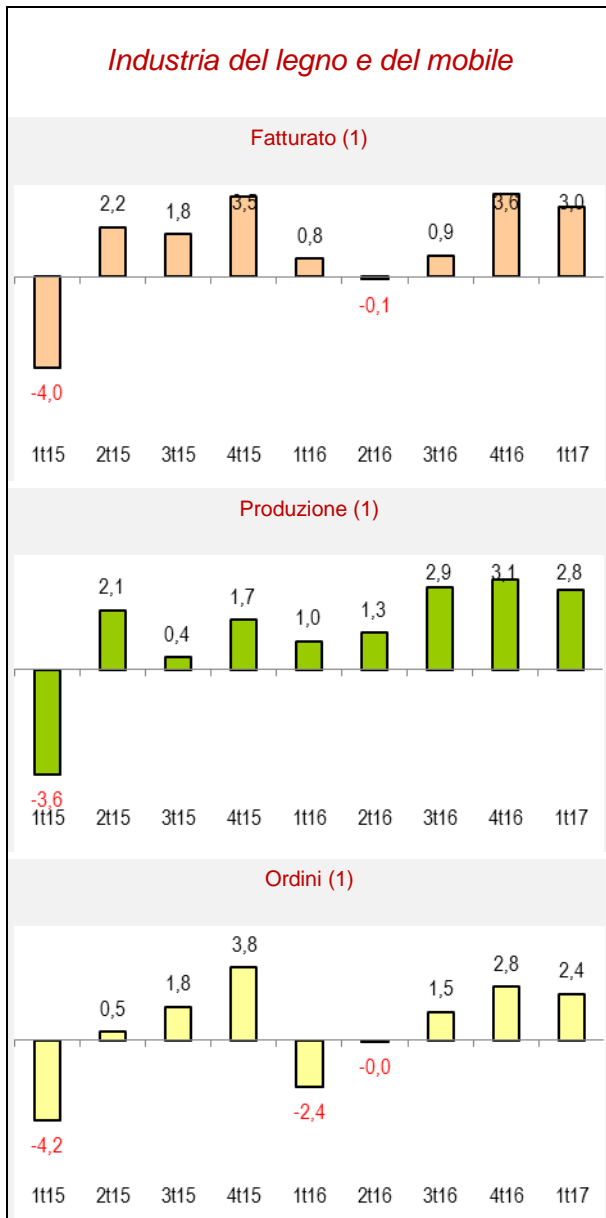
**Industria alimentare e delle bevande**

**Industria della moda: tessile, abbigliamento, cuoio e calzature**



(1) Tasso di variazione tendenziale.

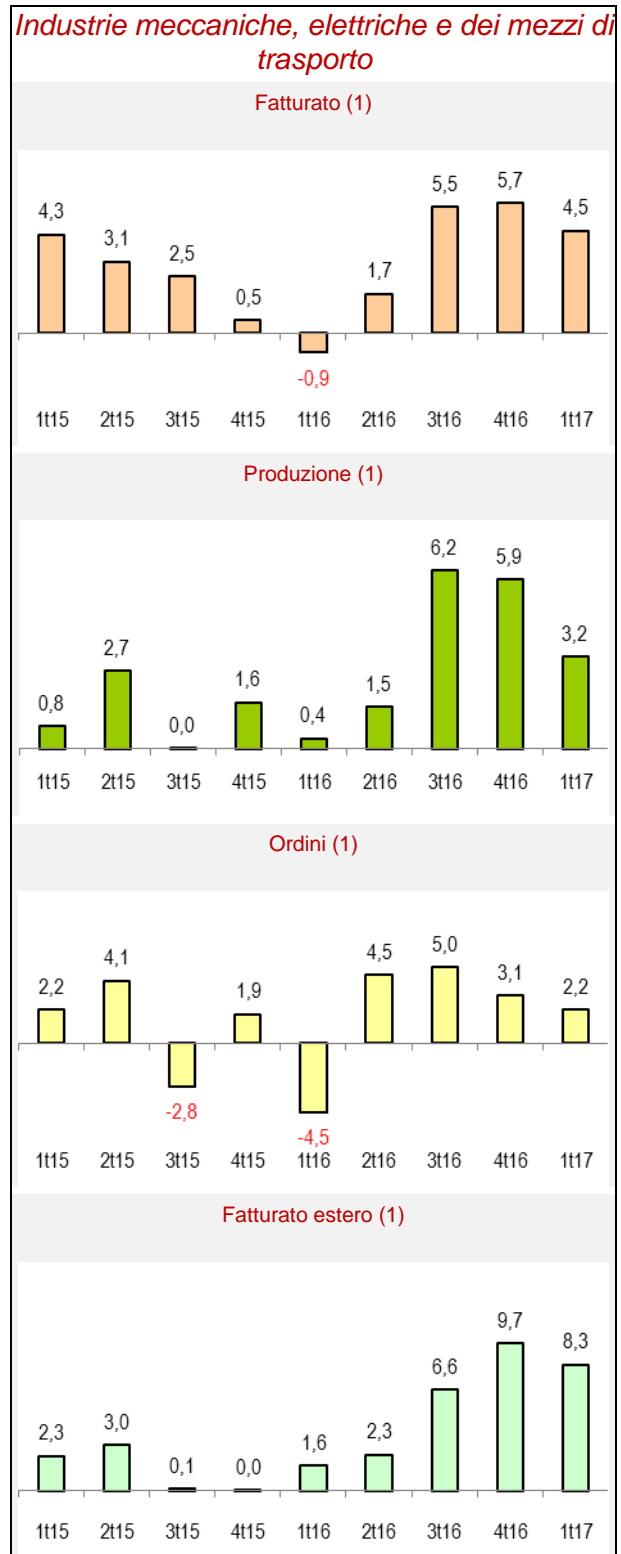
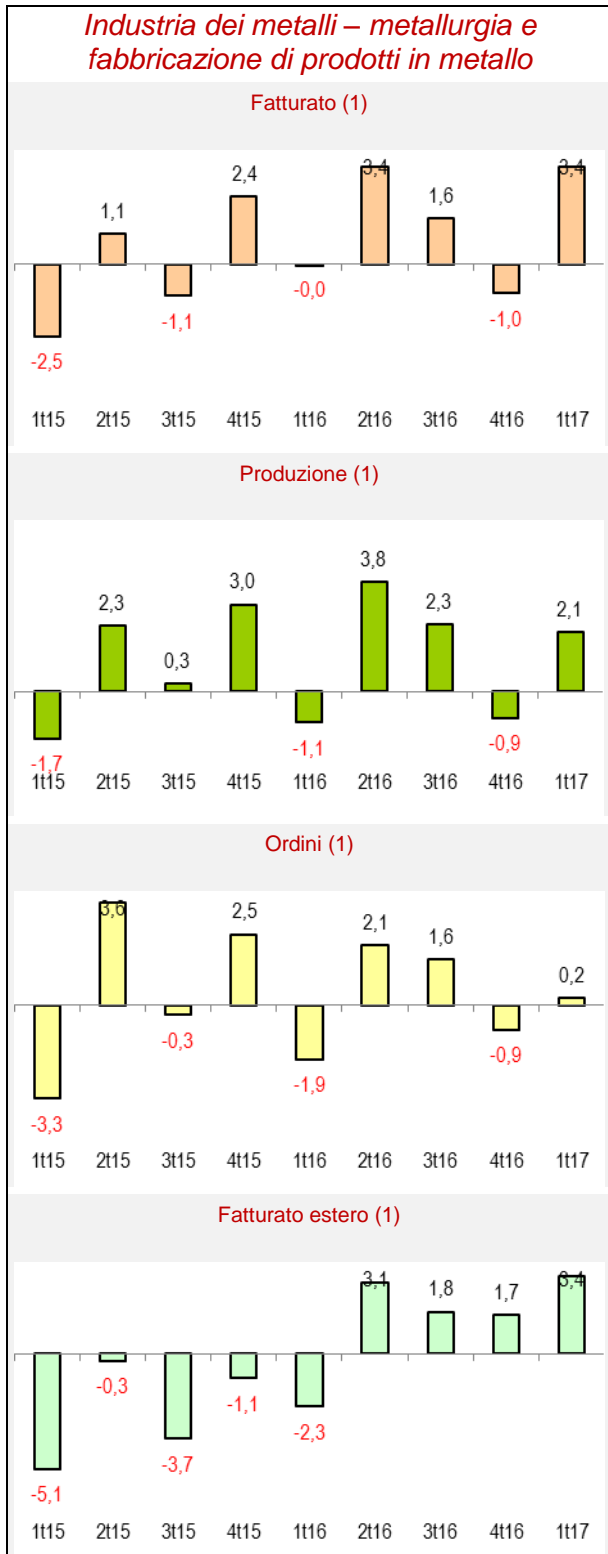
Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna



(1) Tasso di variazione tendenziale.

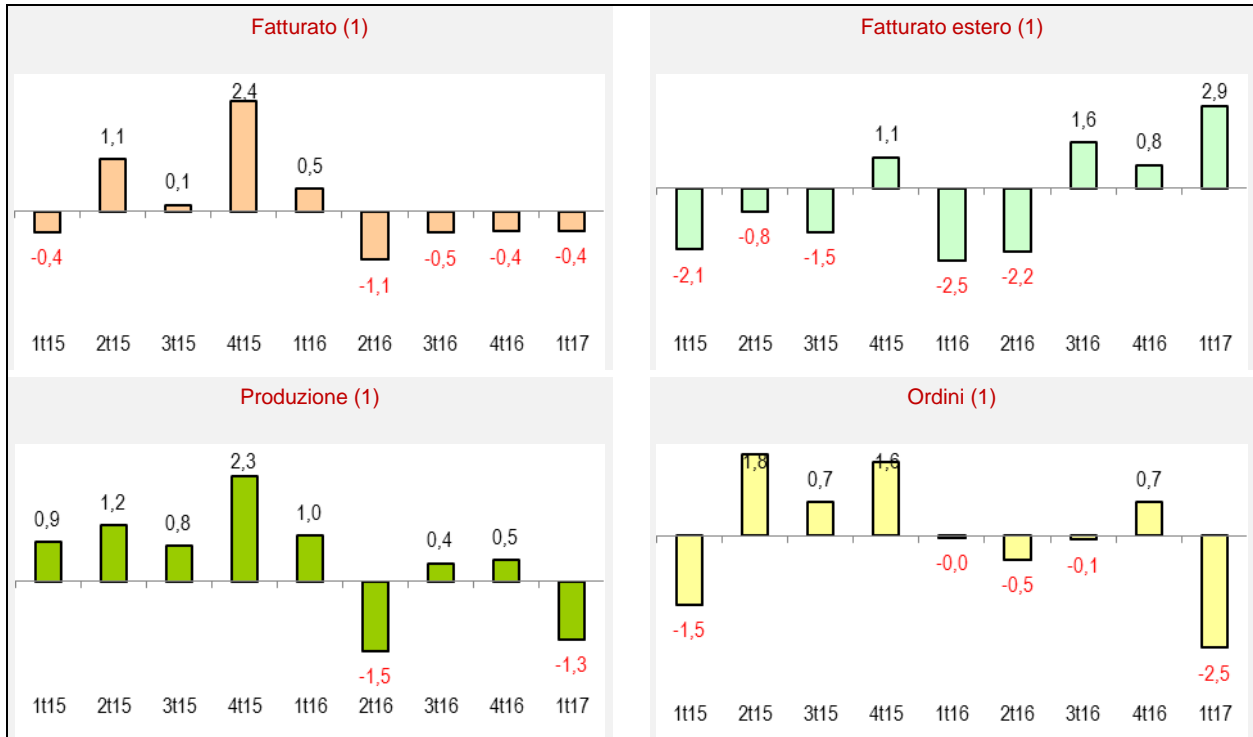
Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna





(1) Tasso di variazione tendenziale.  
 Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

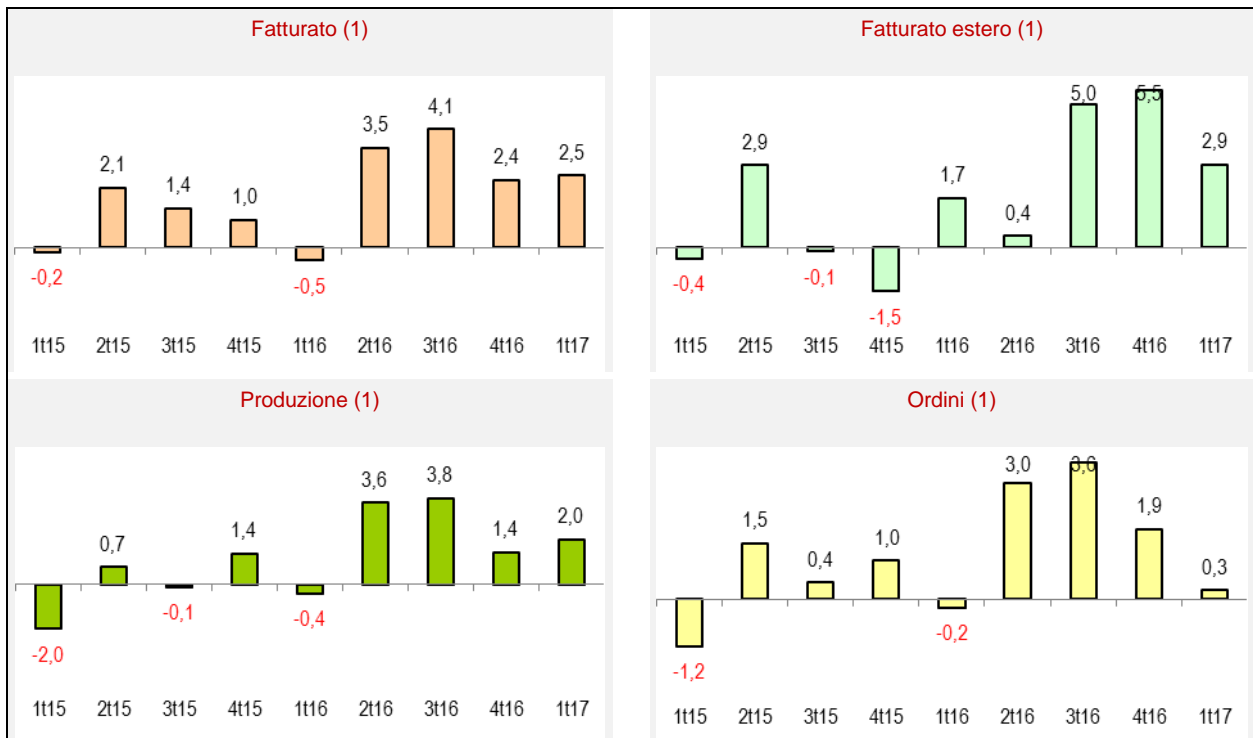
*Imprese da 1 a 9 dipendenti*



(1) Tasso di variazione tendenziale.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

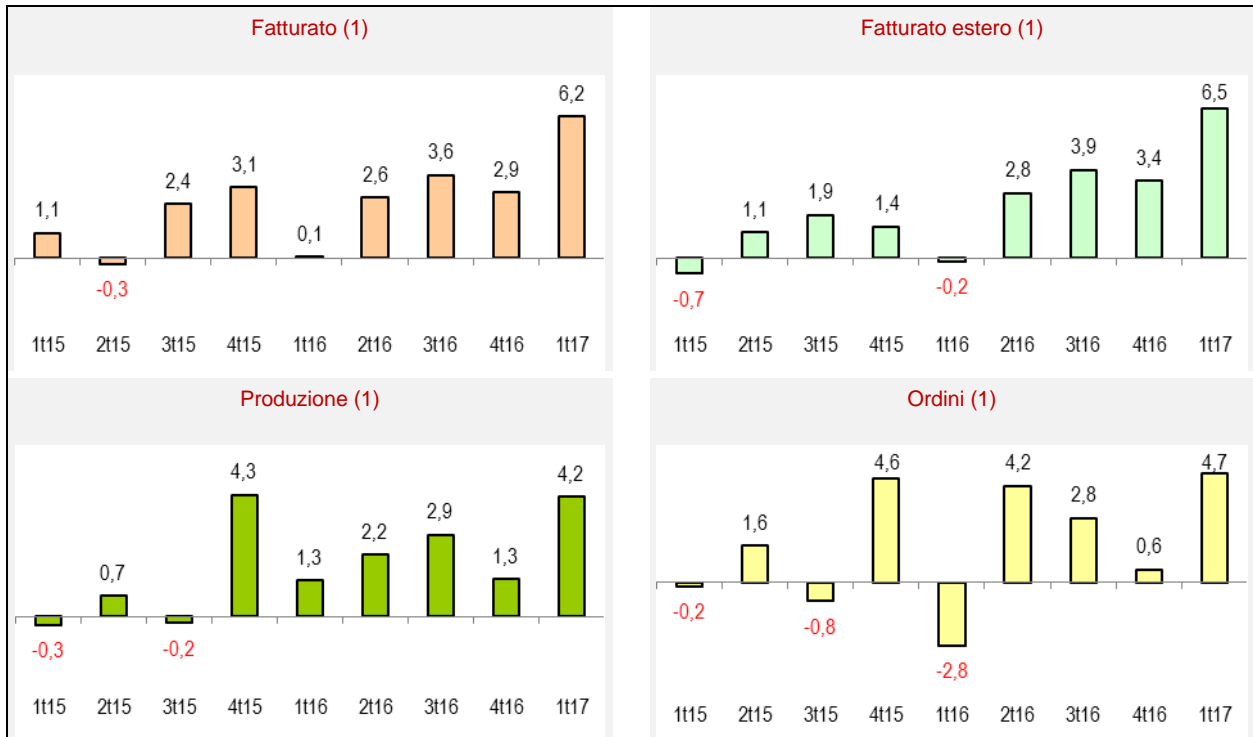
*Imprese da 10 a 49 dipendenti*



(1) Tasso di variazione tendenziale.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

*Imprese da 50 a 500 dipendenti*



(1) Tasso di variazione tendenziale.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

## Artigianato manifatturiero

Il primo trimestre del 2017 si è chiuso nuovamente con un fatturato leggermente negativo. Gli indicatori tendenziali di produzione e fatturato dell'artigianato manifatturiero hanno registrato ancora valori più deboli rispetto a quelli realizzati dalla totalità delle imprese manifatturiere.

Gli ordinativi esteri segnano un lieve valore positivo (+0,6 per cento). I valori tendenziali dell'Emilia Romagna, invece, sono tutti positivi.

### Fatturato

Nel primo trimestre 2017 le vendite sono diminuite del -0,2 per cento rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. In Emilia-Romagna, invece, la variazione tendenziale si conferma positiva (+1,7 per cento).

### Fatturato estero

Le esportazioni hanno avuto un aumento del +0,8 per cento, a Parma, mentre in Regione sono aumentate del +1,7 per cento.

### Produzione

La produzione ha risentito dell'andamento del fatturato ed è stazionaria, mentre a livello regionale, è aumentata del +1,8 per cento.

### Congiuntura dell'artigianato manifatturiero – 1° trimestre 2017

	Parma	Emilia-Romagna
Fatturato (1)	-0,2	1,7
Fatturato estero (1)	0,8	1,7
Produzione (1)	0,0	1,8
Ordini (1)	-2,4	1,7
Ordini esteri (1)	0,6	1,3
Settimane di produzione (2)	8,7	6,7
Grado utilizzo impianti (3)	68,7	72,9

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

(2) Assicurate dal portafoglio ordini.

(3) Rapporto percentuale, riferito alla capacità massima.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

### Ordini totali

La situazione degli ordini totali ci fornisce il coefficiente maggiormente negativo (-2,4 per cento), ma gli ordini dall'estero sono aumentati del +0,6 per cento. In Emilia-Romagna gli ordini sono aumentati del +1,7 per cento (+1,3 gli ordini dall'estero).

Confrontando i maggiori indicatori dell'industria in senso stretto e dell'artigianato, si ha la seguente tabella:

### Congiuntura dell'industria e dell'artigianato manifatturiero della provincia di Parma a confronto - 1° trimestre 2017

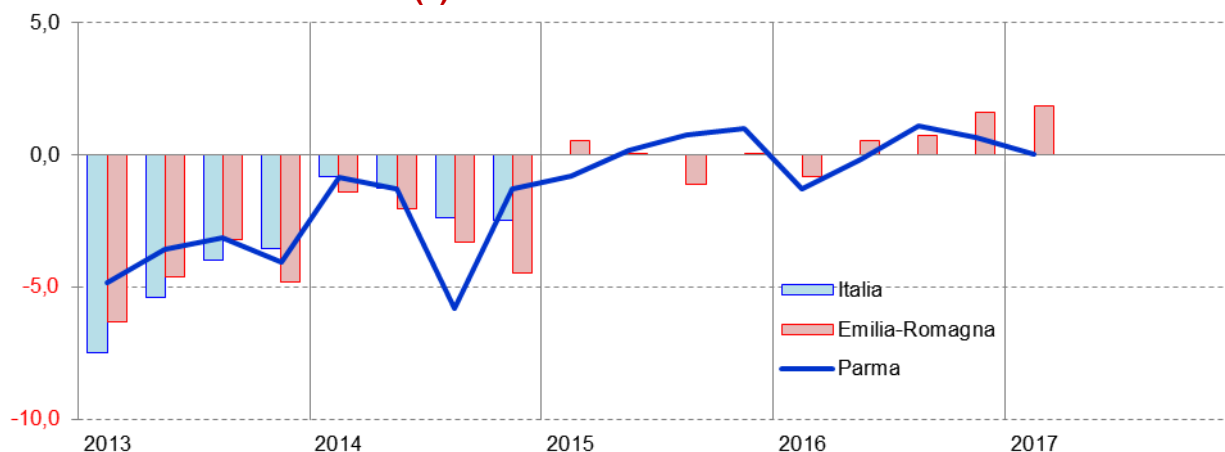
	Fatturato totale	Fatturato estero (*)	Produzione	Ordini totali	Ordini mercato estero (1)	Settimane di produzione (2)
Industria	3,6	5,2	2,4	1,8	2,7	12,0
Artigianato	-0,2	0,8	0,0	-2,4	0,6	8,7

(1) dato delle sole imprese esportatrici.

(2) assicurate dal portafoglio ordini.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, UnionCamere nazionale - Indagine sull'industria manifatturiera  
Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

### Andamento della produzione dell'artigianato manifatturiero, tasso di variazione TENDENZIALE 2013-2017 (1)

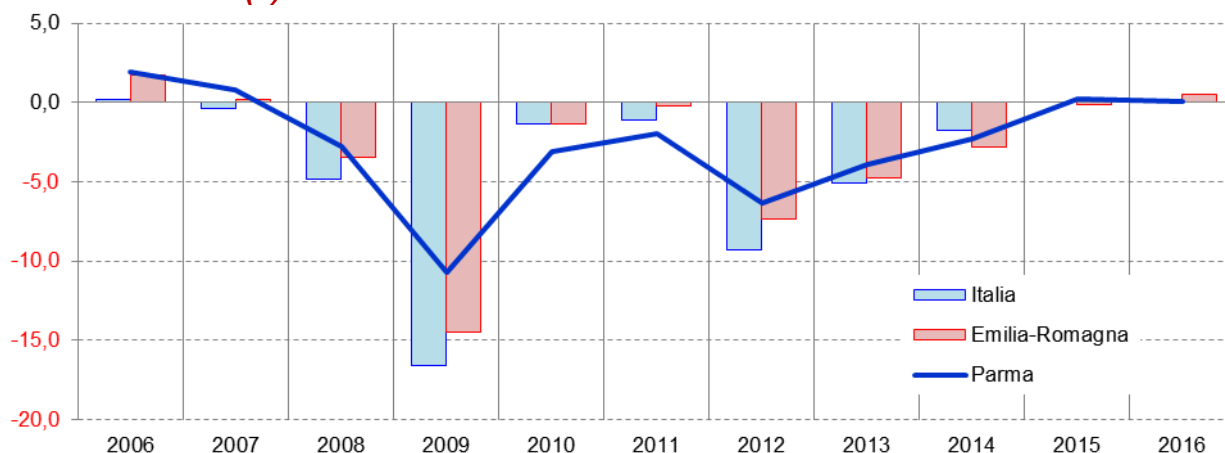


13

(1) Il tasso di variazione percentuale è misurato sullo stesso trimestre dell'anno scorso.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere nazionale

### Andamento della produzione dell'artigianato dell'industria, tasso di variazione ANNUALE anni 2006-2016 (1)



(1) Il tasso di variazione percentuale è misurato sull'anno precedente.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere nazionale

## Costruzioni

Nel primo trimestre del 2017 l'andamento tendenziale del volume d'affari nel settore delle Costruzioni rimane in lieve discesa, con un calo del -0,6 per cento.

In Emilia-Romagna il dato è ancora più negativo, ovvero -1,1 per cento.

### ***Congiuntura delle costruzioni – 1° trimestre 2017***

	Parma	Emilia Romagna
Volume d'affari(1)	-0,6	-1,1
Volume d'affari in aumento(2)	19,5	7,5
Volume d'affari stabile (2)	55,9	72,4
Volume d'affari in calo (2)	24,6	20,1
Saldo dei giudizi sul volume d'affari (3)	-5,2	-12,7

(1) Tasso di variazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

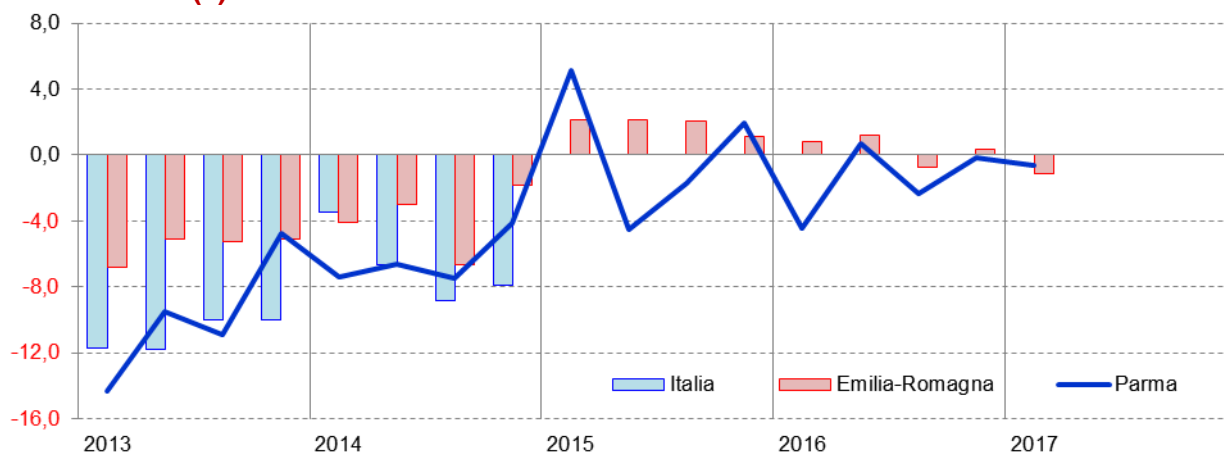
(2) Quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento, stabile o in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

(3) Differenza tra le quote percentuali delle imprese che giudicano il volume d'affari corrente in aumento e in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna

Prendendo in esame gli anni dal 2013 al 2017, dopo un lungo periodo di profonda crisi, la linea è altalenante, attorno allo zero.

### ***Congiuntura delle costruzioni, tasso di variazione tendenziale del volume d'affari anni 2013 – 2017 (1)***



(1) Il tasso di variazione percentuale è misurato sullo stesso trimestre dell'anno scorso.

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere

## Commercio al dettaglio

Nel primo trimestre del 2017 le vendite al dettaglio sono calate del -0,8 per cento rispetto all'analogo periodo del 2016. I dati rispecchiano più o meno quelli dell'ultimo trimestre 2016 ovvero l'unico settore che mostra un segno più è quello dei prodotti alimentari (+1,5 per cento) mentre tutti gli altri ribadiscono valori negativi, con una particolare criticità emersa nei prodotti di abbigliamento ed accessori (-4,0 per cento) e nei prodotti non alimentari.

Anche in Emilia-Romagna, le vendite al dettaglio sono calate del -0,7 per cento.

Quanto alle classi dimensionali, vi è un calo in tutte le classi dimensionali, eccetto in quelle con 20 dipendenti ed oltre.

### Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio in provincia di Parma nel 1° trimestre 2017

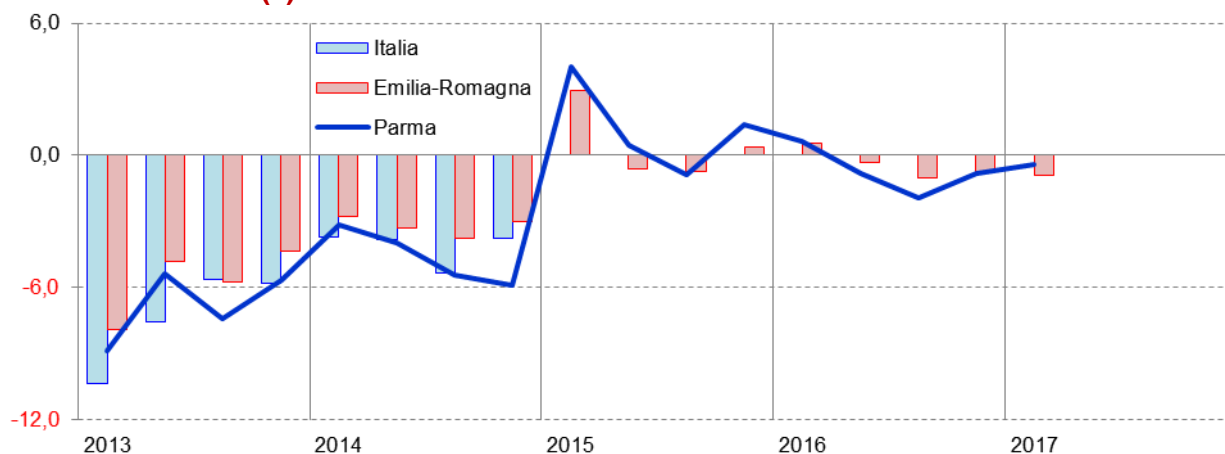
Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>-0,8</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	1,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	-2,0
- <i>Abbigliamento ed accessori</i>	-4,0
- <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i>	-1,0
- <i>Altri prodotti non alimentari</i>	-1,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	-0,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>	
1-5 dipendenti	-2,4
6-19 dipendenti	-1,1
20 dipendenti e oltre	0,4
<b>Emilia Romagna</b>	<b>-0,7</b>

Fonte: UnionCamere - Indagine congiunturale per la provincia di Parma  
Elaborazione Ufficio Studi Camera Commercio Parma.

15

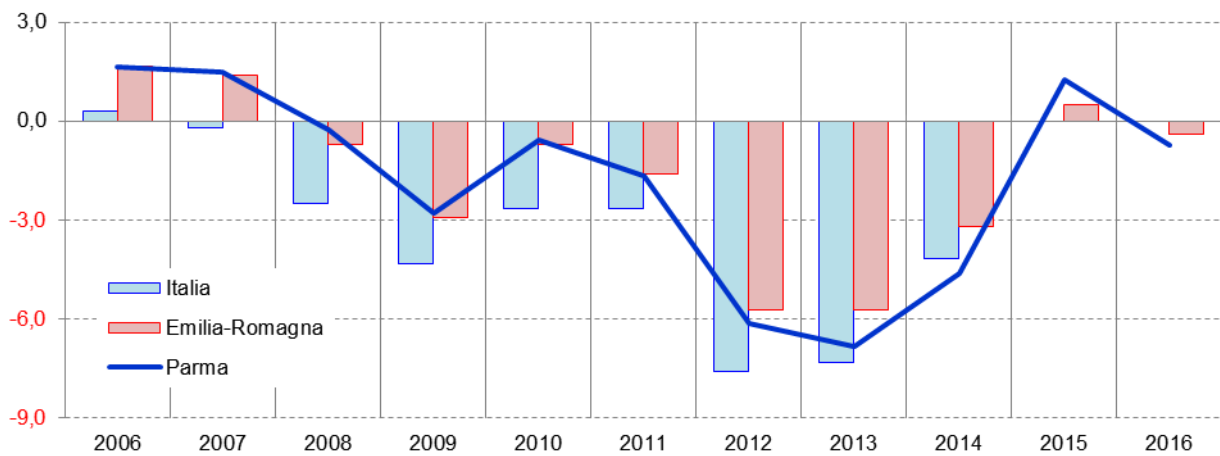
### Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione TENDENZIALE anni 2013 – 2017 (1)



(1) Il tasso di variazione percentuale è misurato sullo stesso trimestre dell'anno scorso

Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere

**Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione ANNUALE anni 2006 – 2016**



Fonte: Camera di commercio di Parma, UnionCamere Emilia-Romagna, UnionCamere

**Per ulteriori informazioni:** Daniele Ghirarduzzi 0521 210227  
e-mail [daniele.ghirarduzzi@pr.camcom.it](mailto:daniele.ghirarduzzi@pr.camcom.it)

**Per accedere alle informazioni economiche:**  
<http://www.pr.camcom.it/informazione-economica/indagini>