

Conoscere il presente per progettare il futuro

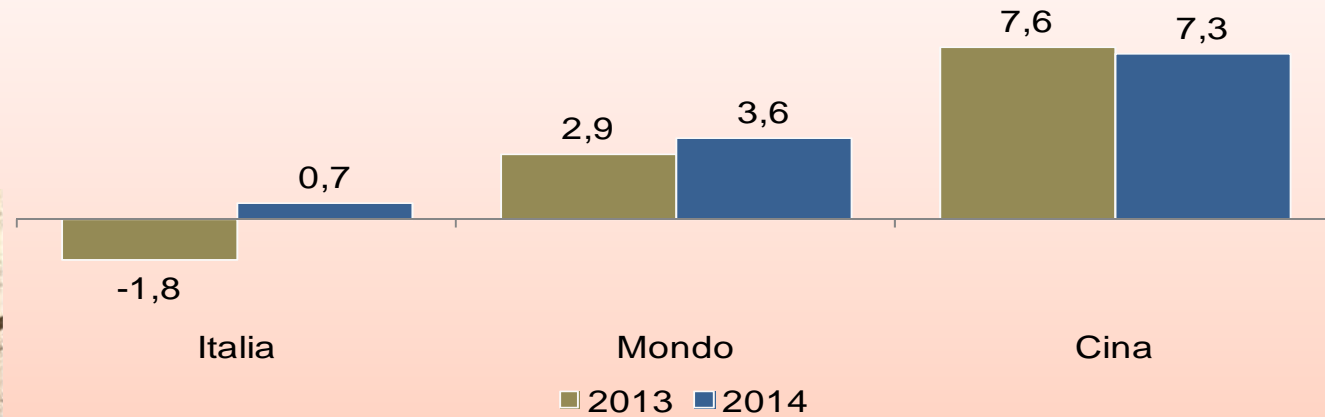
LE OPPORTUNITA' DA COGLIERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Camera di commercio di Parma

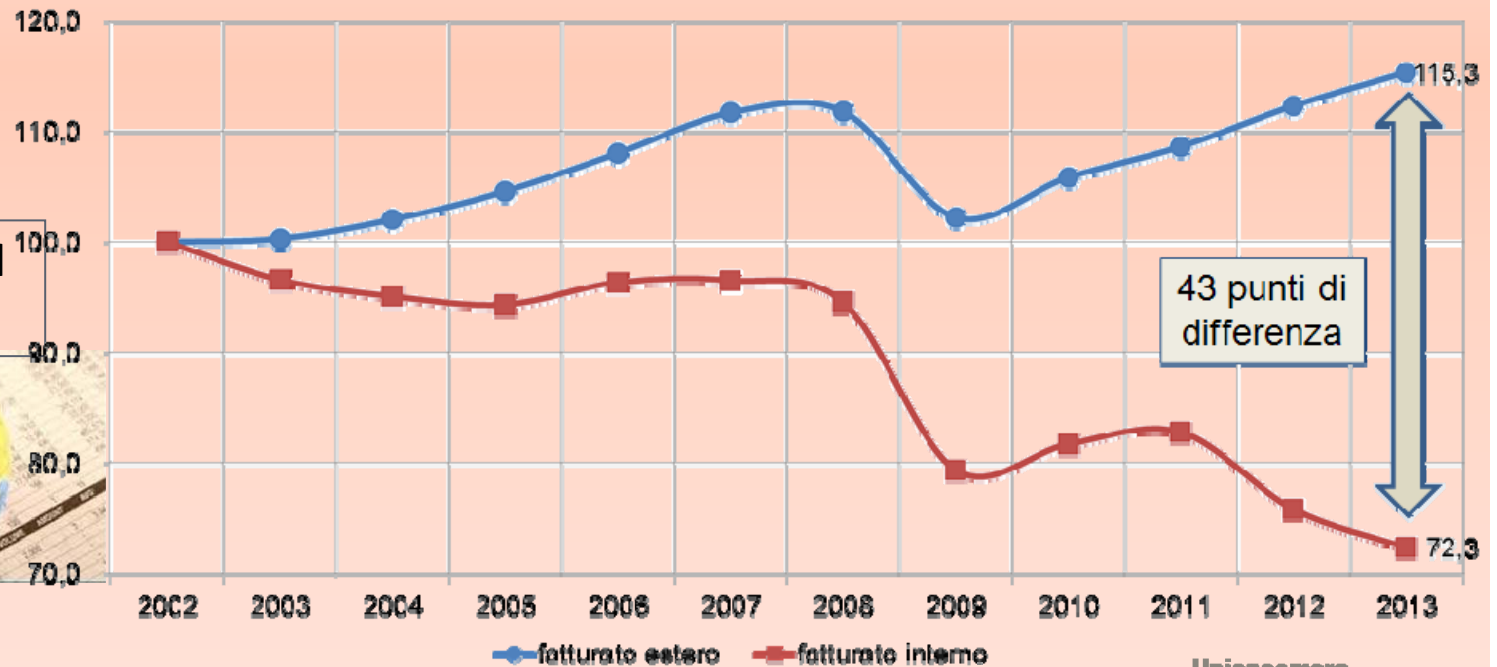
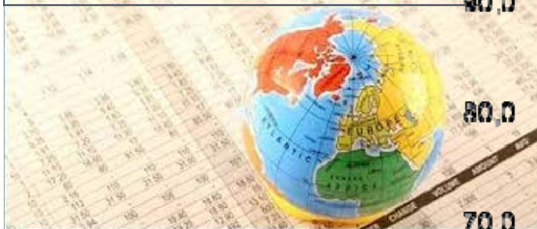
Martedì 13 maggio 2014

Fuori il mondo cresce

Variation of GDP years
2013-2014



Internal and external sales
comparison



... nonostante quanto si dice sui numeri ...

«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (Legge di Murphy)

«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (Mark Twain)

...Il futuro è nei Big Data...



... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



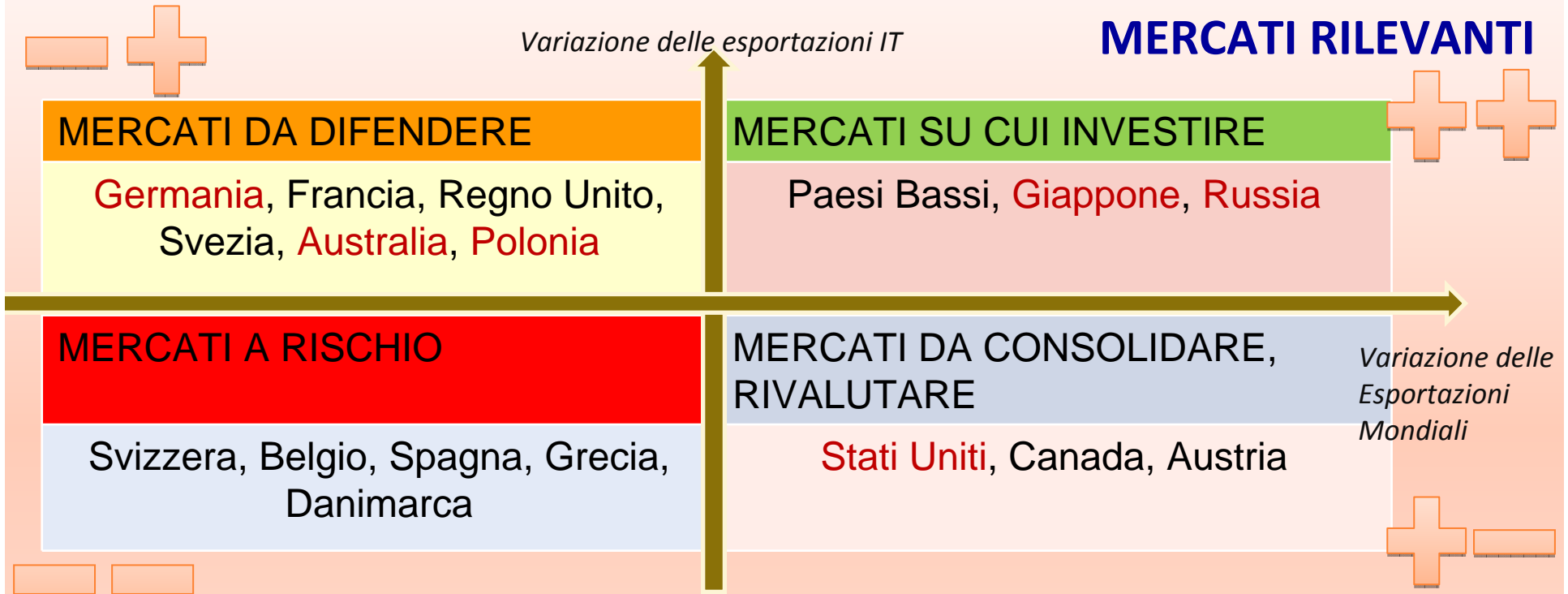
Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

Lo sforzo del sistema camerale



Singolo prodotto: Parmigiano Reggiano

MERCATI RILEVANTI



MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI	ASSENTI
Norvegia	Messico, Venezuela, Repubblica Ceca, Finlandia, Corea del Sud, Egitto, Algeria

