

1999-2008: il decennio in prospettiva

Camera di Commercio di Parma Bilancio di mandato, 1999-2008

Fabio Sdogati (fabio.sdogati@polimi.it)

Gianluca Orefice

Andrej Sokol

Davide Suverato

1 luglio 2009

Indice

- 1. La storia e le variabili macroeconomiche**
- 2. La Provincia di Parma nell'economia mondiale**
- 3. La Provincia di Parma nel biennio della crisi economica 2007-2009**
- 4. Lo scenario futuro**

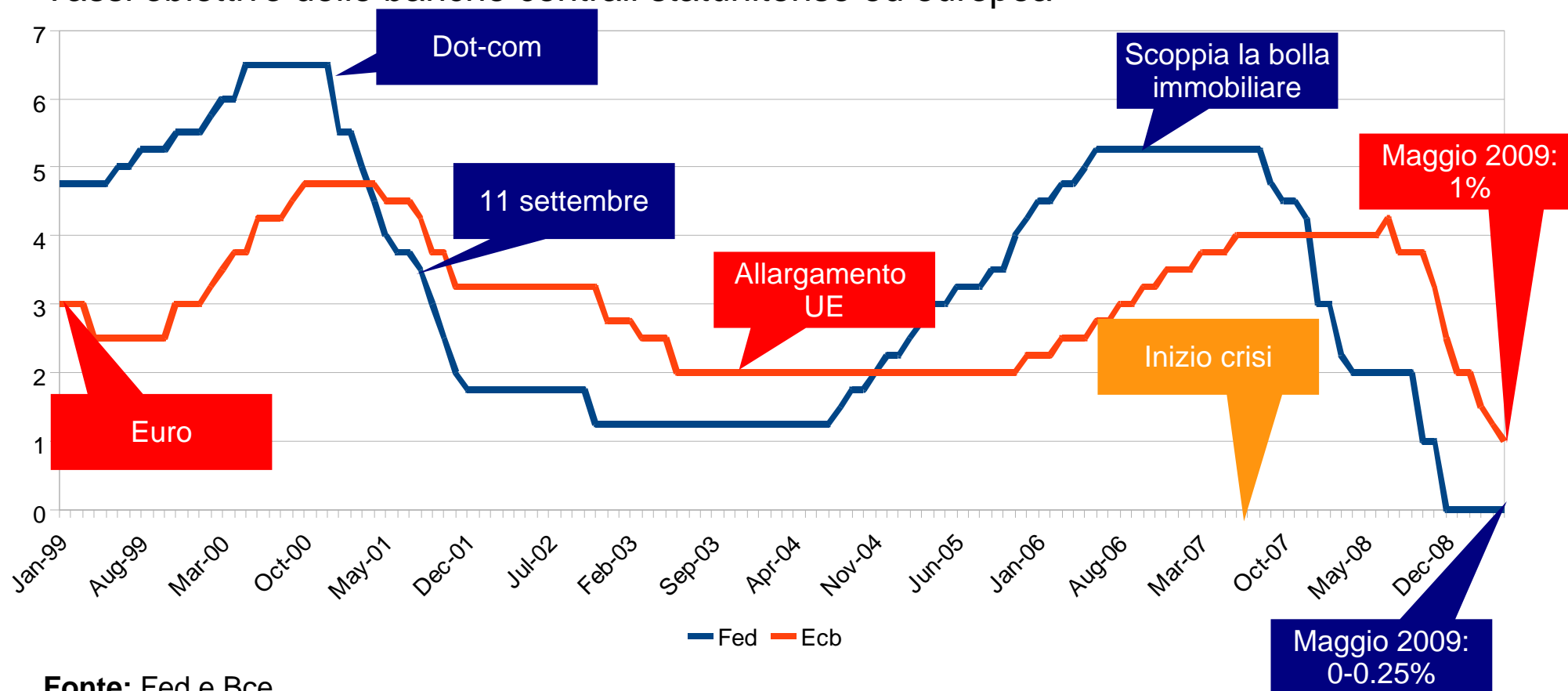
1. La storia e le variabili macroeconomiche

1.1 Cronologia

1999	Introduzione dell'Euro
2000-2001	Scoppio della bolla dot-com
2001	11 settembre
2004	Allargamento a est dell'Unione Europea (e nel 2007 entrano anche Romania e Bulgaria)
2006	Scoppio della bolla immobiliare statunitense
2007	Inizia la crisi finanziaria, che nel 2008 si aggrava e si trasmette all'economia reale
2009	Produzione, occupazione e commercio internazionale continuano a deteriorare

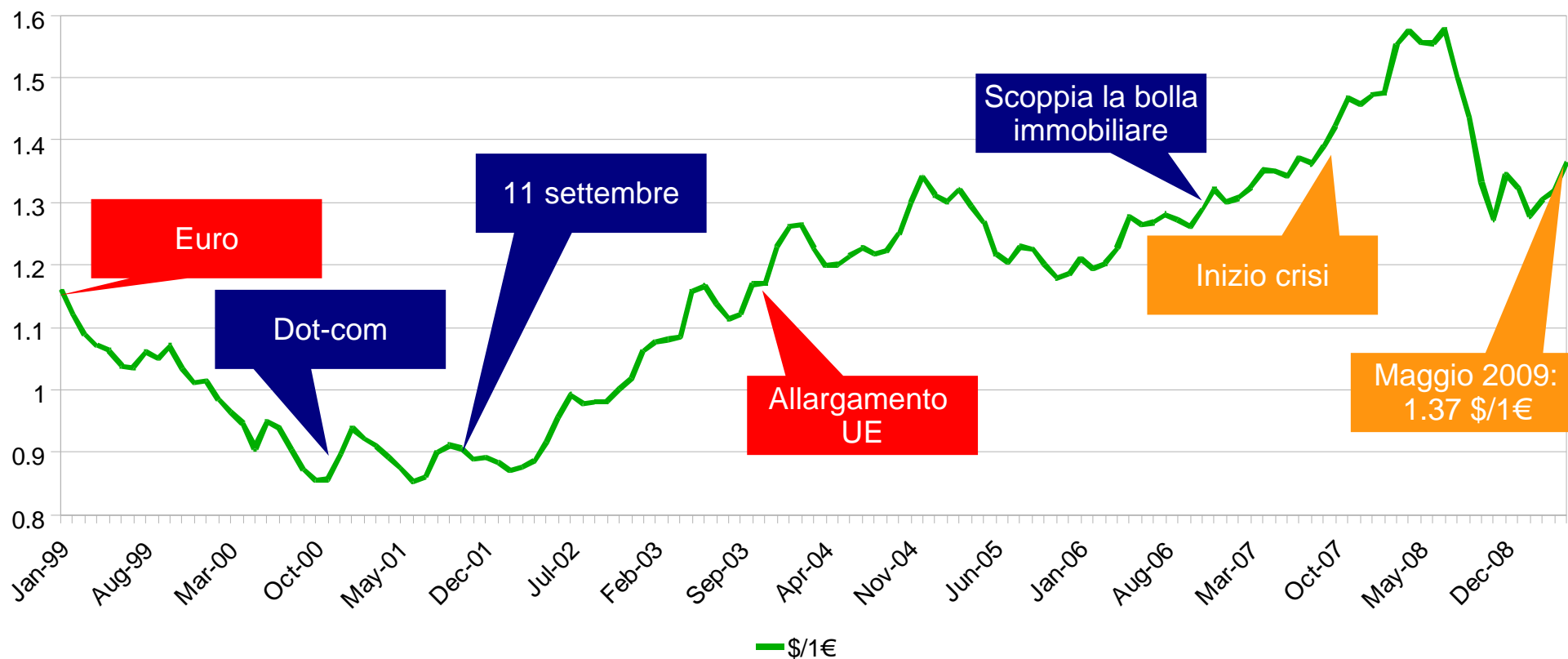
1.2 Le politiche monetarie

Tassi obiettivo delle banche centrali statunitense ed europea



1.3 Il cambio dollaro/euro

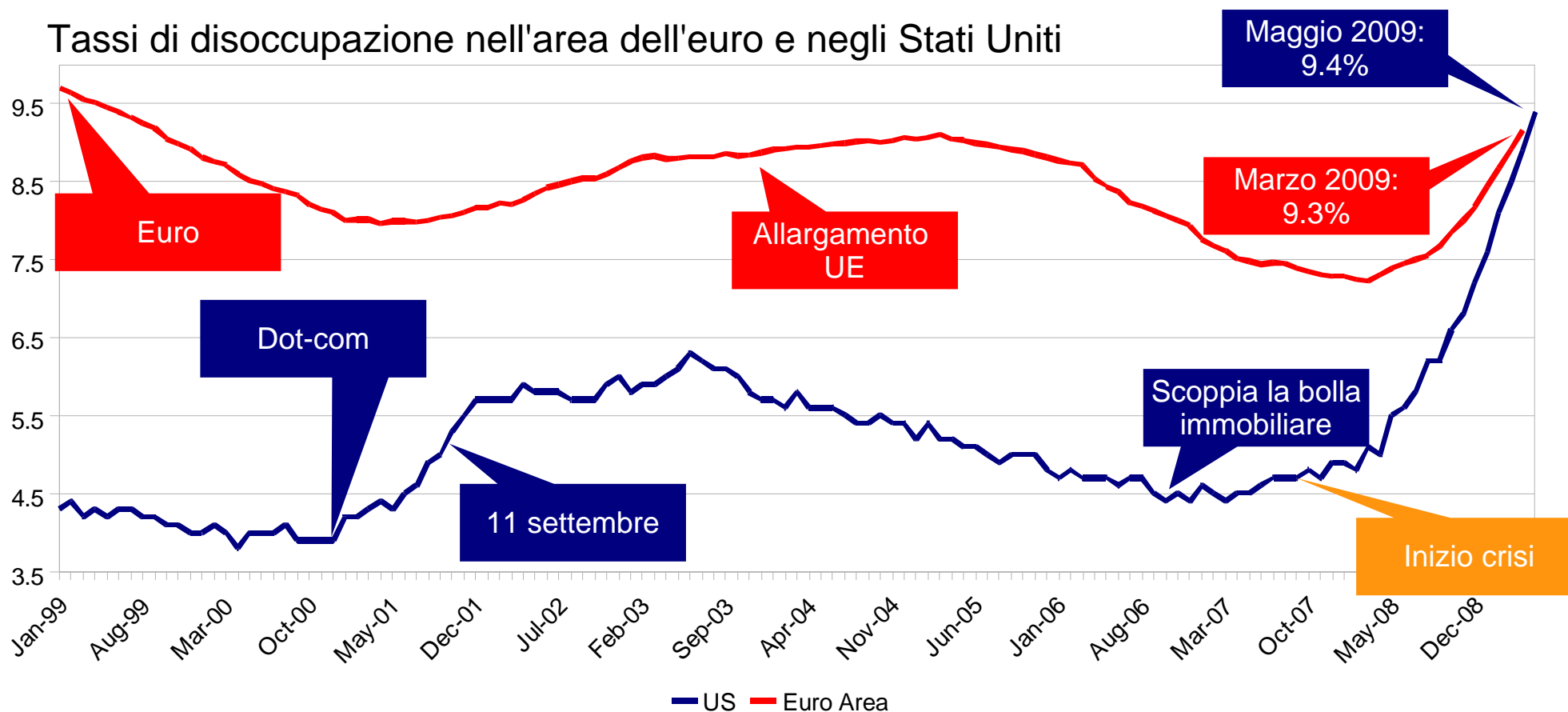
Tasso di cambio dollaro/euro



Fonte: Ufficio italiano cambi.

1.4 La disoccupazione

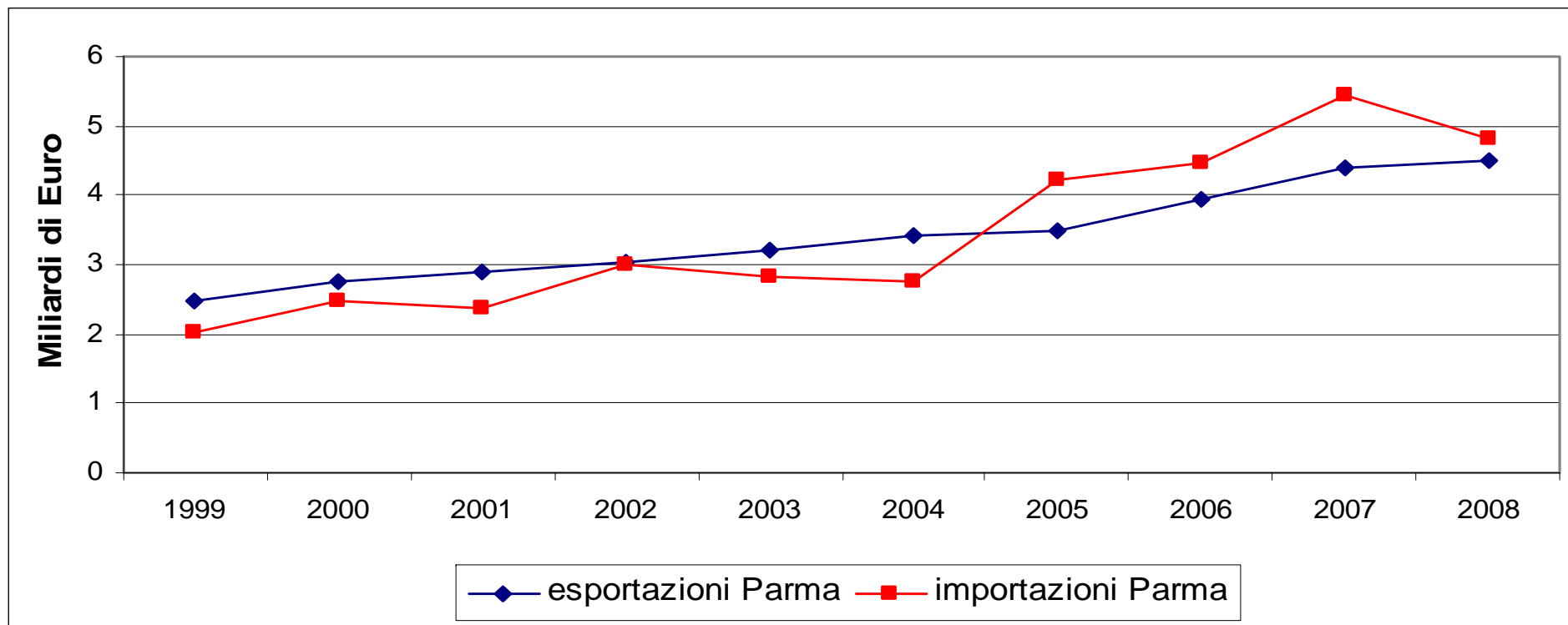
Tassi di disoccupazione nell'area dell'euro e negli Stati Uniti



Fonte: US Bureau of Labor Statistics, Eurostat.

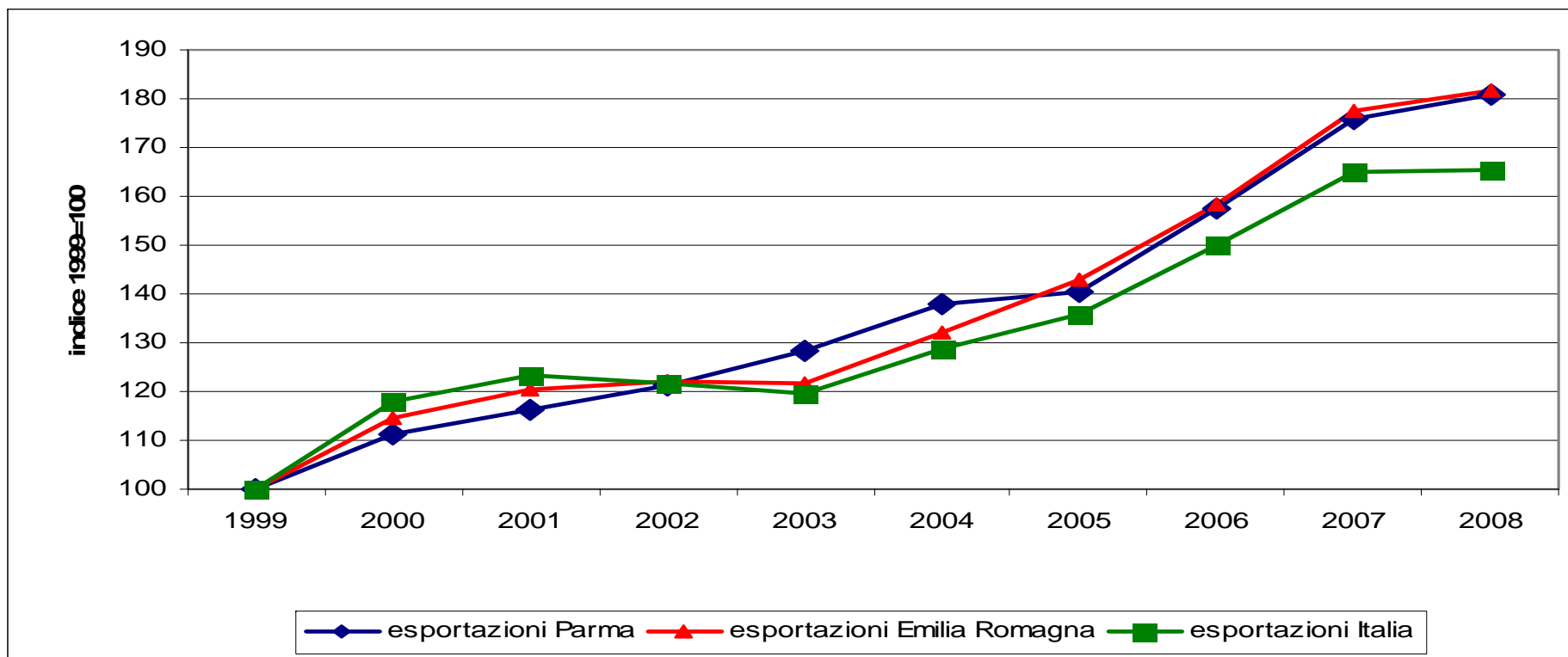
2. La Provincia di Parma nell'economia mondiale

2.1 Scambi commerciali della Provincia di Parma dal 1999 al 2008 (€mld.)



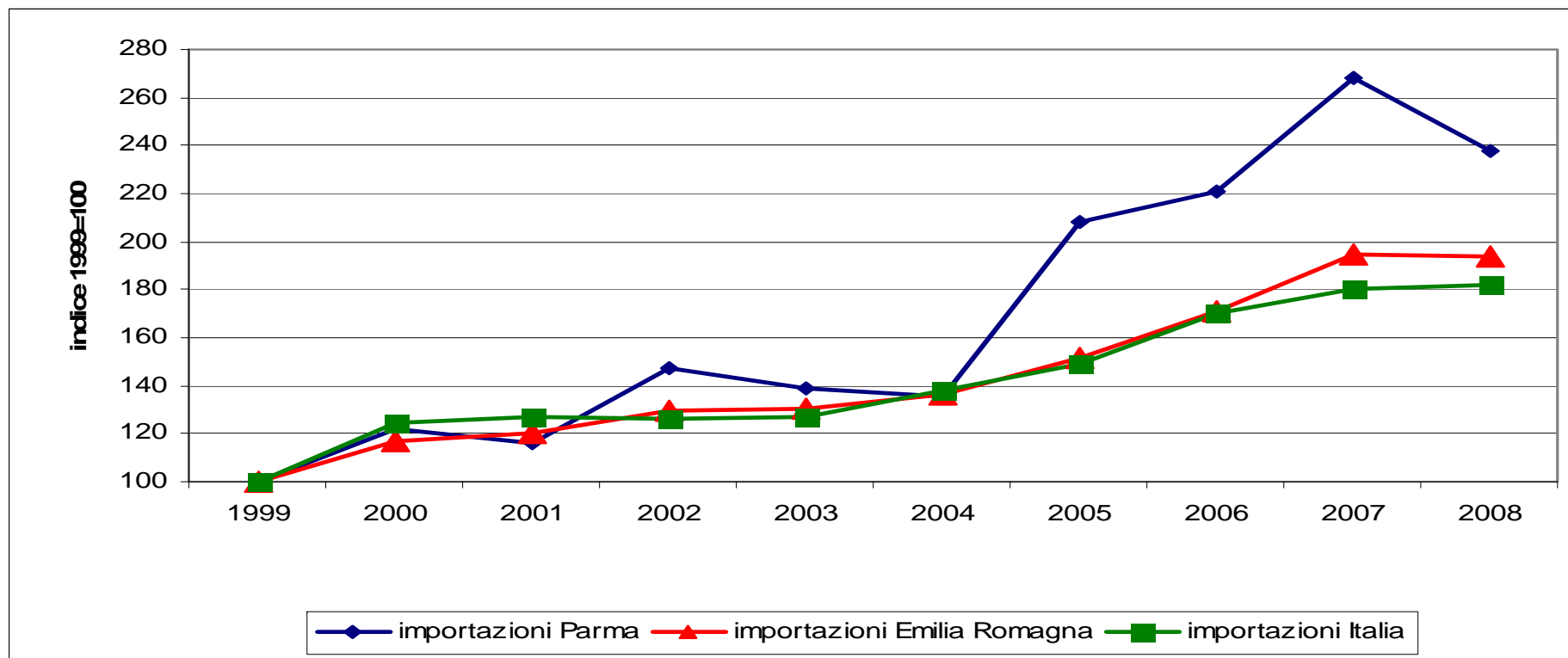
Fonte: ISTAT, banca dati COEWEB.

2.2 Confronto tra Parma, Emilia Romagna ed Italia, esportazioni dal 1999 al 2008



Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.3 Confronto tra Parma, Emilia Romagna ed Italia, importazioni dal 1999 al 2008



Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.4 Principali destinatari delle esportazioni della Provincia di Parma, 1999 vs. 2008 (€mln.)

Esportazioni verso			
	2002		2008
Francia	515	Francia	593
Germania	388	Germania	575
Regno Unito	225	Spagna	282
USA	205	Regno Unito	278
Spagna	185	USA	241
Svizzera	92	Svizzera	154
Belgio	88	Russia	124
Cina	77	Paesi Bassi	110
Paesi Bassi	72	Cina	106
Messico	71	Belgio	101

Fonte: CCIAA Parma e Istituto Tagliacarne.

2.5 Principali fornitori delle importazioni della Provincia di Parma, 1999 vs. 2008 (€mln.)

Importazioni da			
	2002		2008
Germania	838	Francia	1,507
Regno Unito	446	Spagna	591
Spagna	401	Germania	381
Francia	351	Ceca Rep.	270
Paesi Bassi	113	Slovacchia	246
Belgio	113	Cina	217
USA	81	Paesi Bassi	204
Austria	54	Corea del Sud	149
Corea del Sud	51	Belgio	149
Giappone	49	Regno Unito	132

Fonte: CCIAA Parma e Istituto Tagliacarne.

2.6 Valore delle esportazioni della Provincia di Parma dal 1999 al 2008 per settore merceologico (€ mln.)

	Settore merceologico	1999	2008	Var. % annua
DA15	prodotti alimentari e bevande	565.5	973.1	6.0
DB17	tessile	20.9	18.3	-1.5
DB18	abbigliamento	54.5	115.7	8.4
DC19	cuoio e prodotti in cuoio	65.1	60.3	-0.9
DD20	legno e prodotti in legno	18.0	16.5	-1.0
DE21	carta e prodotti in carta	8.0	19.7	10.0
DE22	stampati e registrati	2.1	3.0	3.9
DF23	coke e prodotti petroliferi	2.2	2.8	2.3
DG24	fibre sintetiche e artificiali	188.8	503.5	10.9
DH25	gomma e plastica	73.7	121.8	5.6
DI26	minerali non metalliferi	216.7	295.6	3.5
DJ27	metalli	59.0	336.3	19.3
DJ28	prodotti in metallo	85.3	150.7	6.3
DK29	macchine e apparecchi meccanici	883.4	1383.8	5.0
DL30	macchine per ufficio	5.7	25.6	16.7
DL31	macchine ed apparecchi elettrici	52.2	117.5	9.0
DL32	apparecchi per telecomunicazioni	9.7	31.3	13.0
DL33	apparecchi di precisione	46.9	108.5	9.3
DM34	autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	69.5	125.8	6.6
DM35	altri mezzi di trasporto	2.5	2.6	0.3
DN36	mobili	41.5	50.2	2.1
	Totale	2493.5	4510.5	6.6

Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.7 Valore delle importazioni della Provincia di Parma dal 1999 al 2008 per settore merceologico (€ mln.)

	Settore merceologico	1999	2008	Var. % annua
DA15	prodotti alimentari e bevande	322.8	514.3	5.2
DB17	tessile	26.0	36.9	3.9
DB18	abbigliamento	13.5	48.3	14.2
DC19	cuoio e prodotti in cuoio	27.8	42.0	4.6
DD20	legno e prodotti in legno	18.2	21.0	1.6
DE21	carta e prodotti in carta	58.3	113.4	7.4
DE22	stampati e registrati	2.7	3.1	1.3
DF23	coke e prodotti petroliferi	9.3	13.9	4.4
DG24	fibre sintetiche e artificiali	193.1	396.3	8.0
DH25	gomma e plastica	31.1	56.7	6.7
DI26	minerali non metalliferi	46.2	58.1	2.5
DJ27	metalli	165.6	566.1	13.7
DJ28	prodotti in metallo	34.7	45.7	3.1
DK29	macchine e apparecchi meccanici	211.6	420.4	7.6
DL30	macchine per ufficio	13.3	19.2	4.1
DL31	macchine ed apparecchi elettrici	17.0	63.2	14.6
DL32	apparecchi per telecomunicazioni	7.6	25.0	13.3
DL33	apparecchi di precisione	66.8	61.8	-0.9
DM34	autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	647.1	2121.6	13.2
DM35	altri mezzi di trasporto	10.7	6.5	-5.6
DN36	mobili	9.1	20.3	8.9
	Totale	2030.2	4822.9	9.6

Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.8 Quote settoriali delle esportazioni, 1999 vs. 2008

Settore merceologico		1999	2008
DA15	prodotti alimentari e bevande	22.7	21.6
DB17	tessile	0.8	0.4
DB18	abbigliamento	2.2	2.6
DC19	cuoio e prodotti in cuoio	2.6	1.3
DD20	legno e prodotti in legno	0.7	0.4
DE21	carta e prodotti in carta	0.3	0.4
DE22	stampati e registrati	0.1	0.1
DF23	coke e prodotti petroliferi	0.1	0.1
DG24	fibre sintetiche e artificiali	7.6	11.2
DH25	gomma e plastica	3.0	2.7
DI26	minerali non metalliferi	8.7	6.6
DJ27	metalli	2.4	7.5
DJ28	prodotti in metallo	3.4	3.3
DK29	macchine e apparecchi meccanici	35.4	30.7
DL30	macchine per ufficio	0.2	0.6
DL31	macchine ed apparecchi elettrici	2.1	2.6
DL32	apparecchi per telecomunicazioni	0.4	0.7
DL33	apparecchi di precisione	1.9	2.4
DM34	autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	2.8	2.8
DM35	altri mezzi di trasporto	0.1	0.1
DN36	mobili	1.7	1.1

Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.9 Quote settoriali delle importazioni, 1999 vs. 2008

Settore merceologico		1999	2008
DA15	prodotti alimentari e bevande	15.9	10.7
DB17	tessile	1.3	0.8
DB18	abbigliamento	0.7	1.0
DC19	cuoio e prodotti in cuoio	1.4	0.9
DD20	legno e prodotti in legno	0.9	0.4
DE21	carta e prodotti in carta	2.9	2.4
DE22	stampati e registrati	0.1	0.1
DF23	coke e prodotti petroliferi	0.5	0.3
DG24	fibre sintetiche e artificiali	9.5	8.2
DH25	gomma e plastica	1.5	1.2
DI26	minerali non metalliferi	2.3	1.2
DJ27	metalli	8.2	11.7
DJ28	prodotti in metallo	1.7	0.9
DK29	macchine e apparecchi meccanici	10.4	8.7
DL30	macchine per ufficio	0.7	0.4
DL31	macchine ed apparecchi elettrici	0.8	1.3
DL32	apparecchi per telecomunicazioni	0.4	0.5
DL33	apparecchi di precisione	3.3	1.3
DM34	autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	31.9	44.0
DM35	altri mezzi di trasporto	0.5	0.1
DN36	mobili	0.4	0.4

Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

2.10 Cambiamento della specializzazione commerciale della Provincia di Parma dal 1999 al 2008

Settore merceologico	1999	2008
DA15 prodotti alimentari e bevande	+	+
DB17 tessile	+	-
DB18 abbigliamento	+	+
DC19 cuoio e prodotti in cuoio	+	+
DD20 legno e prodotti in legno	-	-
DE21 carta e prodotti in carta	-	-
DE22 stampati e registrati	-	+
DF23 coke e prodotti petroliferi	-	-
DG24 fibre sintetiche e artificiali	-	+
DH25 gomma e plastica	+	+
DI26 minerali non metalliferi	+	+
DJ27 metalli	-	-
DJ28 prodotti in metallo	+	+
DK29 macchine e apparecchi meccanici	+	+
DL30 macchine per ufficio	-	+
DL31 macchine ed apparecchi elettrici	+	+
DL32 apparecchi per telecomunicazioni	+	+
DL33 apparecchi di precisione	-	+
DM34 autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	-	-
DM35 altri mezzi di trasporto	-	-
DN36 mobili	+	+

L'indice impiegato per misurare la specializzazione è quello di Michaeli, definito come segue:

$$IM_i \equiv \frac{X_i}{\sum_{i=1}^n X_i} - \frac{M_i}{\sum_{i=1}^n M_i}$$

3. La Provincia di Parma nella crisi economica del 2007-2009

3.1 Esportazioni della Provincia di Parma per paese di destinazione, confronto I trimestre 2009 vs. 2008 (€ mln.)

ESPORTAZIONI	I trim. 2008	I trim. 2009	Variazione % 09/08
EUROPA	843.3	648.8	-23.1
UE 27	714.6	565.6	-20.9
Francia	156.7	130.5	-16.7
Germania	149.3	125.8	-15.7
Spagna	93.3	58.0	-37.8
Regno Unito	65.8	51.0	-22.6
Russia	28.8	16.1	-43.9
AMERICA	109.2	74.8	-31.5
AMERICA SETTENTRIONALE	67.5	45.8	-32.2
Stati Uniti	56.0	39.1	-30.1
Canada	11.5	6.6	-42.4
AMERICA CENTRO MERIDIONALE	41.7	29.0	-30.4
ASIA	143.5	108.0	-24.7
Giappone	16.6	14.7	-11.2
Cina	26.8	17.1	-35.9
India	14.2	4.7	-67.0
AFRICA	53.2	53.7	0.9
AFRICA SETTENTRIONALE	33.1	41.0	23.8
OCEANIA E ALTRI TERRITORI	10.7	8.3	-22.7
MONDO	1159.9	893.5	-23.0

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

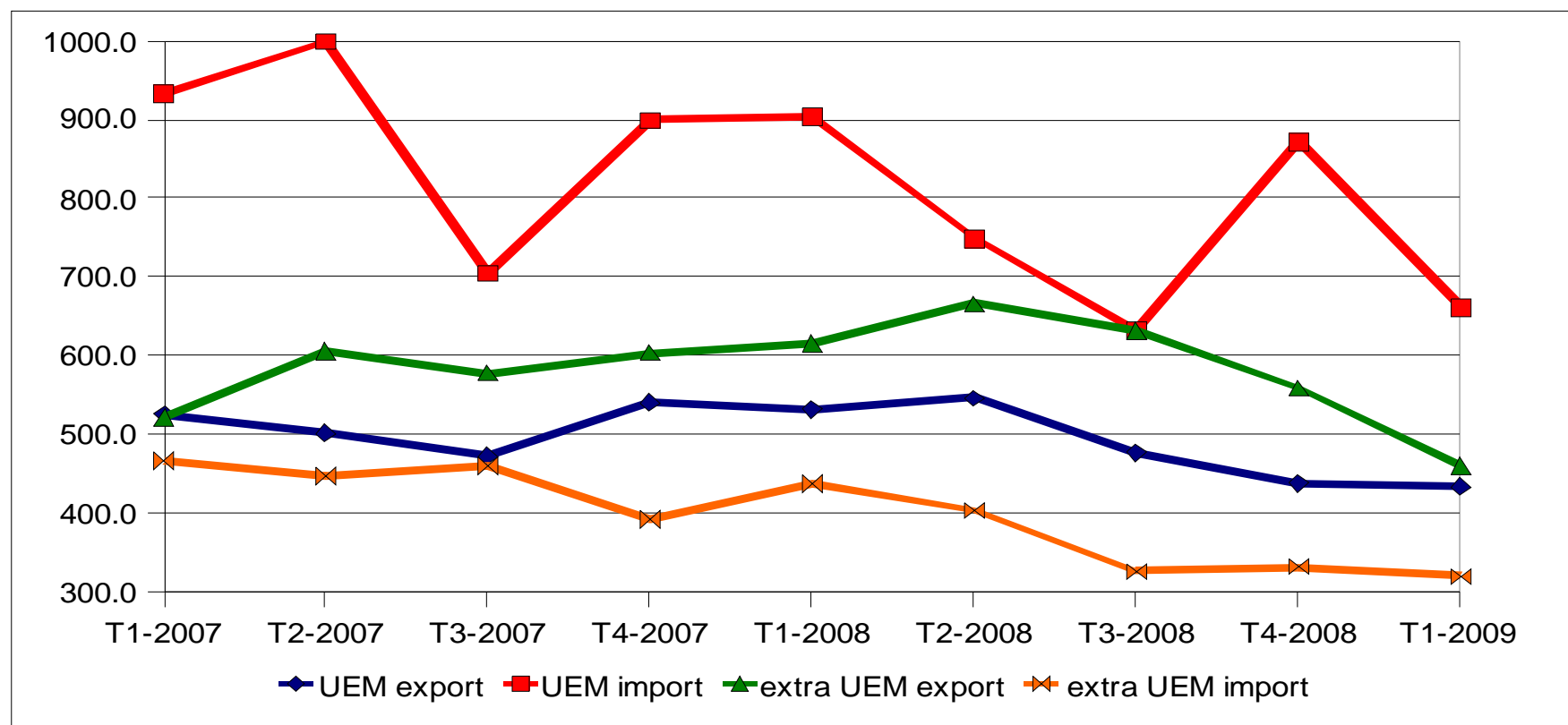
3.2 Esportazioni della Provincia di Parma per aggregati merceologici, confronto I trimestre 2009 vs. 2008 (€ mln.)

Settori	Import			Export		
	I trim 2008	I trim 2009	Var %	I trim 2008	I trim 2009	Var %
Prodotti alimentari e bevande	126.8	110.8	-12.6	233.8	228.9	-2.1
Tessile	6.3	6.8	8.4	2.0	1.7	-12.9
Abbigliamento	18.4	14.0	-24.1	29.9	29.0	-2.9
Cuoio e prodotti in cuoio	12.9	9.3	-27.9	22.8	14.5	-36.4
Legno e prodotti in legno	6.4	3.0	-53.8	5.2	1.7	-66.3
Carta stampa ed editoria	25.4	17.6	-30.8	4.4	3.1	-30.0
Coke e prodotti petroliferi	4.8	3.0	-36.2	0.5	0.2	-56.3
Prodotti chimici e fibre sintetiche	93.5	65.9	-29.6	62.6	41.8	-33.2
Prodotti farmaceutici	13.6	10.6	-22.1	48.8	61.2	25.4
Gomma e plastica	14.1	12.1	-13.9	30.3	27.0	-10.7
Minerali non metalliferi	15.8	9.6	-39.3	72.7	56.1	-22.8
Metalli e prodotti in metallo	189.8	79.8	-58.0	143.8	85.2	-40.8
Macchine ed apparecchi elettrici e di precisione	13.6	13.4	-1.4	33.4	28.5	-14.6
Macchine e apparecchi meccanici	138.2	98.7	-28.6	387.9	269.0	-30.7
Mezzi di trasporto	647.2	463.8	-28.3	44.4	19.9	-55.1
Mobili	0.8	2.4	178.2	7.6	4.6	-39.5
Totale	1327.7	920.73	-30.7	1129.83	872.34	-22.8

Fonte: elaborazione Ufficio Studi CCIAA di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

Nota: classificazione ATECO2007.

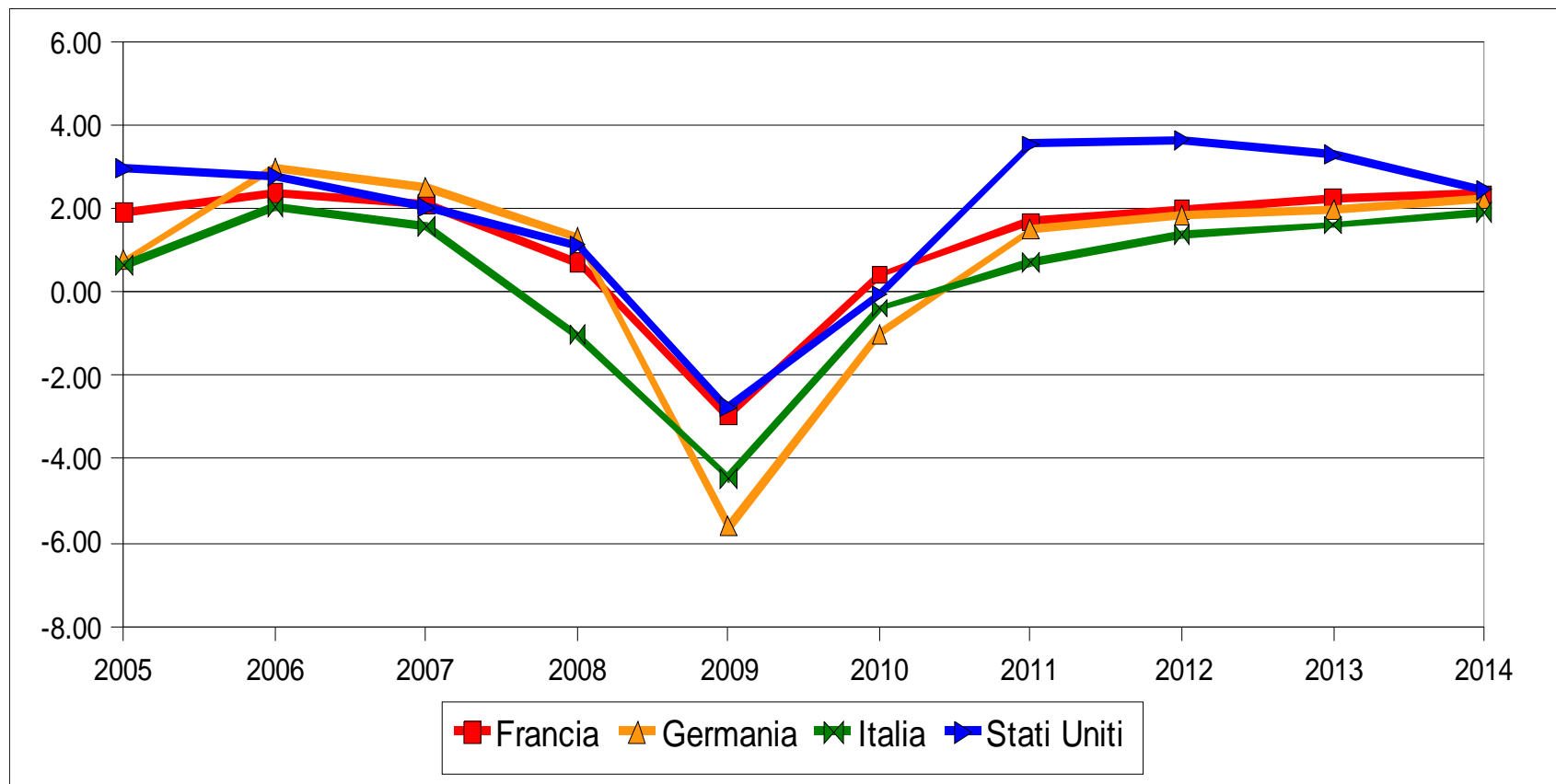
3.3 Scambi commerciali da e verso paesi UEM e verso il resto del mondo esclusa l'UEM (€mln.)



Fonte: elaborazione di dati ISTAT, banca dati COEWEB.

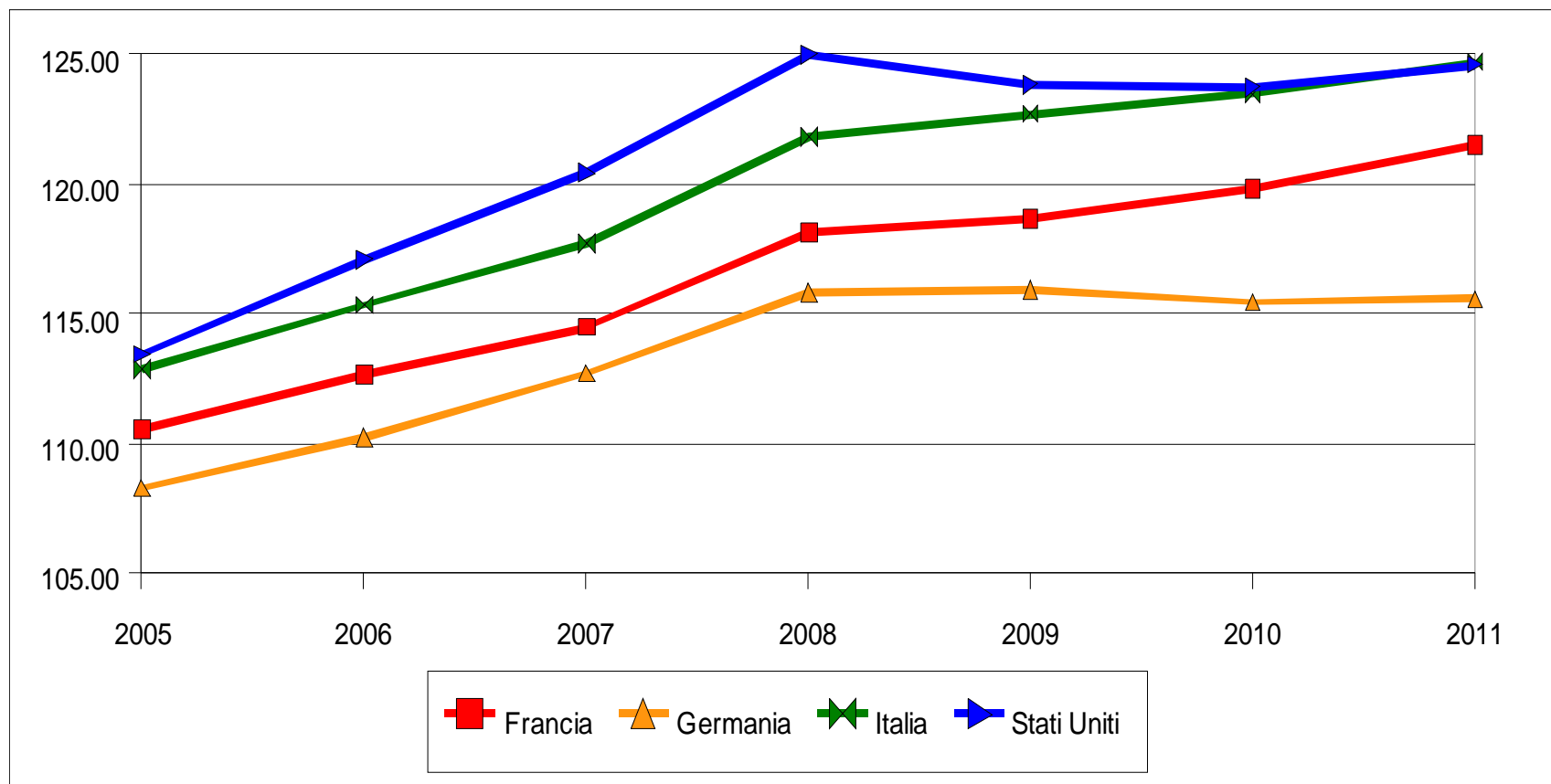
4. Lo scenario futuro

4.1 Previsioni per la variazione percentuale annua del PIL a prezzi costanti



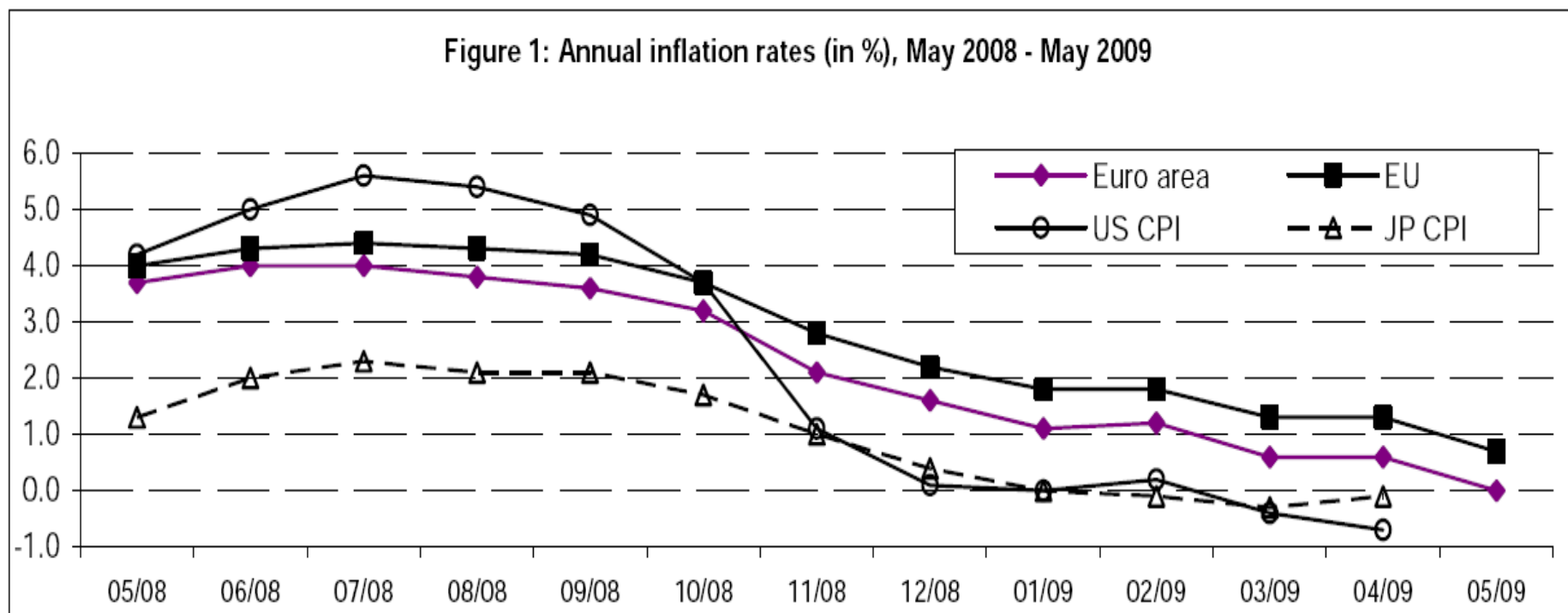
Fonte: Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, aprile 2009.

4.3 Previsioni per l'indice dei prezzi al consumo



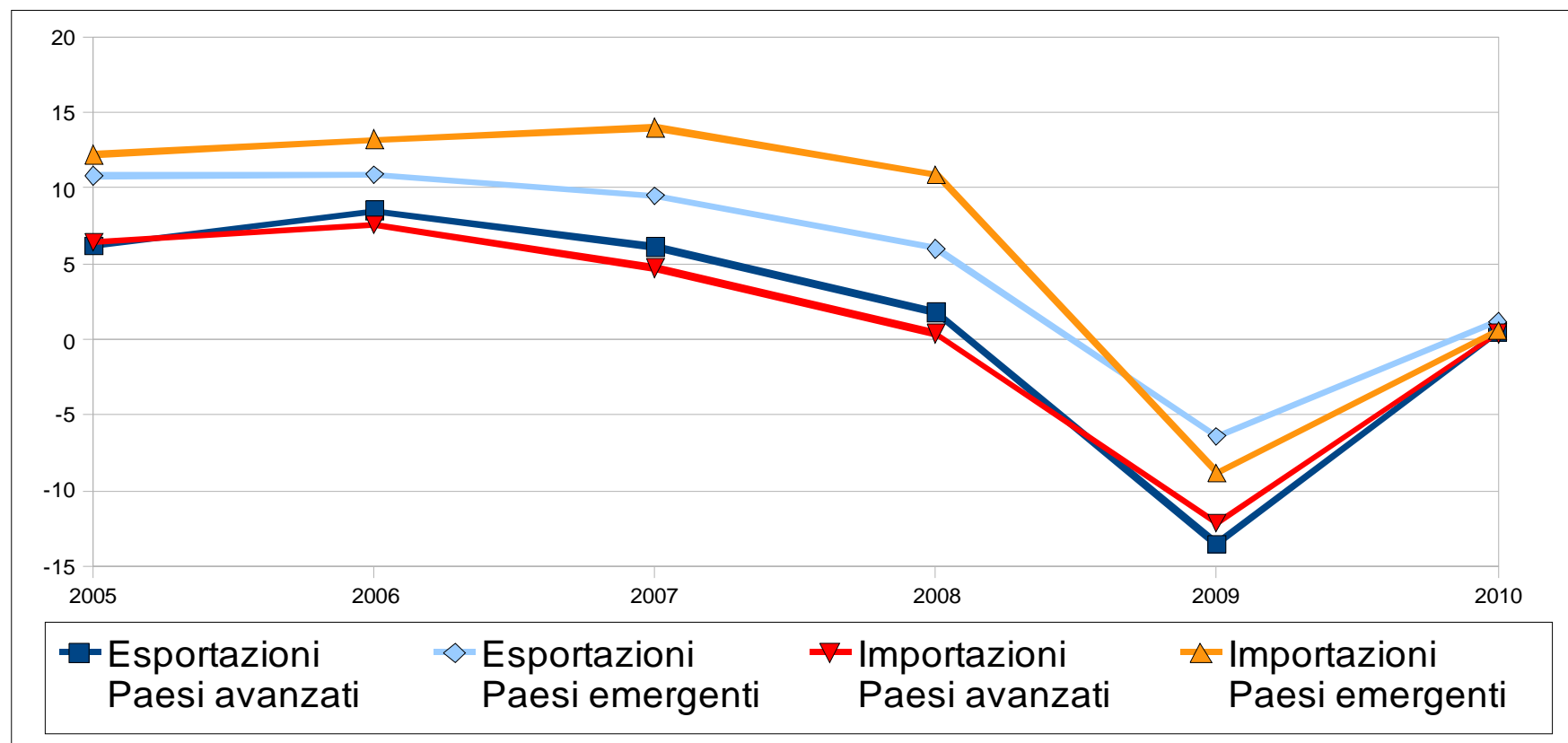
Fonte: Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, aprile 2009. 2000=100.

4.4 Andamento dei prezzi al consumo nell'ultimo anno



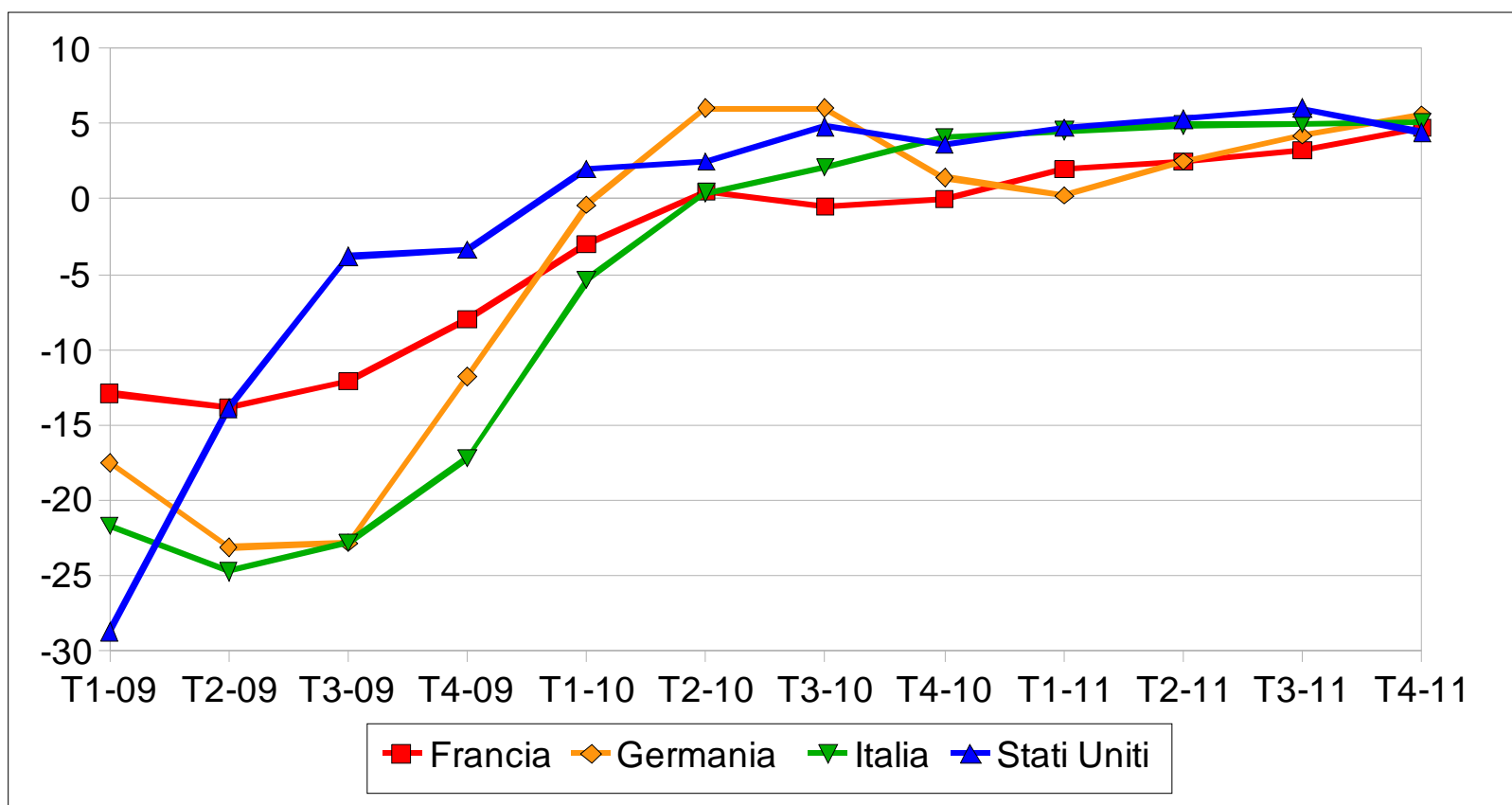
Fonte: Eurostat, US Bureau of Labor Statistics e Statistics Bureau of Japan.

4.5 Previsioni per il commercio estero (var. % annua)



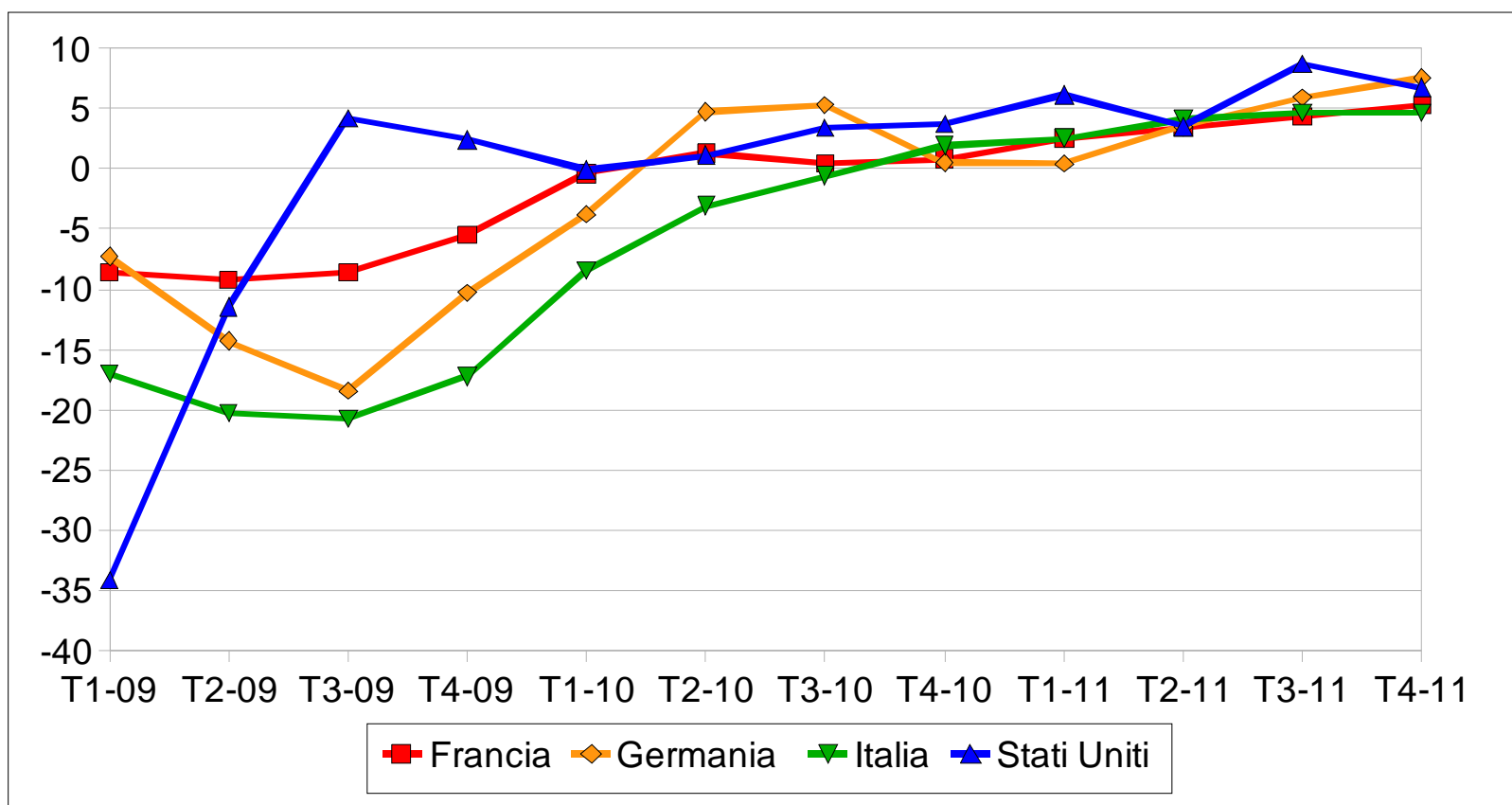
Fonte: Fondo Monetario Internazionale, World Economic Outlook, aprile 2009.

4.6 Previsioni per il commercio estero: esportazioni (variazione % annua)



Fonte: BNP Paribas, *Global Outlook July 2009*.

4.7 Previsioni per il commercio estero: importazioni (variazione % annua)



Fonte: BNP Paribas, *Global Outlook July 2009*.