



Camera di Commercio
Parma



Anche per i concorsi a premio la comunicazione si fa on-line

Venerdì 3 seminario della Camera di Commercio su nuove modalità e scadenze

PARMA, 30 NOVEMBRE 2010 – Sono cambiati tempi e procedura per comunicare manifestazioni e concorsi a premio, e la Camera di Commercio di Parma organizza un seminario che si terrà **Venerdì 3 dicembre 2010**, dalle ore 9,30 alle 16,30 nella sala "Du Tillot" della sede camerale (via Verdi 2).

L'iniziativa, intitolata "*Operazioni e concorsi a premio: regole generali e novità*" e realizzata in collaborazione con la sezione di Parma dell'Associazione Italiana Giovani Avvocati (Aiga), è destinata agli organizzatori di tali manifestazioni, alle agenzie di promozione e agli operatori professionali: solo la Cciaa nel 2010 ha già gestito circa 50 concorsi, soprattutto di centri commerciali, con ragguardevoli monte-premi.

L'estate scorsa è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale (n. 172 del 26 luglio) il decreto interdirigenziale (2010/19313/giochi/Itt del 5/7/10) per la "Rideterminazione della disciplina delle comunicazioni delle manifestazioni a premio": in particolare, da fine agosto, la comunicazione al Ministero dello sviluppo economico va data almeno 15 giorni prima del giorno d'inizio; e con lo stesso anticipo devono essere comunicate eventuali modifiche di sostanza.

Altra novità è che l'informativa deve avvenire tramite il servizio "*prema on line*" con firma digitale attraverso il portale delle imprese: in via transitoria, per i primi sei mesi in alternativa anche per posta o corriere, oppure per posta elettronica con firma digitale, ma dal 25 gennaio 2011 solo con "*prema on line*", che sarà il canale esclusivo per inviare le comunicazioni dovute. Questo con evidente risparmio per le aziende che dialogano con la pubblica amministrazione. Durante il convegno un funzionario del ministero illustrerà gli aspetti normativi recenti e offrirà una dimostrazione della gestione operativa del programma informatico.

La partecipazione è gratuita, da confermare entro giovedì 2 dicembre, con una e-mail a regolazione.mercato@pr.camcom.it o inviando via telefax al n. 0521233507 (segreteria organizzativa) la scheda d'adesione scaricabile dal sito www.pr.camcom.it.

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 0521 231263 secparma@secrp.it
Ufficio stampa Camera di Commercio: 0521 210249/6 stampa@pr.camcom.it