



Camera di Commercio  
Parma

# Convegno della Camera di Commercio sulle opportunità del Parmigiano-Reggiano

*Il 6 marzo primo incontro di un ciclo dedicato all'economia del territorio*

PARMA, 2 MARZO 2010 – Di fronte alle periodiche “crisi” del Parmigiano-Reggiano, quali strategie mettere in campo per rilanciare il “Re dei formaggi”?

La Camera di Commercio invita a discuterne sabato **6 marzo** 2010, dalle ore 9,30, nella sede dell'Ente (via Verdi 2, Parma) in un convegno organizzato con il contributo tecnico dell'associazione “Marketing Club”.

L'appuntamento, che inaugura il ciclo “I convegni sull'economia del territorio”, s'intitola “*Il Parmigiano-Reggiano. Nuove opportunità per il futuro*”.

Dopo l'introduzione del presidente della Camera **Andrea Zanlari**, avvieranno i lavori, presentando documenti di analisi delle prospettive, il presidente del Consorzio del Parmigiano-Reggiano, **Giuseppe Alai**, il professor **Corrado Giacomini** dell'Università di Parma e **Massimo Gelati**, Presidente del “gruppo Gelati”.

Seguiranno quindi due “case history”: l'esperienza svizzera raccontata da **Giovanna Frova** (Amministratore delegato “Switzerland Cheese Marketing”, l'ente nato per promuovere l'identità e l'immagine dei formaggi elvetici), e quella di “Parmareggio Spa” (un'azienda innovatrice che lavora sull'attualità culturale del prodotto), per cui sarà presente il presidente **Paolo Micheli**; sarà anche un'occasione di confronto con le aspettative e le esigenze della distribuzione organizzata rappresentate da **Francesco Pugliese**, Direttore generale di Conad, una delle più grandi organizzazioni cooperative italiane di distribuzione .

Le conclusioni saranno affidate all'esperienza di **Riccardo Carelli**, amministratore delegato di Alma (la scuola internazionale di cucina) e socio di “Marketing Club”, associazione che riunisce, docenti e laureati e operatori aziendali del marketing e della distribuzione.

Il Presidente **Andrea Zanlari** sottolinea che «questo ciclo di conferenze promosse insieme a Marketing Club, di cui questa è solo la prima tappa, mira ad una riflessione strategica sui prodotti agroalimentari che caratterizzano l'economia del territorio. Vuole essere un confronto con esperti e operatori della filiera per affrontare insieme le prossime sfide che saranno incentrate sul rapporto tra tutela della tradizione del prodotto e ricerca di strumenti innovativi di promozione e commercializzazione».

*Per informazioni: Ufficio promozione della Camera di Commercio [estero@pr.camcom.it](mailto:estero@pr.camcom.it)  
tel. 0521210203/280.*