



## I commenti di Parma Alimentare e Camera di Commercio di Parma

*Dichiarazione del vice-presidente della Camera di Commercio di Parma* **Gian Paolo Gatti**

«Per la Camera di Commercio è davvero motivo d'orgoglio aver finanziato il documentario *Parma: il gusto, le emozioni, l'eleganza e l'arte*, perché lo riteniamo un modo moderno ed utile per presentare e promuovere Parma nel mondo: raccontare per immagini un intero territorio, la sua realtà imprenditoriale e sociale nella complessità e con la ricchezza che lo contraddistinguono si può fare efficacemente con i mezzi che la tecnologia ci offre. Siamo convinti che il nostro impegno quotidiano per “internazionalizzare” le aziende e l'economia parmensi passi anche per questo tipo di iniziative: fornire strumenti e occasioni di promozione, oltre che sostenere la partecipazione ad appuntamenti fieristici e a organizzare incontri per scambi commerciali con imprenditori di vari Paesi.»

*Dichiarazione del vice-presidente di Parma Alimentare* **Cesare Azzali**

«L'attività di promozione svolta da Parma Alimentare in particolare in questi ultimi anni di difficile congiuntura economica – dichiara Cesare Azzali Direttore Unione Parmense degli Industriali e Vice Presidente Parma Alimentare – si è posta l'obiettivo di sostenere le piccole-medie imprese nelle attività di internazionalizzazione dei prodotti agro-alimentari di territorio. Di certo la diffusione della conoscenza di tali prodotti non può prescindere dall'affermazione della valenza delle imprese che, storicamente e sempre al passo con i più alti standard qualitativi, costituiscono la nostra realtà economica. Da qui la volontà di dare voce nel video agli aspetti imprenditoriali di territorio certi che, dalla globalità della nostra offerta, possano essere colte le migliori opportunità di sviluppo.»

*Dichiarazione del vice-presidente di Parma Alimentare* **Enzo Malanca**

«La necessità di avere uno strumento di comunicazione e promozione che è cresciuta nel corso delle mie esperienze promozionali nel mondo condotte in qualità di Vice Presidente Parma Alimentare e, nel contempo, di Presidente di Parma Incoming, mi hanno motivato a proporre e sostenere attivamente la realizzazione di un video promozionale del nostro territorio e delle sue peculiarità. Abbiamo così cercato di cogliere immagini della Città e della Provincia tramite l'alta valenza dei prodotti agro-alimentari, dell'arte, della cultura, di quel “sapore di vivere” ... ponendoci l'obiettivo di portare nel mondo l'emozione della nostra terra. Grazie all'attenzione posta al progetto da parte di CCIAA ed all'impegno operativo di Parma Alimentare, auspichiamo così di aver realizzato un mezzo di informazione utile per chiunque voglia proporre il sistema Parma all'estero in modo organico ed efficace.»

Ufficio-stampa:

Camera di Commercio di Parma: Orietta Piazza, tel. 0521 210249, stampa@pr.camcom.it  
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: Silvia Romani, cell. 333 2118114, romani@segrp.it