



Camera di Commercio  
Parma



## Il Sistema Parma a Melbourne e a Sydney

*Si consolida l'intesa commerciale e istituzionale tra*

*la Camera di Commercio di Parma e la Camera di Commercio Italiana di Sydney*

COMUNICATO-STAMPA

PARMA, 10 SETTEMBRE 2010 – Nuovi incontri istituzionali e d'affari per l'agroindustria parmense in concomitanza dell'apertura ufficiale del mercato del Prosciutto di Parma in Australia: è questo il fulcro della missione commerciale che la Camera di commercio di Parma organizza dal 13 al 18 settembre 2010 in Australia, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane di Sydney e Melbourne e con il Consorzio del Prosciutto di Parma.

Grazie alla missione istituzionale dello scorso novembre e ai costanti rapporti tra le due Camere, nei prossimi giorni **Gian Paolo Gatti**, Vice Presidente, e **Lorenzo Bonazzi**, membro della Giunta della Camera di Commercio di Parma, guideranno un gruppo di **otto aziende parmensi** in Australia.

Questi i nomi delle aziende che parteciperanno alla missione: Agugiaro Figna spa, Cantine Ceci spa, CFT spa, Azi. Agricola Coppini Arte Olearia srl, Fipal srl, Furlotti srl, Gennari Vittorio spa e Rubinetteria Parmense snc. Per tutte, è stata organizzata un'agenda di contatti con potenziali **acquirenti australiani**.

All'interno del Fine Food a Melbourne, la più importante fiera di settore in Australia, la CCIAA proporrà **l'evento promozionale dedicato al Sistema Parma**, "A journey to a world of flavour".

Sarà questa l'occasione per la **presentazione ufficiale del Prosciutto di Parma al mercato australiano**: Il Consorzio del Prosciutto infatti, sarà al Fine Food Australia con un proprio stand e incontrerà operatori e stampa locale con eventi dedicati. Nello stand del Consorzio saranno presenti i rappresentanti dei due produttori Bizeta Spa e Negroni Spa.

Un'occasione di ulteriore consolidamento all'estero per il Prosciutto di Parma, già presente in 60 Paesi e vede impegnate 164 aziende consorziate per un giro d'affari al consumo pari a 1,7 miliardi di euro.

*"Prosegue l'impegno camerale verso un mercato in rapida ripresa economica come quello australiano – ha dichiarato il Presidente della CCIAA di Parma Andrea Zanlari – un mercato sempre più vicino al Sistema Parma che, come registrato nel primo trimestre 2010, ha incrementato il suo export verso l'Oceania dell'88%, secondo solo a India e Cina. In particolare il Prosciutto di Parma ha registrato una crescita del 113% tra gennaio 2009 e maggio 2010. Abbiamo motivo di credere – ha poi concluso il Presidente Zanlari – che ci siano **ampi margini di sviluppo anche per il turismo australiano nella nostra provincia**, grazie all'offerta enogastronomica e culturale di Parma."*

Parallelamente agli incontri d'affari la Camera di Commercio di Parma incontrerà lo Sportello Italia (Consolato, ICE, Enit, Istituto Italiano di Cultura), e avrà modo di

confrontarsi anche con alcuni rappresentanti dell'AQIS (Australian Quarantine and Inspection Service) servizio nazionale di quarantena, e il Food Standards Australia, l'agenzia indipendente che sviluppa gli standard alimentari da applicare ai prodotti importati.

Nicola Caré, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Sydney ha sottolineato *“In periodo di crisi, la Camera di Commercio di Parma è stata una delle prime a raccogliere la ‘sfida australiana’, con grande lungimiranza e, finora, ottimi risultati. L’Australia rappresenta il mercato del futuro: è uno dei pochissimi paesi al mondo a non aver conosciuto la recessione economica e oggi si trova a gestire una crescita rapida e consistente, costituita da un bacino di opportunità uniche per il made in Italy. La Camera di Commercio Italiana in Australia è da tempo impegnata nella sensibilizzazione degli operatori italiani sulla convenienza di investire in questo mercato”*.

Paolo Tanara, presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma ha precisato *“La missione della Camera di Commercio coincide con il lancio del Prosciutto di Parma nel mercato australiano. Siamo convinti che l’investimento di risorse ed energie darà buoni risultati: il mercato australiano ci sta dando grandi soddisfazioni, nei primi mesi del 2010 si è registrata una crescita delle vendite superiore al 100% per il prosciutto italiano”*.

I crescenti scambi tra la Camera di Commercio di Parma e la Camera di Commercio Italiana in Australia hanno preso avvio nel novembre 2009, con la missione istituzionale guidata dal Presidente Zanlari. In seguito, frequenti incontri in Italia nella prima parte del 2010, hanno permesso di sviluppare nuovi progetti di promozione del territorio e delle sue risorse produttive, culturali e turistiche e sono state organizzate due missioni di *buyers* australiani, nel settore dell'agroalimentare e della promozione turistica.

L'azione dei due enti camerali è resa possibile grazie al Parma Point, l'accordo che vede nella Camera di Sydney il referente australiano per la promozione sul territorio della provincia di Parma e del suo patrimonio turistico, culturale e industriale.

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 0521 231263 [romani@secrp.it](mailto:romani@secrp.it)

Ufficio stampa Camera di Commercio: 0521 210249/6 [stampa@pr.camcom.it](mailto:stampa@pr.camcom.it)