



Camera di Commercio  
Parma



# Il “Sistema Parma” ambasciatore del Made in Italy in Australia

*Cciaa e Consorzio Prosciutto fra i protagonisti italiani del Fine Food a Melbourne*

MELBOURNE, 16 SETTEMBRE 2010 – Ieri, in prima fila ad accogliere gli operatori accorsi all'edizione 2010 di Fine Food, la piú importante manifestazione del settore agroalimentare in Australia, c'erano la Camera di Commercio di Parma e il Consorzio del Prosciutto di Parma. Obiettivo: promuovere l'enogastronomia parmense, approfittando della visibilitá di un evento che da 26 anni mobilita diverse migliaia di operatori specializzati dell'area Asia-Pacifico, dalle piccole realtà distributive alle grandi catene *retail*, passando per il canale Horeca. Quest'anno, in particolare, sono attesi compratori da 48 paesi e Parma, con la sua presenza, sta tenendo alta la bandiera della delegazione italiana e della buona cucina.

Il Vicepresidente della Camere di Commercio, Gian Paolo **Gatti** ha fatto il punto della situazione sulla missione australiana: « Siamo in Australia a proporre non solo dei prodotti, ma il “brand” Parma, che si compone delle eccellenze tipiche come il Prosciutto di Parma e il Parmigiano Reggiano, dell'industria di trasformazione dei prodotti alimentari della meccanica di precisione e della promozione turistica del nostro territorio. Posso già definire positivo il bilancio degli incontri d'affari qui in fiera. I profili delle controparti australiane in agenda sono di elevato livello e alcune di esse hanno già effettuato degli ordini alle nostre aziende. Devo infine ringraziare gli amici e colleghi del Consorzio del Prosciutto di Parma, che con il loro stand ci hanno aiutato a valorizzare la nostra presenza e a renderci piú visibili. »

Anche Paolo **Tramelli**, Foreign Marketing Manager del Consorzio Prosciutto di Parma esprime la propria soddisfazione sulla partecipazione alla fiera: «Oltre a consolidare i rapporti già avviati con gli importatori locali, abbiamo riscontrato grande interesse intorno al nostro prodotto, in particolare da parte dei ristoratori e delle rivendite specializzate.»

Si avvicina dunque la conclusione della tre giorni di manifestazione, ma gli appuntamenti, per la delegazione parmense, non sono ancora terminati. Oggi, infatti, i rappresentanti istituzionali e le otto aziende partecipanti si trasferiranno a Sydney, dove proseguiranno l'intensa azione di promozione e di confronto con le controparti australiane.