

19° CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Camera di Commercio
Parma

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Assocamerestero
Associazione delle Camere
di Commercio

MADE IN ITALY E CONTRAFFAZIONE: UN MERCATO MONDIALE DA 50 MILIARDI DI EURO 'TAROCCATI' 3 SU 4 CIBI ITALIANI: +950% RISPETTO A 10 ANNI FA

Nel corso della manifestazione, in programma da domani al 27 ottobre, oltre 100 imprese incontreranno 68 Camere di Commercio Italiane all'Estero provenienti da 49 Paesi. Particolare attenzione al settore agroalimentare con la tavola rotonda "L'Agroalimentare italiano: la tradizione del futuro"

PARMA 22 OTTOBRE 2010 – Il quadro del *Made in Italy* all'estero è un 'falso d'autore'. Alla vigilia della giornata inaugurale della **XIX Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero**, si torna a parlare di **contraffazione del *Made in Italy***: un mercato internazionale di **50 miliardi di euro** che registra come **"falsi" tre prodotti alimentari (sedicenti) italiani su quattro**. Le più copiate sono le denominazioni Parmigiano Reggiano e Grana Padano: il *Parmesan* è diffuso in tutti i continenti, dagli Stati Uniti al Canada, dall'Australia fino al Giappone. Ma in vendita c'è anche il *Parmesao* in Brasile, il *Regianito* in Argentina (questi ultimi, in realtà, sono diffusi in tutto il Sud America), il *Pamesello* in Belgio e il *Parmezan* in Romania. Il panorama del *Made in Italy* contraffatto si completa con la *Pasta Milaneza* prodotta in Portogallo, la *Palenta* prodotta in Croazia e Montenegro, la *Bolognese sauce - Trattoria Verdi* prodotta a Bratislava; fino agli americanissimi *Olio Pompeian*, *Caffè Trieste italian roast*, *Italian dry salame*, *Bel Gioioso mild Provolone* e il gran finale della *Bel Gioioso fresh Mozzarella "easy to slice for Caprese salad"*.

Rispetto a dieci anni fa, il fenomeno della contraffazione è aumentato in maniera esponenziale: **+950% il numero dei casi di contraffazione e +608% i prodotti sequestrati**. Secondo una stima dell'Icc Counterfeiting Intelligence Bureau i **prodotti "taroccati"** rappresenterebbero **poco meno del 10% degli scambi mondiali**, per un valore che si aggira attorno ai **433 miliardi di euro** e danni economici e di immagine al limite del riparabile.

"L'Agroalimentare italiano: la tradizione del futuro" è, invece, il titolo della tavola rotonda con cui, il **25 ottobre**, la Convention si aprirà al pubblico e alla stampa. Vi prenderanno parte, insieme agli organi di Unioncamere e Assocamerestero: **Catherine Geslain Laneelle**, direttore esecutivo EFSA (European Food Safety Authority), **Francesco Mutti**, Amministratore Delegato Mutti SpA, **Paolo De Castro**, Presidente Commissione agricoltura e sviluppo rurale del Parlamento Europeo, **Giuseppe Cerroni**, direttore comunicazione e affari istituzionali di Autogrill SpA, **Jutta Toccafondi**, Responsabile acquisti per l'Italia del gruppo FEINKOST KÄFER GMBH (Grande distribuzione tedesca), **Carlo Piana**, Responsabile dell'Area Corporate del Gruppo Cariparma Crédit Agricole. A moderare l'incontro **Anna Maria Scafuri**, giornalista di TG1 Economia e di Terra & Sapori. La conclusione dei lavori sarà affidata a **Vincenzo Scotti**, Sottosegretario agli Affari Esteri e **Adolfo Urso**, Vice Ministro dello Sviluppo Economico.

Ufficio-stampa della Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero:

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Rocco Padula, cell. 347 9189728, padula@segrp.it - Silvia Romani, cell. 333 2118114, romani@segrp.it

Renato Pagani, cell. 335 6839561 pagani@segrp.it - Elisa Fusaro, cell. 333 2458380 fusaro@segrp.it