



Camera di Commercio
Parma

In Camera di Commercio aziende a confronto sull'importanza della pubblicità in tempo di crisi

Sabato 4 un incontro con Marketing Club per capire come evolvono gli investimenti

PARMA, 2 DICEMBRE 2010 – «La pubblicità in tempo di crisi» è il tema del Convegno in programma sabato, 4 Dicembre, alle ore 10 nella Sala Aurea Parma della Camera di commercio (via Verdi, 2/a).

Gli effetti della crisi sui consumi sono noti, la riduzione e l'ottimizzazione dei costi d'impresa è ormai strumento diffuso e condiviso in ogni azienda e la pubblicità è spesso tra le voci del conto economico che si pensa di poter variare senza conseguenze nel breve termine.

In questo contesto il convegno, organizzato da “Marketing Club” con il patrocinio della Camera di Commercio di Parma, intende fornire a imprenditori e manager gli strumenti necessari ad adottare comportamenti “ragionevoli e razionali” utili ad affrontare il contingente, senza perdere di vista gli obiettivi di fondo dell'Impresa.

Grazie a relatori d'eccezione ai quali il Marketing Club ha ormai abituato il proprio pubblico, la mattinata si svilupperà partendo dalla determinazione del budget curato da Francesco Potenza, strategic planner Parmalat, per poi affrontare la questione della scelta dei mezzi, dei luoghi e dei tempi di una campagna insieme a due specialisti del settore come Ferdinando Aldè, general manager & chief scientist di Media Consultants, e Luca Marinaro, direttore ricerche di Zenith-Optimedia. La conclusione sarà dedicata ai casi concreti di alcune *best practices* illustrate da Franco Ferrarini, direttore generale della Mutti spa e Aldo Biasi, Presidente dell'agenzia pubblicitaria ABC Comunicazione che illustreranno il processo di ideazione di alcune campagne pubblicitarie di successo in un contesto di crisi.

Andrea Zanlari, presidente della Camera di Commercio di Parma, aprirà il convegno con un saluto iniziale per lasciare poi la parola a Riccardo Carelli, presidente del Marketing Club, che introdurrà l'argomento illustrando il rapporto fra investimenti pubblicitari e Pil.

L'adesione è libera e gratuita. Per informazioni: carlica@it

Ufficio stampa Camera di Commercio: 0521 210249 stampa@pr.camcom.it

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 0521 233692 romani@secrp.it