

SCHEDA DI ISCRIZIONE al seminario gratuito

PERU': le opportunità di business

Si prega di inviare la seguente scheda d'iscrizione compilata via e-mail all'indirizzo estero@pr.camcom.it

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

Fax _____

E-mail _____

Web site _____

La partecipazione al seminario è gratuita.

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/2003 la informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA
Via Verdi 2
43121 PARMA

Ufficio internazionalizzazione

Tel. 0521 210243.246

estero@pr.camcom.it – www.pr.camcom.it



Camera di Commercio
Parma

***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

PERU'

***Camera di commercio di Parma - Via Verdi 2
Sala Stendhal***

16 LUGLIO 2014



PERU': le opportunità di business

I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza **un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati**. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di Paesi che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità di alcuni Paesi esteri. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo potranno reperire informazioni utili sui Paesi esteri quali: l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Il **Perù** è stato, nell'ultimo decennio, una delle economie a maggior tasso di sviluppo dell'America Latina, con una crescita media del **6,3% annuale**. Anche in considerazione della fase di forte sviluppo che sta vivendo questo Paese, esiste certamente un **ampio margine di crescita per la presenza commerciale e di investimenti italiani in Perù**, a livello di commesse da parte di entità pubbliche, di fornitura di macchinari e tecnologia per lo sviluppo dell'industria di trasformazione, nonché di sfruttamento della crescente richiesta, da parte della nascente classe media, di prodotti di qualità (ed in questo il marchio "made in Italy" è qui ancora visto in maniera molto positiva). Il **Trattato di Libero Commercio tra l'Unione Europea e il Perù** è entrato in vigore a **marzo 2013**, determinando la progressiva **cancellazione della totalità dei dazi doganali** e, conseguentemente, l'aumento dell'intercambio commerciale; significherà, altresì, un avvicinamento tra il Perù e l'Unione Europea, intesa sia come blocco economico che a livello di Stati membri, in termini di maggiori possibilità di investimenti. A livello commerciale si evidenzia un'ottima **opportunità per macchinari e apparecchiature, prodotti delle miniere e delle cave, energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili), prodotti dell'agricoltura**. Nell'avvicinamento al mercato potrebbe essere utile un'azione sinergica che sottolinei la competitività non tanto sul prezzo (ove la concorrenza in molti settori di Paesi quali la Cina non sembra al momento affrontabile), quanto sulla qualità ed affidabilità nonché, ove praticabile ed applicabile, sul trasferimento di tecnologia. Particolare efficacia potrebbe avere un investimento che abbia un legame con gli obiettivi di sviluppo (anche in termini di inclusione sociale, protezione ambientale e sviluppo sostenibile delle zone rurali) che il Perù sta portando avanti in questi anni anche attraverso il Fondo Italo-Peruviano.

PROGRAMMA

ore 9.30

registrazione dei partecipanti

ore 9.45

Intervento introduttivo

Alberto Egaddi, *Segretario Generale*

Camera di commercio di Parma

ore 10.00

Il Progetto America Latina: opportunità di business per le aziende emiliano-romagnole.

Francesco Pannocchia – *Referente operativo del Progetto interregionale "America Latina" – Promofirenze – Azienda Speciale della Camera di commercio di Firenze*

ore 10.20

Opportunità di business in Perù

Dayana Gonzales

Desk del Progetto America Latina a Lima

ore 11.20

Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

dr. Stefano Ghirardi - Sace

Area Emilia-Romagna

ore 11.45

Dibattito

ore 12.00

Conclusione